

2015版

# 皮书手册

研创 · 编辑 · 出版 · 评价

皮书研究院 编



社会科学文献出版社

# 卷首语

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。

皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等年度专题研究报告的统称。皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学术界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的

皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为著名的图书品牌和中国哲学社会科学界的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面也是成就斐然。皮书数据库连续被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”“2012~2013年度数字出版·优秀品牌”，并荣获第三届中国出版政府奖网络出版物奖提名奖。《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

为维护好皮书这一品牌，提高皮书的出版质量，完善从选题立项、编辑出版、评价评奖到品牌推广的各个环节，我们编辑了这本《皮书研创·编辑·出版·评价手册》，以供参照执行。


# 目 录

## I 皮书品牌发展之路


一 皮书历史渊源·····	002
二 皮书品牌发展脉络·····	004
三 皮书的特征及功能·····	010
四 皮书分类·····	014

## II 皮书研创

五 皮书的编写体例·····	017
六 皮书关键词的选取和著录·····	025
七 皮书内容重复率检测的有关说明·····	027


 工具：皮书作者原创性声明

八 皮书技术报告的撰写·····	030
------------------	-----


 工具：皮书常用词中英文对照表

## III 皮书出版

九 皮书的出版准入·····	033
----------------	-----

 工具：皮书项目准入申报表

十 皮书的出版流程·····	036
----------------	-----

 工具：皮书出版流程图





十一	皮书装帧设计·····	039
----	-------------	-----

☞ 工具: 皮书出版倒计时模板

## **B** IV 皮书评价

十二	皮书评价办法(修订版)·····	048
十三	皮书评奖办法(修订版)·····	050
十四	皮书综合评价指标体系·····	053

## **B** V 皮书推广

十五	皮书的营销·····	065
十六	皮书的发布与推广·····	071

☞ 工具: 皮书发布会流程表

皮书发布责任声明

十七	皮书的数字出版·····	076
十八	皮书国际化·····	080

## **B** VII 皮书百科

十九	名词解释·····	085
二十	皮书大事记·····	088

## **B** VIII 附录

中国社会科学院皮书管理办法·····	095
第三届皮书学术评审委员会委员名单·····	100
皮书系列2015全品种·····	103

# 皮书品牌发展之路



➤ 作为应用对策性研究成果（智库产品），皮书已成为社会科学工作者为现实服务的有效方式之一；成为社会科学工作者的话语工具和引导社会舆论的平台；成为国际国内社会各界快速、便捷地了解所关注对象的最佳窗口。

经过近二十年的培育，皮书系列已成为著名的图书品牌和中国社会科学院乃至中国哲学社会科学界的知名学术品牌。



## 一 皮书历史渊源

从词源上看，“皮书”最早起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，并多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版型态，则要归功于中国社会科学院所属的社会科学文献出版社。

1997 年至今，历经将近 20 年的发展，社会科学文献出版社已当之无愧地成为中国皮书出版的“代表”。从数量上看，目前国内以研究报告形式出版、发布的成果，每年不低于 1000 种。其中，2013 年，社会科学文献出版社出版的皮书 254 种，是出版研究报告类成果最多的出版社。从质量上看，真正能在社会上产生广泛影响的年度报告，基本上都是社会科学文献出版社出版的皮书。

时至今日，在社会科学文献出版社的成功运作下，“皮书”已成为中国经济社会的“晴雨表”“风向标”。

但最初，它仅仅是内部传阅的非正式出版物。

时光回溯到 1990 年。是年，中国经济增长率降至 5%，刘国光、李京文等几位中国著名的经济学家便给中央领导写信，建议采用经济模型对中国经济形势进行分析与预测。当年秋天，刘国光、李京文等人将运用经济模型对中国经济形势进行分析与预测所形成的研究成果用蓝色封面装订成册，在内部传阅。为了方便，大家将其称为“蓝皮书”。

翌年，根据中央领导的指示，中国社会科学院专门在数量经济与技术经

济研究所成立了“中国经济形势分析与预测”课题组。课题组享受总理预备金专项研究经费的规格与待遇。

1991年底,“中国经济形势分析与预测”课题组的研究报告首度正式出版,书名是《1992年:中国经济形势分析与预测》,业界称之为《经济蓝皮书》。

1992年《经济蓝皮书》出版以后,中国社会科学院社会学研究所时任所长陆学艺敏锐地意识到,可以对年度中国社会形势进行分析和预测,于是便着手编著《社会蓝皮书》。当年,社会科学文献出版社现任社长谢寿光还在中国大百科全书出版社工作。《社会蓝皮书》初创时谢寿光社长也一起参与了讨论,依据的范本是世界银行的发展报告。

随后出版的有《农村绿皮书》《世界经济黄皮书》等。最初,只是为了区别起见,选用了不同的封面颜色。当然,当年中国社会科学院农村发展研究所的领导之所以改用绿色封面出版《农村绿皮书》,也包含有“绿色农业”的用意。

在1997年以前,无论是蓝皮书、黄皮书还是绿皮书,基本上都是在中国社会科学院系统内出版、传播。当时,出版社并没有意识到“皮书”的价值和市场,只是将它作为普通的图书来操作,并没有进行市场化和品牌化的运作。

1997年9月,谢寿光从中国大百科全书出版社调入社会科学文献出版社,任副社长兼副总编辑,主持日常工作。当年12月,《经济蓝皮书》和《社会蓝皮书》分别以《1998年中国经济形势分析与预测》《1998年中国社会形势分析与预测》为书名,正式由社会科学文献出版社出版发行。

回溯源起,《经济蓝皮书》可谓社会科学文献出版社“皮书工程”的开篇之作。出版社以此为契机,对“皮书”进行系列化、市场化、品牌化运作,相继推出了《社会蓝皮书》《农村绿皮书》《世界经济黄皮书》等系列皮书,带动了全国性的“皮书热”。

## 二 皮书品牌发展脉络

社会科学文献出版社的“皮书”品牌发展的脉络，大体上可以分为如下四个阶段。

### （一）第一阶段（1997～2000年）：品牌创立

这个阶段的一个主要特点是，出版社开始意识到皮书的价值，把它作为一种非普通的图书来运作，重点抓皮书的市场化和系列化。

#### 1. 市场化

为迅速提高皮书的知名度，社会科学文献出版社曾经在环绕北京城行驶的四条线路的公交车身上做皮书广告，一共投了20万元，连续做了一个月，受到了高度关注，取得了良好效果。

为持续扩大皮书的市场影响力，出版社陆续制作了多种展示皮书品牌内容的广告产品，包括印有皮书宣传语的面巾纸、印有重点皮书封面的皮书扑克、皮书矿泉水、皮书雨伞、皮书记事年历、皮书环保提袋等，在皮书使用人群集中的场所持续投放。这些广告品大多数已经成为经典的皮书品牌形象推广的平台，在每年年度重点皮书面市时，都会随书附赠给终端读者和皮书作者，大大提高了皮书品牌的黏性。

#### 2. 系列化

打造皮书品牌的另一个重点就是系列化，即扩大皮书的规模。至2000

年，社会科学文献出版社出版的皮书已经达 22 种。出版社的不懈努力，迅速带起了一股全国性的“皮书热”。

## （二）第二阶段（2000～2005 年）：全面树立品牌

这个阶段大致以葫芦岛会议为起点。2000 年，社会科学文献出版社与辽宁省社会科学院、中共葫芦岛市委市政府共同主办了“首次全国皮书工作会议”。谢寿光社长提出，皮书是一项事业，不能把它泛化，或者把这个品牌做烂，社会科学工作者有责任对皮书的本质特性进行深入研究。

皮书概念进一步厘清。在葫芦岛会议上，正式诞生“皮书”这个名称。“皮书”开始从社会科学文献出版社内部使用的工作词语上升为一个专门的呈现学术成果形态的概念，作为一种公众话语进入并影响社会。

2003 年 9 月，在上海举行的“第四次皮书工作会议”上，谢寿光社长首次对皮书的定义进行了阐释：皮书是以年度为时间单元，对某一领域或者某一行业的经济、社会等各种事件进行分析、预测的年度研究报告。

2004 年 8 月，在哈尔滨举行的“第五次全国皮书工作会议”上，皮书的定义得到了进一步完善。

2005 年 8 月，在郑州召开的“第六次全国皮书工作会议”上，皮书的定义有了较为完整的表述：皮书是一种以年度为时间单元，关于某一门类、地域或领域的社会科学资讯类连续出版物。

总的来说，从 2000 年葫芦岛会议到 2005 年郑州会议这六年的时间里，皮书品牌建设的主要特点是，明确界定了皮书的内涵和外延，从出版的角度正式提出“皮书”这样一种全新的出版型态——它不是一般性的图书，而是一种连续出版物，它的内容是跨平面媒体的，超越图书、期刊和报纸。它有书的特点，又有期刊的特点，同时还有非常强烈的媒体特征，它所承载的信息都是浓缩的，可以通过其他媒体及时释放并传播。每一次皮书的发布基本上都会带动一个热门的话题，形成强大的社会效应，这是一般图书所不具备的。



### (三) 第三阶段(2006~2008年): 皮书定型化和国际化

这个阶段的一个重要标志就是2006年社会科学文献出版社和荷兰博睿学术出版社(Brill Academic Publishers, 以下简称 Brill)正式签署皮书出版协议,促进英文版皮书在全球发行。荷兰 Brill 有330多年的历史,是一家在国际上享有崇高声誉的老牌学术出版社,他们有一整套严格的审稿制度。随着与 Brill 合作的深入,皮书品牌进入到一个定型化和标准化的阶段。

从2007年8月深圳“第八次全国皮书工作会议”开始,出版社进一步强调皮书研创的规范化与国际化。从国际通行的学术出版物标准——芝加哥标准中挑选出合适的条目作为皮书编撰的规范,并据此制作了《皮书手册》,以此来规范皮书的编撰格式和装帧设计。

2008年9月,在广西南宁举行的“第九次全国皮书工作会议”上,出版社正式颁布了皮书准入标准。与会皮书课题组代表围绕皮书的可持续发展问题进行了深入的探讨,并明确要着力加强皮书品牌化建设,规范皮书的编撰与出版,特别要在增强皮书的原创性、实证性、前沿性、时效性和权威性上下功夫,真正把皮书打造成一个服务经济、服务社会、服务大局的有效平台。

### (四) 第四阶段(2009年至今): 皮书品牌全面建设、维护与创新

这个阶段大致以2009年8月在辽宁举行的“第十次全国皮书工作会议”为起点。这次会议上,出版社颁发了“首届优秀皮书奖”,在8月15日的主题报告中,谢寿光社长对社会科学文献出版社皮书的发展历程做了回顾与总结。

随着社会科学文献出版社皮书规模的不断扩大,出版皮书种类不断增多,低水平重复、质量下降等现象引起了出版社的重视。比如,相同主题甚至同时出版好几种皮书,或者某一个编撰单位同时主编多本皮书,但是研究力量、研究经费不足,部分皮书质量下滑。谢寿光社长在第十次全国皮书工

作会议上提出,作为皮书出版方,必须对皮书品牌进行全面建设与维护。如果仅仅从皮书的数量与品种上来限制皮书的准入,收紧皮书准入的闸门,不见得是一种好办法。皮书之所以规模不断扩大,是因为社会有广泛的需求,人们已经意识到皮书是社会科学研究成果发布的一个重要平台与载体。解决问题的关键在于,必须从体制、机制、渠道等方面采取一系列举措,使之良性、有序、可持续地发展,力争皮书年年有创新、本本有创新。

### 1. 皮书评价研究中心成立

皮书评价研究中心的成立便是出版社全面建设皮书品牌的系列举措之一。2009年1月,出版社从各部门抽调具有研究能力的工作人员组建了兼具皮书评价和研究功能的部门,这是出版业内首家成立的对一种图书品牌进行评价和研究的部门。其核心工作是从内容质量、媒体报道、经济效益等方面对皮书进行整体评价,组织皮书评奖工作,并对皮书的出版型态、编撰体系、营销推广等方面内容进行研究。

在增设部门之外,出版社还定期、不定期地举办皮书工作会议、专家研讨会解决皮书研创、出版过程中出现的问题。

2009年10月12日,针对行业类皮书出版过程中存在的问题,出版社邀请在京20余位行业类皮书课题组的主编及主创人员就如何进一步维护、打造行业类皮书品牌进行了研讨。与会专家与出版社相关部门负责人一起,就如何进一步提高行业类皮书质量,细化和改进行业类皮书的组稿、编写、出版、营销、推广等工作展开了深入交流。

2010年9月,为了进一步提升皮书这一品牌的学术质量,出版社聘请国内各学科领域有一定学术影响力、了解皮书研创出版并持续关注皮书品牌的专家学者组成了皮书学术委员会,为皮书的准入与评价、品牌提升搭建了一个强有力的专家团队平台。

### 2. 皮书系列纳入国家“十二五”图书出版规划,并被列入中国社会科学院创新工程项目

2011年注定是皮书研创和出版的重大转折年份。国家“十二五”发展规划纲要明确提出,“要大力推进哲学社会科学创新体系建设,实施哲学社





会科学创新工程,繁荣发展哲学社会科学”,这标志着在中国社会科学院酝酿多年的“哲学社会科学创新工程”成为国家规划。皮书系列成为首批进入该工程的项目。同时,国家“十二五”图书出版规划也正式把皮书系列纳入其中。

### 3. 京西宾馆会议召开

2011年2月19日,中国社会科学院在京西宾馆召开“全国皮书研讨会”,来自中国社会科学院各职能局与研究所、地方社会科学院、高等院校和政府有关研究部门的皮书主编和主创人员300多人与会,中国社会科学院时任常务副院长王伟光,副院长李慎明、李扬,中纪委驻中国社会科学院纪检组组长李秋芳,中国社会科学院秘书长黄浩涛,以及新闻出版总署时任副署长邬书林,全国人大财经委副主任吴晓灵等领导出席,王伟光、李慎明、李扬、邬书林等领导先后做重要讲话。会议讨论通过了《皮书主编工作条例》和《皮书编辑出版工作条例》。这次会议标志着皮书及皮书研创出版从一个具体出版单位的出版产品和出版活动上升为由中国社会科学院牵头的国家哲学社会科学智库产品和创新活动。

### 4. 皮书年会的学术性、权威性不断提升

年会以主题的形式,把学术前沿话题与时政热点结合起来,成为皮书研创者交流的重要平台。

2011年8月,在安徽合肥举行“第十二次全国皮书工作会议”,经中国社会科学院批准,会议主题为“皮书研创出版的结构优化和分类管理”。同时,此次年会规格首次从社会科学文献出版社主办上升为中国社会科学院主办,社会科学文献出版社与地方主编单位承办。

2012年9月,由中国社会科学院主办,社会科学文献出版社和江西省社会科学院共同承办的“第十三次全国皮书年会(2012)”在江西南昌隆重举行,会议主题为“皮书的内容创新与学术规范”。时任中国社会科学院常务副院长王伟光首次出席年会并发表讲话。中国社会科学院副院长李扬等领导和皮书课题组200多人出席会议。

2013年8月,由中国社会科学院主办,甘肃省社会科学院、社会科学

文献出版社共同承办的“第十四次全国皮书年会（2013）”在甘肃兰州隆重召开，会议主题为“皮书研创与智库建设”。时任国家新闻出版广电总局副局长邬书林，中国社会科学院副院长李扬、李培林，全国哲学社会科学规划办公室副主任姜培茂等领导和皮书课题组 300 多人出席会议，并就会议主题进行深入研讨，成果集锦出版了《皮书研创与智库建设》一书。

2014 年 8 月，由中国社会科学院主办，贵州省社会科学院、社会科学文献出版社承办的“第十五次全国皮书年会（2014）”在贵州贵阳隆重召开。会议主题为“大数据时代的皮书研创”。国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长邬书林，中国社会科学院副院长李扬，中国社会科学院社会学研究所所长陈光金，中国传媒大学调查统计研究所所长沈浩等发表了高质量的演讲。350 多位皮书课题组成员围绕主题进行深入研讨，会议规模和学术影响力进一步扩大。

### 5. 《中国社会科学院皮书管理办法》正式颁布

2014 年 5 月 29 日，中国社会科学院院务会议正式通过《中国科学院皮书管理办法》，对皮书编撰、出版、资助、发布等方面做出了全面的规范，为提高皮书的学术水平和出版质量提供了制度保障。

## 三 皮书的特征及功能

### （一）皮书的特征

#### 1. 原创性

皮书不同于年鉴和志书类产品，不是把从各方面收集来的现成资料和数据进行简单罗列，而是在利用已有资料的基础上，运用科学、实证的方法梳理和筛选它们。更重要的是，皮书必须要以课题组通过调查研究得到的第一手资料作为分析的基础，这样才能最终提供给读者一种具有原创性的真实信息。此外，皮书的原创性还表现在书中的各篇研究报告都是原创并首发的。

#### 2. 实证性

皮书主要强调实证性，即通过归纳大量数据资料，得出相关的结论和建议。是否通过调查分析得出结论，成为鉴别出版物是属于皮书还是论文汇编、论文集等的主要标准。从市场反馈的信息来看，凡数据翔实、资料丰富的皮书均大受欢迎，而模型和指标体系的运用、问卷调查的实施往往能帮助读者获得具有高信度的资料和数据。

#### 3. 前沿性

皮书的前沿性主要体现在两个方面：一是在理论探讨上必须反映学术前沿问题，而且要通过现有数据分析推断研究领域的趋势，预测不一定完全准确，但一定要基于数据和事实的分析；二是在解释现实问题时，必须涉及现实生活中的重点和热点问题，核心内容应紧扣政府、媒体和公众关注的问题。

#### 4. 时效性

皮书须对当下的事物和事件进行分析、总结和预测，正是由于这一特性，皮书才会受到社会的强烈关注。所以，这就要求一方面皮书使用的数据资料是最新的，另一方面皮书的出版时间要慎重选择。例如，有的皮书在年底出版，用第三季度的数据分析，并对第四季度及全年做预测，同时，每本皮书都对上一年度的预测结果做回溯。但皮书的出版时间选择一定要从市场的角度特别是从使用者的角度来考虑，除非是用于专业研究的可以跨年出版，否则真正最好的时间是年底和年初。经过多年摸索，皮书的最佳出版档期应是每年11月份至次年的3月份。行业类皮书选择出书时间，最好与行业年会、行业论坛绑定，从而最大限度地扩大皮书的影响力。

#### 5. 权威性

皮书的一个最重要特征是它的权威性，具体包括以下三个方面：第一，作者的权威性。皮书的作者是由著名学者和权威研究机构所组成的团队，而非单个人的作品，从而凸显出研究者的群体智慧。另外，皮书的作者中不乏政府部门的官员，但皮书并不代表官方的观点，作者们主要是从社会科学的立场出发，表达个人的研究心得，也正是这一点保证和增强了皮书的权威性。第二，数据的权威性。皮书要以大量的数据资料为研究基础，无论资料来源何处一定要保证真实，每一个课题组一定要掌握一部分自己的数据，不能拼凑。第三，皮书总报告的权威性。皮书的权威性不仅体现在信息数据的真实权威上，更重要的应该是有“总报告”。没有“总报告”的皮书不能称之为皮书，“总报告”代表的是社会科学的声音，是社会科学家的声音。无论是政府还是公众，真正关注的还是“总报告”，所以每个课题组的着力点都应在“总报告”上。每部书都可以有一篇或两篇“总报告”，只有这样才能代表专家的专业观点。

#### 6. 咨政性

皮书作为应用对策性研究成果，为各级政府部门的决策提供了重要的决策参考。《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》《文化蓝皮书》等多种皮书的研究结论和政策建议多次受到中央领导的批示；每年“两会”期间，皮书都会



有数十个品种入选由北京市新华书店组织的面向全国“两会”代表的推荐书目,受到了全国“两会”代表的极大欢迎;皮书系列中的《城市竞争力蓝皮书》《中国省域竞争力蓝皮书》《法治蓝皮书》等一系列知名皮书,也受到了地方政府相关部门的极大关注。

## (二) 皮书的功能

皮书系列是社会科学文献出版社二十多年来连续推出的大型系列图书,经过多年的专业化、市场化运作,目前每年出版皮书近300种,为中国社会科学院及中国哲学社会科学界发挥“思想库”“智囊团”作用搭建了积极的平台。总的来看,皮书具有以下五大功能。

### 1. 决策参考 (智库产品)

皮书以专业的视角对某一领域进行分析预测,体现与代表的是专家的观点,是中央及地方相关部门决策的重要参考。

### 2. 政策先声

皮书是一个掌握话语权的载体。当政府或有关部门准备出台某项政策时,可以通过皮书的方式来试探一下社会对其的反应;同时也可通过皮书方式出版有关内容,提前营造积极的舆论氛围。

### 3. 投资指南

通过皮书课题组调研,对国内外宏观环境、政府政策导向、市场发展趋势等问题进行科学解析和预测,皮书报告能够为商业机构、咨询公司提供有价值的基础数据和资料。

### 4. 舆论引导平台

皮书本身浓缩了国内外经济、社会、文化等领域的大量信息,需要通过平面媒体和网络媒体来进行话语的转换;而媒体则可从皮书中获取大量的新闻素材和内容,并通过皮书这一内容载体,与各领域专家进行高端对话,从而引导科学、理性的社会舆论。

### 5. 学术研究基础资料库

资料显示,经济学、政治学、社会学、新闻传播学、国际关系与国

际政治等社会科学诸学科的硕博士研究生，以现实问题为论题撰写论文时引用的数据资料很多是从皮书中获取的，皮书能够提供的原创性的数据与持续的数据积累，能够为深入研究提供基础的数据资源，因此，部分科研机构 and 学者也把皮书作为获取研究数据的重要的资料来源。随着时间的推移，皮书这种连续性出版物的价值会越来越高，并成为研究当代中国最重要的基础数据库之一。

## 四 皮书分类

### （一）按内容划分

#### 1. 经济类

研究领域：宏观经济分析与预测；区域经济、部门经济等特定经济领域内的经济研究报告。

代表皮书：经济蓝皮书、省域竞争力蓝皮书、农村绿皮书、工业化蓝皮书、气候变化绿皮书、城市蓝皮书、西部蓝皮书等。

#### 2. 社会政法类

研究领域：与社会、政法密切联系的特定领域内的研究报告。

代表皮书：社会蓝皮书、法治蓝皮书、反腐倡廉蓝皮书、公共服务蓝皮书、社会心态蓝皮书、教育蓝皮书、慈善蓝皮书等。

#### 3. 文化传媒类

研究领域：与文化领域相关的研究报告；传媒产业的研究报告。

代表皮书：文化蓝皮书、传媒蓝皮书、新媒体蓝皮书、舆情蓝皮书、移动互联网蓝皮书、动漫蓝皮书等。

#### 4. 地方发展类

研究领域：中国省市经济、社会、文化、产业等各方面的研究报告。

代表皮书：北京蓝皮书、上海蓝皮书、深圳蓝皮书、河南蓝皮书、广州蓝皮书、温州蓝皮书、澳门蓝皮书等。

#### 5. 行业报告类

研究领域：针对重点行业、新兴行业展开的深入研究报告。

代表皮书：房地产蓝皮书、能源蓝皮书、旅游蓝皮书、汽车蓝皮书、测绘地理信息蓝皮书、互联网金融蓝皮书、杜仲产业绿皮书等。

## 6. 国别与地区类

研究领域：全球及主要国家、地区发展的研究报告。

代表皮书：国际形势黄皮书、亚太蓝皮书、欧洲蓝皮书、日本蓝皮书、美国蓝皮书等。

### （二）按皮书封面颜色划分

目前，按照封面颜色皮书可分为蓝皮书、绿皮书、黄皮书。其中，蓝色，象征着严谨与科学，蓝皮书作为一种专业机构的出版物是智库产品，在国际上通行。因此在皮书系列中，经济、行业、社会政法类等 90% 左右的品种为蓝皮书。绿色，意味着生命与未来，关注人类的可持续发展是绿皮书的宗旨。因此，与生态、环境、农村、旅游等主题相关的品种为绿皮书，在皮书系列中占比 7% 左右。黄色，代表着开放与包容，关注国际问题是黄皮书的宗旨，在皮书系列中占比约 3%。

### （三）按皮书市场特性划分


为便于皮书的发布与推广，对皮书按照市场特性分为门店类、专业类、定制类。

门店类皮书：具备市场销售潜力，在市场上有一定销售量的皮书，如经济蓝皮书、社会蓝皮书、房地产蓝皮书等。

专业类皮书：当前市场销量不大，需要特定专业渠道进行推广的皮书，如省域竞争力蓝皮书、慈善蓝皮书、汽车蓝皮书等。

定制类皮书：市场销量较小，只能在较小的区域或领域内进行推广的，研究对象多为省市类或特定研究领域，如北京蓝皮书、广州蓝皮书、扬州蓝皮书等。



 皮书主编或课题组负责人对皮书研创主题、政治与学术导向、内容质量、出版时间和可持续性负责。

主编及皮书报告作者应把握正确的政治方向和学术导向，严格遵守学术规范，保证数据和信息的准确度和真实性，以科学的研究方法和严谨的治学态度深入开展调查研究，提供科学、严谨、前沿的哲学社会科学研究成果。



## 五 皮书的编写体例

皮书作为一种相对特殊的学术成果形式，除须满足一般学术著作的出版规范外，还须满足相对特殊的编写和出版要求。

### （一）皮书要件

一部完整的皮书应包括：中英文书名、丛书名；中英文摘要、关键词；编委会（课题组）名单；作者简介；中英文目录等完整要件。

#### 1. 丛书名、书名、英文名

丛书名由研究主题和颜色构成，如《经济蓝皮书》。丛书名以社会科学文献出版社准入论证确认为准。

书名由研究主题和年份（或序号 No. ×）构成；书名中的年份必须与出版年份一致。

所有皮书均须有英文丛书名和书名。

#### 2. 摘要、关键词

皮书须具备全书中英文摘要，每篇报告中英文摘要、中英文关键词。

中英文摘要是研究报告的必备项目。除全书须有中英文摘要外，每篇报告均应提供中英文摘要。摘要是以提供报告内容梗概为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述文献重要内容的短文。其基本要素包括研究目的、方法、结果和结论。具体地讲就是研究工作的主要对象和范围，采用的手段和方法，得出的结果和重要的结论，有时也包括具有情报价值的其他重



要的信息。

关键词是指成果中起关键作用、最能代表成果中心内容特征的词或词组。关键词一般选取 3~5 个,置于内容摘要的下方和正文的上方。关键词的选取应在研究对象、学科归属、研究方法、学术流派、研究结论等方面选取。关键词的选取要注意代表性、专指性、可检索性和规范性。建议采用《汉语主题词表》中的词,中英文要对应。如《汉语主题词表》中没有的词,可以根据内容提炼。

(1) 全书摘要:全书摘要是对全书内容的高度总结与亮点提炼,应包括全书重点资讯及主要数据结论,中文字数一般在 700 字左右。全书中文摘要放在序前,英文摘要排在全书正文后。

(2) 每篇报告的摘要、关键词:每篇报告应有中英文摘要和关键词。单篇报告摘要应突出报告主要内容,一般在 100~150 字。关键词应由 3~5 个能明确提示报告研究对象、研究成果等实质内容的词或词组构成,放在单篇报告摘要之后,中间用空格。单篇报告英文摘要和关键词与英文标题按目录顺序统一放在全书正文后。

### 3. 编委会(课题组)名单

皮书应有编委会或课题组名单。

### 4. 作者简介

(1) 主要编撰者简介:包括主编(编委会主任、课题组组长)、副主编以及主要报告作者的简介。基本信息应包括:姓名、单位、职称、职务、学术经历、主要研究方向、主要研究成果(尤其是与本课题相关的研究成果)。

主要编撰者简介设单页放在编委会名单后。

(2) 每篇报告的作者简介:包括作者姓名、学位、单位、职务、职称、主要研究方向等。要求语言简练,80 字以内,且全书格式体例一致。

每篇报告的作者简介以星号题注的形式排在文章首页的页下。

### 5. 中英文目录

目录应包括总报告名称和专题报告名称。总报告一级标题应列入目录。

## （二）体例规范

### 1. 字数

皮书原稿 WORD 字数在 25 万字左右，总排版页码一般不超过 350 页。  
对少数特定皮书，可根据研创单位需求单独定制。

### 2. 内容结构

皮书内容结构应包括总报告和若干专题报告（分报告）。一般不用图书的章节体，而使用期刊式结构，即栏目名下面排列所属的单篇报告。

### 3. 书稿层次

书稿的层次编排顺序应全书统一，层次分明。栏目名所在页可以是双页码，不用背白。每篇文章层次按“一（一）1. (1)①第一，第二，首先，其次，”顺序排列。

“1.”及以上的层次要单独占行；

“(1)”可单独占行，也可不单独占行，同本书内要统一；

“(1)”以下的各层次不单占行。如层次较少，“（一）”这一层次可略过。

### 4. 注释与参考文献

（1）中文注释。注释采用当页页下注的方式，中文书刊出处标引体例（更详细的参见《社会科学文献出版社作者手册》）如下：

- ① ×××（作者）：《××××》（书名），××（出版地），×××（出版社），×××（年份），×××（版次），第×页。
- ② ×××（作者）：《××××》（文章名），《××××》（期刊名）××年第×期。
- ③ ×××（作者）：《××××》（文章名），《××××》（报纸名）××年×月×日第×版。
- ④ 〔国籍〕××××（作者）：《××××》（书名），×××译，×××（出版地），××××出版社，×××（年份），版次，第×页。
- ⑤ ×××（作者）：《××××》（书名）卷×（用汉字），×××版。（标引线装书）



- ⑥ ××× (作者):《××××》(书名),第×页,××××出版社,×××年(年份)。(新出古籍的注释格式)
- ⑦ ××× (作者):《×××》(文章名),《×××》(书、刊名),×××(出版社),×××(年份)。
- ⑧ 引用皮书的注释格式以下两种均可,但全书须统一:×××(作者)主编《×××年×××》(丛书名),×××(出版社),×××(出版年份);×××(作者)主编《×××(丛书名):×××(书名)》,×××(出版社),×××(年份)。

例如:李培林、陈光金、张翼主编《2014年社会蓝皮书》,社会科学文献出版社,2013,第30页。

李培林、陈光金、张翼主编《社会蓝皮书:2014年中国社会形势分析与预测》,社会科学文献出版社,2013,第30页。

⑨ 联机网上数据库

标注格式:

责任者:书名/题名,出版者/学术机构,时间,页码,数据来源。

示例:邱巍:《吴兴钱氏家族研究》,浙江大学博士论文,2005年,第19页。据中国优秀博硕士学位论文全文数据库:<http://ckrd.cnki.net/grid20/Navigator.aspxID=2>。

⑩ 网上期刊文章

网上期刊出版物包括学术期刊、报纸、新闻专线等,引用其中的文章、评论或社论,原则上与引用印刷型期刊文章的格式相同,只是还需要加上访问网址的日期和网址。

需注意,年份只用数字表示,不用上“年”字,如年月日连用,则“年、月、日”三字应写全;如作者名之后有“著”“编”“编著”“主编”“编译”等词语时,则不再加冒号,如:

×××(作者)编《××××》(书名),×××(出版地),×××(出版社),2014。

数据、资料来源于本课题组的调查、访谈也要注明来源，可以采取夹注、随行文注、图表资料来源注的方式。

## (2) 英文注释。

①英文专著标注格式：作者名，书名（斜体），（出版社所在城市：出版社名，出版年代），引用页码。

例如：Wendy Doniger, *Splitting the Difference* (Chicago: University of Chicago Press, 1999), 65.

②英文析出文献标注格式：作者名，“所引用篇章名”，所在书籍的书名（斜体），ed. 该书编辑姓名（出版社所在城市：出版社名称，出版年代），引用页码。

示例：Yamamoto, Tadashi, “Emergence of Japan’s Civil Society and Its Future Challenge.” *Deciding the Public Good: Governance and Civil Society in Japan*, ed. Tadashi Yamamoto (Tokyo: Japan Center for International Exchange, 1999), 97 – 124.

当两个引文出处一致时，第二个引文使用“Ibid.”代替。

③英文期刊标注格式：作者名，“所引用篇章名”，期刊名（斜体）卷次（出版年代）：引用页码。

示例：Douglas D. Heckathorn, “Collective Sanctions and Compliance Norms: A Formal Theory of Group Mediate Social Control,” *American Sociological Review* 55 (1990): 370.

④英文学位论文标注格式：责任者，论文标题（Ph. D. diss. / master’s thesis，提交论文的学校，提交时间），页码。

示例：Adelaide Heyde, *The Relationship between Self – esteem and the Oral Production of a Second Language* (Ph. D. diss., University of Michigan, 1979), pp. 32 – 37.

⑤英文未发表的会议论文标注格式：责任者，论文标题（会议名称，地点，时间），页码。



(3) 参考文献。参考文献应附于每篇报告后,不标序号,先论文后专著,分别按作者姓氏排序。参考文献体例与注释相同。

## 5. 插图

文章插图按“先见文后见图”的原则编排。图应编序号,图序采用“图×”的方式标示(×为该图在该篇报告中的序号)。图题一般置于图下方居中位置,图序与图题之间空1字位。例:

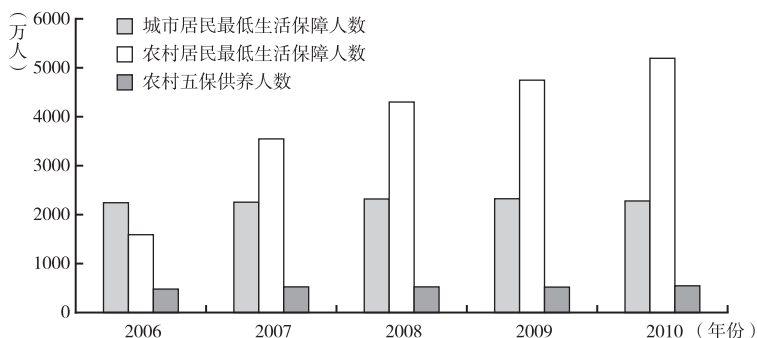


图1 城乡最低生活保障及农村五保供养情况

资料来源:国家统计局编《中国统计摘要2011》,中国统计出版社,2011。

文内避免使用“上图表明……”等文字,应用“图1表明……”,或在一段(句)文字后、标点符号前加“(见图1)”。

图表数据如为报告原创成果可作说明后,不必注明资料来源;图表数据如非原创,必须注明资料来源;资料来源和说明置于图下。

## 6. 表格

皮书中的表格遵循“先见文,后见表”的原则,表格左右不用边线,单元用横线隔开(即各单元内不再用横线分割)的排表方式,同一类型的项目之间一律不加横线分割。表题一般居中排于表格上方,表内文字用六号宋体。表序号与表题空1字位接排;如果是双层序号的,中间加半字线“-”,不可用波浪纹“~”。

文内应用“表×”的方式标示(×为该表在该篇报告中的序号),避免使用“从上表可见……”等文字,应用“从表1可见……”或在一段

（句）后、标点符号前加“（见表1）”。

示例 1：

表 1  男女性别比		
单位：%		
年份	男	女
1990	45	43
1995	56	42
2000	62	52
2005	57	64

表内数据单位是 1～2 个的，把单位放在表上方右侧，如“单位：元”“单位：万吨标煤，%”。单位名称多于两个的，在栏内用括号括起来。

示例 2（表内数据是一个单位的）：

表 2  北京市近几年农村居民收入增长情况	
单位：元	
年份	农村居民人均可支配收入
2000	4687.0
2001	5274.3
2002	5880.1
2003	6496.3

示例 3（表内数据有两个单位的）：

表 3  2002 年北京市终端能源主要消费品种数量与构成		
单位：万吨标煤，%		
项 目	标准量	比重
固体能源:煤炭	765	17.8
焦炭	367	8.5
液体能源:燃料油	98	22.3
汽煤柴油	591	13.7
其他油品	344	8.0
气体能源:天然气	201	4.7
液化石油气	49	1.1
人工煤气	176	4.1
热    力	297	6.9
电    力	1340	31.1





示例4(表内数据有两个以上单位的):

表4 根据地农户经济状况

调查地区	年份	户数 (户)	人口 (人)	耕地面积 (亩)	人均耕地 面积(亩)	役畜 (头)	户均有 役畜(头)
江西一乡 陕西延安六安乡							

表内注释用注花(\*)或英文小写字母放在需注释文字的右上角作为标识,注文直接排在表下,不可与正文注释混同编排。资料来源亦直接排在表下,对整表需特别解释的,可以说明的形式标注。如:“说明:本表……”。

为使数据表述直观明了,尽量用柱状图等图表示,少用列表方式。

## 7. 时间、时态

时间、时态的表述要准确注明年份,不可用“今年”“去年”表述。有月份的,也需在每段第一次出现的月份前写明年份。

## 六 皮书关键词的选取和著录

关键词是对研究报告核心内容、思想观点和论证方法的提炼和概括，关键词选取应满足一定的规范和选取原则，一般由 3~5 个词或词组构成。

### 1. 关键词的选词标准

皮书关键词采用整体标引，应将研究报告的主题概念表达全面，不仅要在研究报告的题名和摘要中抽取，还应分析出研究报告所包含的隐含概念，使选取的关键词能全面地反映研究报告的整体内容。

### 2. 关键词词性的选择

关键词应采用名词或动名词，不能用形容词以及无实际检索意义的量词、冠词、虚词、介词、连词、代词、副词、形容词、感叹词等，如“和”“他”等。一些表示时间的词也不能作为关键词，比如“新时期”“转型期”等；避免使用词义宽泛的“通用词”，如“理论”“模型”“研究”等；同义词和近义词不能并列为关键词，反义词和否定词不作为关键词；关键词不能用句子或多义短语，如“中国经济的减速与转型”是句子结构，不能直接用作关键词；一些通用的缩略语可直接用作关键词，比如“WTO”，但一般缩略词应以全称作为关键词，以免产生歧义。

### 3. 关键词选词范围

关键词应尽可能选用《汉语主题词表》等专业词表中所提供的规范词。对于《汉语主题词表》中没有的词，应尽量使用行业统一或规范的术语。反映新兴事物或学科前沿的新术语则可直接作为关键词使用。

### 4. 关键词排序

关键词的排序应清楚明晰、层层深入地反映研究报告主题。一般反映研



究报告研究目的、对象、范围、方法、过程等内容的关键词在前,反映研究结果、意义等的关键词在后。表达同一范畴或概念的关键词要相对集中,意义紧密相连的关键词位置要靠拢。

反映地理空间区域的研究报告,应将研究的对象、学科或行业等放在前面,地理区域放在后面,并采用该区域或地名的规范行政名称著录。

英文关键词除了遵循上述著录规则外,在关键词的个数、含义及排列顺序上应与中文关键词一一对应。

## 5. 其他

数学公式不能用作关键词;人名一般不作关键词,但国际、国内有重要影响的人物可作关键词;县级以上地名不宜作关键词,但知名风景名胜的地名可作关键词。

## 七 皮书内容重复率检测的有关说明

原创性是皮书最重要的品质之一。但目前，部分皮书内容重复率过高，影响了皮书的质量和社会影响力。为进一步提升皮书内容质量，社会科学文献出版社严格执行内容重复率检测标准，现将有关情况说明如下。

(1) 皮书内容重复率是指皮书可检测的正文中引用政府公文、媒体报道、他人论文、著作，作者本人已发表或部分发表报告的字数占该报告总字数的百分比。皮书内容重复率合格标准为，整本皮书和单篇报告内容重复率不超过 15%（地方发展类皮书不超过 20%）。

(2) 皮书内容重复率的检测范围为皮书的正文（不含技术报告），不包括目录、主要编撰者简介、序言等，附录作为单篇报告不计内容重复率。特别说明的是，由于皮书附录多为年度性研究总结、年度性最新行业规定，虽然大多已在正式媒体发布，但是皮书按照一定思路将其统一整理，对于学术研究和行业发展来说，具有很高价值。因此，皮书附录不作为内容重复率检测范围，但附录内容不能超过全书内容的 10%（以页码计算）。特殊情况的必须写明，报相关领导审批。

(3) 为增强内容重复率检测的准确性、科学性和可操作性，凡连续标红字数不超过 50 字的，不计入重复内容。但连续标红 50 字以上的段落，均累计算作重复内容。

(4) 皮书内容重复率检测实施分类管理：每本皮书全书和单篇报告内容重复率不可超过 15%（地方发展类皮书不超过 20%）；可有少量单篇报告内容重复率超过 15%，但最高不得超过 25%（地方发展类皮书超过



20%，但最高不得超过30%）。具体比例为：每10篇报告（不足10篇以10篇计）最多允许1篇特例。个别皮书正文前的领导致辞或讲话稿，可不算做检测内容，但要使用区别于正文的字体排版，且原则上不得超过两篇。凡特殊类型皮书、单篇报告因特殊原因内容重复率超过标准的，须由责任编辑单独撰写情况说明，经分社社长或部门主任签字同意后，报出版社皮书评审委员会负责人审批。

（5）各皮书编辑承担皮书发稿前的内容重复率检测工作。编辑利用学术文献检测系统（CNKI）对书稿进行检测，并将检测结果及修改结果填写在发稿单的“责编意见”中，由二审、三审进行学术规范把关，内容重复率不符合标准的报告，应及时与作者沟通进行稿件修改、删减或替换处理。

（6）皮书研究院承担皮书印后内容重复率的检测工作。检测结果统一提交总编室，总编室根据出版社质检相关规定实施管理。特殊情况由皮书编辑提交相关领导审批，审批结果报总编室、皮书研究院存档。

（7）凡列入中国社会科学院创新工程的院内皮书，在执行以上皮书内容重复率的相关规定时，均从严要求。

（8）为与皮书课题组共建公开、公平、公正的皮书研创氛围，社会科学文献出版社于2014年起，与皮书作者共同签订原创性声明。原创性声明作为皮书出版合同附件，与出版合同具备同等法律效力，由社会科学文献出版社法务部一并审核。

## 工具：皮书作者原创性声明

**郑重声明：**本人收录于 年《 》一书中的研究报告《 》是在皮书课题组支持下进行原创性研究工作的成果。除文中已经注明引用的内容外，本报告不包含本人及其他个人或单位已经公开发表过的研究成果。对本报告的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确说明。

如所声明的内容与事实不符，与课题组、出版机构无关。由此引起的一切纠纷，由本人承担法律责任。

作者签名：

日 期： 年 月 日

## 八 皮书技术报告的撰写

随着皮书品牌影响力的加大，社会对皮书的需求不断增加，要求皮书在研创、出版各环节满足更高的标准。

皮书技术报告（Technical Report）是指皮书调研报告中用于描述报告科学研究的逻辑推理过程、所使用的研究方法、研究结论的代表性，或者科研过程中遇到问题的社会科学研究的表述。

凡研究中运用了大规模社会调查或以数据模型为结论依据的皮书，应附技术报告。

皮书技术报告应包括以下内容：

- 研究背景
- 研究方法
- 研究对象
- 研究目标
- 研究样本及其代表性
- 研究过程
- 研究框架

## 工具：皮书常用词中英文对照表

中 文	英 文
发展报告	Annual Report
总报告	General Report
摘要	Abstract
关键词	Key Words
前言	Foreword
序(代序)	Preface
附录、附件	Appendix
后记	Postscript
参考文献	Bibliography/Reference
篇/报告	Report/Reports
综合篇	Overall Report
专题篇	Special Report
热点篇	Report on Hot Issues
借鉴篇	Report on Subjects for Reference
经济篇	Report on Economic Subjects
社会篇	Report on Social Subjects
生态环境篇	Report on Ecological Environment
公共服务篇	Report on Public Service
区县篇	Report on County and District Subjects
调研篇	Report of Research and Studies
调查篇	Report of Investigation
案例篇	Report of Case Studies
观测篇	Report of Observation and Evaluation
城市(区)篇	Report on Municipal Subjects
部门篇	Report on Departmental Subjects
地区篇	Report on Regional Subjects
比较篇	Report on Subjects for Comparison
理论篇	Report on Theoretical Subjects
社会事业篇	Report on Social Causes
社会组织与社区服务篇	Report on Social Organization and Community Services
社会福利与保障篇	Report on Social Welfare and Social Security



# 皮书出版



➤ 皮书作为独特的出版型态，不仅在研创中有自身的特色，在出版规范方面，更需要满足高于普通学术图书的标准和要求。出版社在皮书出版环节形成了一整套成熟的运作流程，通过标准化的流程设计、与国际接轨的体例要求、易于操作的模板式管理，实现了皮书出版的高质量、高效率。



## 九 皮书的出版准入

### （一）皮书研创机构要求

第一，皮书研创单位应以研究为主要业务，并在该领域具有权威性；

第二，皮书主编应是本皮书所涉领域的权威学者（单位）；

第三，皮书研创应设有可对本项目进行持续性研究的相对固定的课题组；课题组长应为皮书研创的主要负责人，并设相对固定的日常联络人员，该人员应为课题组主要成员之一；课题组应指定专人负责解决编校过程中书稿存在的问题；

第四，皮书研创应有相对稳定的主要研究团队；

第五，皮书总报告应由皮书主编或主要负责人亲自参与、执笔；皮书分报告作者应包括本研究领域内的主要知名专家。

### （二）皮书内容及形态要求

#### 1. 皮书应为资讯类产品

皮书不是供大众阅读的一般图书，而是一种供专业人士使用的资讯类产品，主要观点依据应是翔实、客观、可信的数据。

#### 2. 皮书应周期性连续出版

皮书作为周期性的连续出版物，应每年出版，特殊学科和特殊领域的可隔年出版。且每年的出版时间应相对固定，一般皮书应在岁末年初或“两



会”前后出版；行业类的出版时间应与行业年会的举办时间相关联。

### 3. 皮书应有明确的研究主题

皮书的研创主题应在学术上有明确的界定，应是某一特定领域或地区的最新研究成果。

### 4. 皮书应为原创作品，且为首发

皮书应为原创作品，并首次公开出版。皮书不仅运用科学、实证的方法梳理和筛选利用已有资料，更重要的是以调查研究得到的第一手资料作为立论分析的基础。此外，皮书突出强调运用数字指标建立独创的评价与评级体系。

### 5. 皮书应主要使用实证、定量的研究方法

皮书使用实证（如问卷调查、实地访谈等）或定量（如指标体系的设计、数据模型的建立）的研究方法，并进行科学的分析、推理和预测。

### 6. 皮书应关注学术和社会前沿话题，并在恰当的时间出版皮书

皮书应运用最新的数据资料对当前学术和社会的重点和热点问题进行分析。此外，皮书的时效性还体现在出版时间方面，皮书应在岁末年初或重大活动（如全国及地方“两会”）和行业年会以及重大学术会议期间出版发布。

皮书应反映学术及现实前沿问题，并对现实提出前瞻性的对策建议或发展趋势做出科学预测。

### 7. 皮书应要件齐全，除具备一般学术著作的体例规范外，另需满足特定的体例要求

皮书全书要件应包括：编委会名单（背白页）；主要编撰者简介；中文摘要；英文摘要；序言（如有）；中文目录；英文目录；前言（如有）；正文（总报告、分报告）。

单篇报告要件应包括：中文摘要；中文关键词；正文；英文摘要；英文关键词；作者简介。

以上要件应在交稿时全部齐全，方可满足“齐、清、定”的交稿要求。

工具：皮书项目准入申报表

(一) 填写说明

皮书项目立项前，研创单位必须填写本申报表，并提交出版社项目负责人。

皮书项目负责人应审核、补充本申报表，填写完整后，提交皮书研究院。

皮书研究院每月组织皮书评审委员会评审皮书项目，会后3个工作日内公布评审结果；

(二) 填写要求

- 1. 申报表填写要求信息完整、准确、前后一致、言简意赅，不漏填、不多填、不乱填。
- 2. 突出重点，尤其要对本领域的研究现状和主要研究成果阐释清楚。
- 3. 研究框架，篇章设置、篇章名称要符合皮书的特点。

皮书项目准入申报表

品 书 名

书 名

皮书类别

所属编辑室

项目负责人

拟 定 开 编

填 表 时 间

皮书研究院中心制表

(二) 课题组基本信息  
(请填手书、页码、序号、小四、仿宋及小四号加粗)

主编姓名

简介

主要编辑意见  
(每人限100字以内，  
必须写明主要研究方  
向及相关资料来源)

姓名

单位

职称

职务

电话

邮箱

微信号

皮书主编及副主编

姓名

单位

职称

职务

电话

邮箱

微信号

课题组成员及  
主要成员

姓名

单位

职称

职务

电话

邮箱

微信号

(一) 图书基本信息  
(请填手书、页码、序号、小四、仿宋及小四号加粗)

皮书品名

基本皮书  
增 名

英文书名

预期出版  
时 间

出版周期

WORD 字数  
(万字)

封面署名

署名  
人

研究领域

学术领域研究

现状

学术领域价值  
及创新之处

内容框架

(注：评审未通过的目录框架，修改后须重新评  
审，经评审通过的目录框架加有改动，须重新评  
审)

总报告内容  
结构

研究方法

主要资料来源

(三) 皮书的推广  
(请填手书、页码、序号、小四、仿宋及小四号加粗)

宣传计划

宣传计划(学科领域)

课题组皮书推广计划

(四) 编辑部门评审  
(请填手书、页码、序号、小四、仿宋及小四号加粗)

编辑部门意见

(五) 专家评审会评审意见

修改意见

评审结果

通过 暂缓 否决  
(请在选项后填“√”)

(三) 论证通过后，课题组根据论证意见修改后重新提交修改后的“皮书项目准入申报表”，皮书研究院备案。

## 十 皮书的出版流程

### （一）选题立项

对于新皮书项目，由课题组填写《皮书项目准入申请表》，编辑业务部门初审通过后，由分社或出版中心向皮书研究院提交皮书准入论证材料，并由皮书评审委员会论证通过后上全社选题论证会论证；一般由编辑业务部门皮书项目负责人参加皮书准入会陈述相关准入材料；对于皮书评审委员会对皮书准入材料有质疑的皮书项目，则可由该皮书项目主编或主要负责人到出版社参加皮书准入会，并对该皮书项目的具体内容进行详细陈述，经皮书评审委员会论证通过后上全社选题论证会论证。

对于已出版且上一年度皮书综合评价结果“合格”的皮书，无须准入论证，但须在系统里报批备案。

选题立项后，项目负责人（一般是分社社长或出版中心主任）与作者方可签订出版合同，并在系统中进行合同登记，总编室对合同进行归档。

### （二）英文书名、目录、摘要审核

新立项的皮书英文书名、目录和摘要由国际出版分社进行审核。部门申报选题时，需将皮书英文书名、目录和摘要提交到国际出版分社进行审核。国际出版分社将在两个工作日内对以上内容进行审核，审核通过需要签审核通过确认单。总编室发稿审核时，只有收到由国际出版分社签字的确认单后，才能进行下一步的发稿程序。

### （三）发稿

在发稿前，编辑必须对皮书内容进行“内容重复率”检测，然后进行审读。

编辑一审后履行发稿手续，填写发稿单，并将皮书序列号填写在发稿中“封面及插页设计”栏内。审批通过后，总编室审核发稿单以及书稿，合格后申领书号，并根据发稿单提交 CIP 原始数据。虽然皮书的编辑加工时间相对紧张，但责任编辑必须履行发稿手续，认真填写发稿单。编辑填写完发稿单后，总编室根据发稿单申请书号和制作 CIP；学术传播中心从发稿单中提取相关信息进行新书推介或筹备新闻发布会；出版部从发稿单中提取封面设计信息，发送到美术部，美术部根据最新皮书设计方案进行设计。

### （四）生产制作

书稿、封面经过三审三校后由责编签片，有英文内容经国际出版分社审校的，同时要有英文责任编辑的签名。出版部组织出胶片、核胶片以及核蓝图，然后根据项目负责人确定的印数下达图书印制通知单。

### （五）图书分解

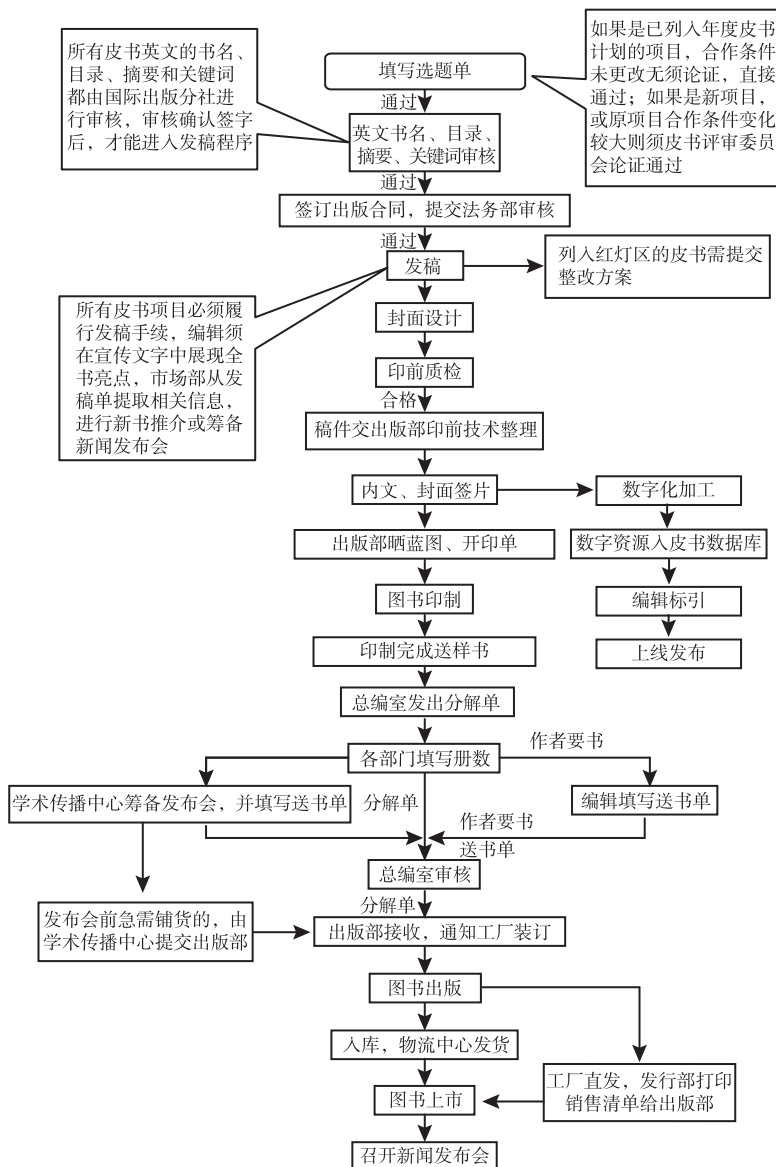
总编室在拿到样书后发出图书分解单，责任部门根据合同填写赠/购书册数（学术传播中心根据需要确定样书数量，自行提取样书），发送回总编室审核。同时，责编（或项目负责人）、三审要在样书上签署是否可装订的意见，出版部接收到分解单后填写包册数并通知工厂开始大规模装订工作。如果需要多装订部分样书送作者或应会议之急，则需要提前提交送书单并说明情况。

### （六）发货、入库

出版部根据编辑业务部门提交的赠/购书单和发行部各销售经理提交的发货数量从工厂直接发货，剩余的图书入库。



## 工具：皮书出版流程图



## 十一 皮书装帧设计

### （一）皮书封面颜色

皮书封面的颜色共四种，其中，蓝皮书封面颜色有两种。

（1）经济、行业报告、文化传媒、地方发展之经济、文化以及部分国别与地区类皮书，参考《金融蓝皮书》，标号为 B1，包括：中三角、长三角、城市、国家创新、中部竞争力、东北、西部、新兴经济体、城市创新、低碳经济、就业、城市竞争力、区域、低碳发展、国际城市、金融 - 金融发展报告、西北、城市群、低碳经济、企业公民、中部、碳市场、企业社会责任、上市公司、服务外包、互联网金融、电子政务、老龄 - 老龄产业、能源、信息化、汽车、餐饮产业、体育 - 体育产业、西部金融、旅游安全、房地产、支付清算、测绘地理信息、金融 - 商业银行、信托市场、软件和信息服务业、信息化、文化科技、纪录片、舆情、动漫、广电、移动互联网、文学、传媒、文化品牌、文化创新蓝、文化建设、文化、全球传媒、传媒竞争力、媒介与女性、广告主、创意城市 - 北京、广州经济、广州商贸业、深圳经济、山东经济形势、杭州都市圈、北京文化、陕西文化、河北经济、陕西经济、上海经济、上海文学、上海文化、浦东新区、甘肃舆情、河南经济、河南文化、黑龙江经济、大湄公河次区域、美国、缅甸、德国、欧洲、印度、印度洋地区、亚太、韩国。

（2）社会政法、地方发展之社会类皮书，参考《社会蓝皮书》，标号为 B2，包括：城市管理、城市生活质量、城市政府能力、慈善、法治、反腐倡廉、非传统安全、福建妇女发展、妇女发展、妇女教育、公共服务、公





益、国际人才-海归创业、国际人才-国际移民、国际人才-留学、行政改革、华侨华人、基金会透明度、教师、教育、科普、老龄、连片特困区、民间组织、女性生活、汽车社会、青年、青少年、区域人才、人才、人权、社会工作、社会管理、社会、社会体制、社会心态、水与发展、危机管理、政治参与、政治发展、宗教、安徽社会、安徽社会建设、北京公共服务、北京社会、中国社区、北京律师、北京人才、甘肃县域经济、甘肃社会、广州社会、广州青年、贵州法治、贵州社会、河南社会、黑龙江社会、湖南法治、湖南两型社会、江苏法治、深圳人口与健康、陕西社会、上海法治、上海社会、北京社会建设、深圳劳动关系、深圳社会等。

另有,

(3) 绿皮书一种,标号为G1,包括:经济信息、农村、气候变化、人口与劳动、中小城市、殡葬、环境竞争力、环境、社会保障、生态城市、生态文明、湖南县域、北京旅游、杜仲产业、基金会、旅游、休闲、住房等。

(4) 黄皮书一种,标号为Y1,包括:世界经济、G20国家创新竞争力、东北亚、东盟、俄罗斯、非洲、国际形势、拉美、上海合作组织、世界创新竞争力、世界社会主义、中东、中亚等。

## (二) 皮书的装帧设计

### 1. 封面版式

#### (1) 封面

皮书的封面有统一的设计标准,封面上必须要有丛书名称(中英文)、书名(中英文)、年份(或序号)、作者、社会科学文献出版社(中英文社名及社标)和固定的宣传文字。

中文书名:由研究主题和年份(或序号No.×)构成;书名中的年份必须与出版年份一致。

——分析预测类

年份在书名前,用“××年××分析与预测”,如《2015年中国社会形势分析与预测》。

——发展报告、研究报告类

年份加括号放在文字后，如“中国地理信息产业发展报告（2015）”。

——特殊要求

“**No. x**”这种形式的书名可以标明年份，如“中国女性生活状况报告（**No. 3**）”。

英文书名：已有的皮书丛书名已经译好审定，其格式分为以下两种：

——分析预测类

CHINA'S ECONOMY ANALYSIS AND FORECAST（年份）

（后两行拐行、变体，同类统一）

——发展报告、研究报告类

ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN COMPETITIVENESS（年份）

（第一行变体，同类统一）

书脊文字从上到下依次为出版年份、丛书名。比如：2015 社会蓝皮书；2015 北京蓝皮书·社会。

封面署名：封面署名可以是主编单位，也可以是主编、副主编，但主编一般不超过三人。

## （2）封底

封底宣传文字：由责任编辑根据作者提供的文字改定。

上架建议：严格根据我社皮书六大分类（经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业报告、国别与地区）进行标注。

## 2. 开本

小 16 开；成品尺寸：238mm × 165mm。

## 3. 封面用纸及工艺

封面用纸为 230g 太阳白卡；封面制作工艺：压布纹、UV、覆亚膜等。

## 4. 内文版式

书眉的文字：单页码，用每篇报告名。双页码，只有一种皮书的，只用丛书名，如“社会蓝皮书”“人口与劳动绿皮书”；丛书中有好几种皮书的，丛书名后加点，如“北京蓝皮书·社会”。

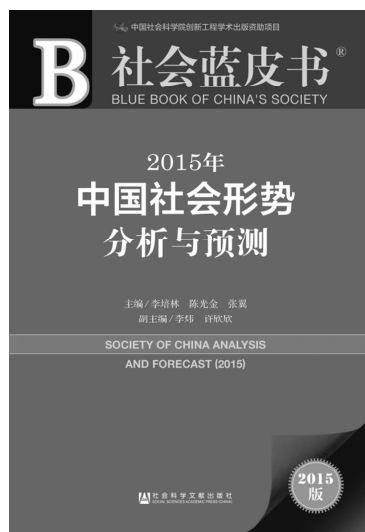


图1 蓝皮封面样式1



图2 蓝皮封面样式2

根据篇幅大小,皮书内文版式有正常、缩页、涨页三种形式。

## 5. 内文用纸

550 页以下用 68g 龙口胶版纸,550 页以上用 60g 龙口胶版纸。

## 6. 皮书装订

皮书装帧形式分为平装和精装两种。

(1) 平装书即普通胶订书,书籍采用胶版纸印刷,胶订成册,封面压线,无勒口。

(2) 精装书即封面糊壳、书芯锁线胶订的装帧方式。书籍内页采用锁线加工工艺,装订时不铣书背,封面采用 2.0~3.0mm 荷兰板,外糊图书封面的装帧形式。

(3) 精装版皮书大多采用方形书脊。

(4) 皮书无论精装还是平装,一律塑封、打包。

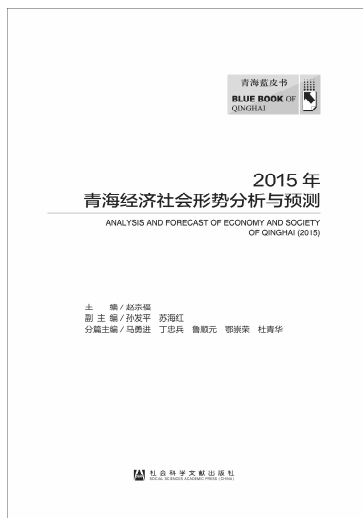


图3 扉页



图4 中文目录页



图5 英文目录页

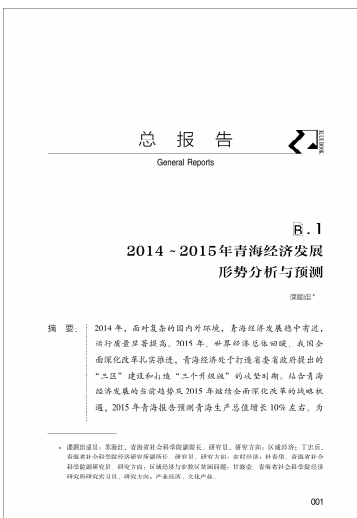


图6 篇章页



## 04

### 2014年青海地税税收收入运行情况 分析及2015年税收形势预判

杨爱芳 杨爱芳 张卫发\*

**摘要:** 近年来,受全球经济运行复杂多变的影 响,青海省以资源开 采为主等,以投资为主要拉动力的较为单一的经济增长结构受到 历史冲击,经济增速持续下行趋势,全省财政收入趋 向一般连续高增长态势,税收增幅出现回落,地方财政预算 收入形势较为严峻。如何挖掘潜在经济 发展 趋势及未来地方 税源变化,科学研判地方税源发展,不仅是税务部门探索 地方税收可持续发展的重要内容,也是税制规划和决策过程 中不可或缺的重要环节。

**关键词:** 地方经济 地税收入 重点税源 可持续发展 青海

自 2012 年下半年以来,全球经济发展开始趋缓,市场需求严重不足, 特别是主要工业品价格跌至低位徘徊,企业经营困难,利润大幅下滑,为税 收增长带来了压力。青海省全年税收增长了 20%,较 2011 年下降了 14.9 个 百分点,2013 年经济税收延续了回落态势,全省主要经济结构较上年均有 所下滑,地区生产总值增长 10.8%,固定资产投资增长 7% 左右,规模以上工

\* 杨爱芳,青海藏区发展及民族研究所所长,研究员,曾任地税局、杨爱芳,青海藏区发展及民族研究所所长,研究员,曾任地税局、杨爱芳,青海藏区发展及民族研究所所长,研究员,曾任地税局、

043

图 7 单篇报告首页

2013~2014年青海经济发展形势分析与预测

保持平稳增长的基本态势,产业结构呈现第 一 产业稳定发展,第二产业比重 下降、第三产业比重上升的发展态势。

#### (一) 生产走势平稳增长

##### 1. 高效设施农业快速发展,农牧业生产形势良好

上半年,全省主要农业和牧业土地播种面积较好,降水比上年同期增多, 雨水相对充足,没有出现大面积的自然灾害,为农牧业发展提供了良好的生 长环境。据青海省统计局对全省 15 个国家调查县、1200 户农民家庭农作物 播种面积而进行的两次推算,上半年全省农作物总播种面积达到 834 万 亩,同比增长 0.04%,呈稳增趋势。其中,粮食播种 424.88 万亩,增长 1.2%,另据统计数据推算,上半年全省粮食产量 10.39 万吨,同比 增长 2.5%;肉产量、蛋产量均有不同程度的增长,牛肉达 518.05 万头, 同比增长 3.2%;羊出栏 100.76 万只,下降 0.4%;猪出栏 65.72 万头,增 长 0.8%;家禽出栏 193.01 万只,增长 3.0%。总体来看,上半年全省农牧 业生态畜牧业和有机畜牧业、农业标准化规模养殖发展迅速,沿黄冷凉水稻 产业带成效初显,农牧业生产形势良好。

##### 2. 工业转型升级步伐加快,工业经济发展质量持续提升

上半年,全省规模以上工业增加值较上年同期增长 11 个百分点,较上 年同期同期高 0.4 个百分点,比全国增速高 2.2 个百分点,在全国 31 个省 (市、区)中排第 10 位,在西部 12 省(市、区)中排第 5 位。同期,全省 规模以上工业单位增加值能耗下降了 7.68%。轻工业和制造业占全省规模 以上工业增加值的比重呈现稳步上升的态势。全省工业十大特色优势产业上 半年完成增加值 275.25 亿元,较上年同期增长 14.4%,占全省规模以上工 业增加值比重达到 60.6%。其中,装备制造业、生物产业、新材料产业、 校工纺织业增速明显,分别达到了 82.9%、30.5%、24.4%和 23.2% 的增长水平,全省高新技术产业和装备工业上半年增加值同比分别增长 35.4% 和 22.0%,高出全省规模以上工业增加值平均增速 24.4 和 11.0 个百分点。资源类

043

图 8 正文单页码页



青海藏区发展

行业和消费品行业占全省规模以上工业增加值的比重明显下降。上半年,全 省资源类行业完成工业增加值 114.97 亿元,同比增长 4.6%,占规模以上 工业增加值的比重为 24.9%,同比下降 2.8 个百分点。全省六大高耗能行业 完成工业增加值 277.87 亿元,同比增长 11.2%,占规模以上工业增加值的 比重为 60.3%,较一季度回落 3.0 个百分点。上半年青海工业转型升级 成效显著,工业经济发展质量明显提升,工业发展仍然是推动青海经济发 展的主要动力。

表 1 2007~2014 年青海省财政投入数据概览				
年份	1	财政投入(亿元)	2	3
2007	1	33.9500	33.9500	1
2008	2	44.7000	44.7000	4
2009	3	98.4500	175.6000	0
2010	4	76.1000	204.4500	16
2011	5	102.8000	313.3200	25
2012	6	122.8000	796.8000	36
2013	7	152.6600	1907.2322	49
2014	8	180.0000	1202.0000	64
合计	36	750.5600	4275.0736	304

#### 3. 新兴服务业稳步发展,旅游经济方向渐次

从物流角度看,上半年,全省完成货物运量 6571.83 万吨,比上年 同期增长 11.8%,其中,铁路货运量增长 3.6%,公路货运量增长 13.3%, 民航货运量增长 73.5%。从资金流角度看,全省金融机构人民币各项存 贷款余额分别比上年同期增长 18.5% 和 24.5%,其中,短期贷款余额增速创 2011 年 7 月以来最低水平,中长期贷款余额增速创 2011 年 6 月以来最高水平, 全部新增贷款 63.58 亿元,同比增长 19.7%。增速高于全省第一产业增 加 10.8 个百分点。从客流角度看,全省完成客运量 2478.35 万人,比上年 同期增长 6.9%,其中,铁路客运量增长 1.9%,公路客运量增长 8.9%,民航 客运量增长 19.9%;接待国内游客 724.79 万人次,同比增长 12.85%;旅

004

图 9 正文双页码页

### （三）皮书的印装顺序

- （1）封面；
- （2）统一环衬（分蓝皮书、绿皮书、黄皮书三种环衬）；
- （3）扉页；
- （4）版权页（含 CIP）；
- （5）编委会名单（背白页）；
- （6）主要编撰者简介；
- （7）中文摘要及关键词；
- （8）序言（如有）；
- （9）中文目录；
- （10）前言（如有）；
- （11）正文（总报告、分报告）；
- （12）全书英文摘要；
- （13）英文目录及单篇报告摘要、关键词；
- （14）皮书品牌介绍（皮书简介、皮书数据库、中国皮书网）；
- （15）法律声明。



## 工具：皮书出版倒计时模板

《(书名)》倒计时

部门：

责编：

×月×日：作者交稿(齐、清、定)

×月×日：三审发稿完成

×月×日：组版

×月×日：返一校，发外校

×月×日：外校返，退一校

×月×日：返二校

×月×日：退二校

×月×日：返三校

×月×日：质检

×月×日：签片

×月×日：见样书、图书分解

×月×日：图书入库

×月×日至×月×日：发货时间


×月×日：新闻发布会(地点：)

注意事项：

1. 图书印装至少需要7天，图书入库周期2~3天，周末及节假日库房不收书、发书。

2. 铺货时间北京市内1周(包括当当等网店)，北京地区以外要根据物流时间再增加1周左右。

3. 如遇周期特别紧张的图书，责任编辑应提前制作倒计时上传内网，并告知相应的学科市场经理，由市场经理统一协调各部门安排流程。

 皮书评价包括内容评价与社会影响力评价两大部分。

皮书内容评价是由同行专家对皮书内容的课题价值与意义、科学性、实证性、创新性、前沿性、专业性、规范性、时效性等方面进行评价。除了内容质量之外，皮书内容评价对其内容重复率有严格的要求，超过标准即扣减分数。

社会影响力评价是对皮书的媒体影响力和社会关注度进行监测和分析。其中，皮书媒体影响力评价从皮书的传统媒体影响力、新媒体影响力、学术期刊影响力等方面考察皮书的媒体报道情况。





## 十二 皮书评价办法（修订版）

### 第一章 总则

**第一条** 为提升皮书质量，扩大皮书影响，对皮书进行科学评价，特制定本办法。

**第二条** 皮书评价范围为社会科学文献出版社上一年度的所有皮书。

### 第二章 评价方法

**第三条** 皮书评价按照皮书综合评价指标体系执行。皮书综合评价包括内容评价和社会影响力评价两部分。

**第四条** 皮书内容评价分为定量评价和定性评价两部分。

**第五条** 皮书媒体影响力评价是指通过舆情监测系统对皮书媒体报道情况进行定量监测。

**第六条** 皮书评价分类进行，根据学科和研究领域将皮书分为经济、社会政法、文化传媒、行业、地方发展、国别与地区六大类。

### 第三章 评价主体

**第七条** 皮书内容评价人由相关学科学者、学术期刊资深编辑、资深媒体人等组成。评价人除需了解相关学科和研究领域的前沿或热点问题外，还需对皮书的性质和特点有比较深刻的理解。

**第八条** 皮书内容评价人按专业分组，实行同行评价。

**第九条** 皮书媒体影响力评价由社会科学文献出版社皮书研究院组织完成。

#### 第四章 评价程序

**第十条** 皮书评价分为初评、复评和终评三个环节。初评主要是对皮书综合评价指标体系中的定量指标进行评价；复评除审核初评结果外，主要对皮书综合评价指标体系中的定性指标进行评价；由皮书学术评审委员会对皮书综合评价结果进行审核，最终确定皮书评价结果。

**第十一条** 皮书研究院在皮书出版后三个月之内，完成皮书内容评价初评工作；在皮书发布后三个月之内，完成媒体影响力指标评分工作。

**第十二条** 每年一月底完成对上一年度皮书的初评、复评工作。

#### 第五章 评价结果的反馈与使用

**第十三条** 皮书内容评价结果和媒体影响力评分结果以电子邮件形式发送给各皮书课题组。皮书课题组在接到邮件后若无明确意见反馈，视为认可评分结果。若有异议，皮书主编或皮书课题组可向皮书研究院提交书面说明材料，并提供必要的证明文件。

**第十四条** 皮书研究院在接到书面说明材料后应及时向皮书评审委员会汇报情况，由皮书评审委员会进行复议，必要时可提请社会科学文献出版社学术委员会和皮书学术评审委员会进行裁决。

**第十五条** 社会科学文献出版社每年统一公布皮书综合评价结果，并将其作为皮书资助、皮书评奖、皮书淘汰的重要依据。

#### 第六章 附录

**第十六条** 本办法由社会科学文献出版社皮书研究院解释并执行。

**第十七条** 本办法自发布之日起执行。

## 十三 皮书评奖办法（修订版）

### 第一章 总则

**第一条** 为打造皮书品牌，奖励优秀皮书成果，激发研创人员的积极性和创造性，进行皮书评奖并制定本办法。

**第二条** 皮书评奖范围为社会科学文献出版社上一年度出版的所有皮书及皮书中的所有研究报告。

**第三条** 皮书评奖候选皮书和候选报告必须坚持正确的政治导向和学术导向。

**第四条** 皮书评奖严格执行学术质量标准，宁缺毋滥。

### 第二章 奖项设置

**第五条** 皮书评奖奖项分为“优秀皮书奖”和“优秀皮书报告奖”，每年举办，在当年的皮书年会上颁奖。

**第六条** “优秀皮书奖”和“优秀皮书报告奖”，分设一、二、三等奖。每届每类奖项评选 30 ~ 50 名。必要时设立皮书“特别奖”和皮书“进步奖”。

### 第三章 入围条件

**第七条** “优秀皮书奖”入围条件：

1. 连续出版三年（含）以上（两年出版一本的皮书须连续出版三本）；
2. 全书内容重复率不超过 15% ；

3. 内容评价原始得分、综合评价得分均不低于 70 分（地方发展、国别与地区类皮书均不低于 60 分）。

**第八条** “优秀皮书报告奖”入围条件：总报告直接进初评，分报告由各个课题组申报，初评委员会从总报告和已申报的分报告中按比例筛选内容质量较高的报告。

#### 第四章 评奖标准

**第九条** 全书及报告主题价值。该研究主题是否明确、科学，具有较高的理论价值和现实意义；

**第十条** 科学性。内容框架、研究方法是否科学，是否符合学术规范；

1. 研究方法，尤其是调查统计是否科学、规范；
2. 是否提出具有可操作性的对策建议或科学预测；
3. 论据是否可靠，论证是否严谨、客观；

**第十一条** 规范性。摘要、关键词、图表、注释等是否符合皮书体例规范；

**第十二条** 原创性。研究报告含有第一手资料（含专项调查数据、评价与评级报告等）；

**第十三条** 实证性。以数据或调查资料作为立论基础；

**第十四条** 前沿性。是否有反映现实生活中或学术研究的热点、重点问题；

**第十五条** 时效性。所用资料的年份应以出版年份前一年的资料为主；

**第十六条** 社会影响力。媒体报道和转载报道情况以及批示、发行情况。

#### 第五章 评奖程序

**第十七条** “优秀皮书奖”的评奖程序：

1. 社会科学文献出版社皮书研究院根据皮书综合评价结果提出候选书目；
2. 皮书学术评审委员会委员按专业分组，对候选书目进行差额评选；
3. 报中国社会科学院批准。



### 第十八条 “优秀皮书报告奖”的评奖程序:

1. 总报告直接进入初评,分报告由皮书主编或皮书课题组推荐,每本皮书可推荐2篇研究报告参与评选;
2. 社会科学文献出版社皮书研究院组织相关学科专业专家根据评奖标准提出终评候选报告;
3. 皮书学术评审委员会委员按专业分组,对终评候选报告进行差额评选;
4. 报中国社会科学院批准。

## 第六章 附录

**第十九条** 本办法由社会科学文献出版社皮书研究院解释并执行。

**第二十条** 本办法自发布之日起执行。

## 十四 皮书综合评价 指标体系

皮书综合评价指标体系,是由社会科学文献出版社皮书研究院根据皮书的性质、特点构建的人文社会科学成果评价指标体系。该体系主要包括内容评价指标和社会影响力指标,是客观、科学、系统评价皮书内容质量、学术影响力、媒体影响力、国际影响力的重要依据,是皮书资助、皮书评奖和皮书淘汰的重要依据,同时也是社会科学文献出版社对我国人文社会科学成果评价的积极探索。

### 1. 皮书内容评价指标体系

表 1 皮书内容评价指标体系(经济类、社会政法类、文化传媒类、行业类)

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评分标准
研究主题价值与意义	研究主题的理论价值及现实意义	10	该研究主题是否明确、科学,属于学界普遍认可的研究领域和学科范围;是否具有较高的理论价值和实践意义	①是否有明确的研究领域、学科分类,满分为4分 ②是否具有较高的理论价值和实践意义,满分为6分



续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评分标准
内容质量	科学性	20	内容框架、研究方法是否科学,所用资料是否科学、可靠	①全书内容框架是否反映了本研究领域的基本研究范畴,或每篇报告有一个明确的主题,满分为3分 ②报告尤其是总(主)报告内容是否与全书研究主题一致,满分为2分 ③是否使用科学的调查研究方法,满分为2分 ④所用资料是否可靠,满分为8分 另:若有大型调查或评价评级结果,需附技术报告,对该调查或评价指标体系和调查方法或评价方法进行详细说明
			对策建议或预测是否具有较强的针对性和可操作性	对策建议具有较强的针对性和可操作性,预测、展望主要基于模型和数据分析报告所占比例乘以5即为此项的得分,满分为5分
	实证性	25	数据(资料)获取途径	如有通过原创、科学的社会调查(包括实地调研、调查问卷、访谈等)获取的一手数据或资料,赋值1 如有采用统计年鉴、官方数据(如:统计公报)以及转引其他出处(如:文章、报告、媒体报道)的二手数据或资料,赋值0.5 每个百分点为0.15分,满分为10分
			是否利用模型计算、评价评级、案例分析等实证分析方法对数据资料进行分析、研究	每个百分点为0.25分,60%及以上为15分,满分为15分
	创新性	5	该课题是否有所创新	研究视角、思路或方法是否有所创新
	前沿性	15	是否对现实生活中的热点、重点问题进行理论阐述	根据对社会热点、重点问题的反映程度给0~8分,满分为8分
			是否与有关国家或地区进行了对比研究	根据对与有关国家或地区进行对比研究的程度给0~4分,满分为4分
			是否关注国际学术前沿领域或其他国家学者对某一问题的分析	根据对国际学术前沿领域或其他国家学者对某一问题分析的关注程度,包括对比分析,给0~3分,满分为3分

续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评分标准
作者团队	专业性	5	主要撰稿人	<p>①全书须有相对固定的课题组与核心作者,相对固定的核心作者须具备一定的学术权威性,满分为2分</p> <p>②有副高以上职称或具有博士学位的作者[须在书中(全书正文前或报告名页下注)有介绍]的文章占70%及以上为3分,65%~69%为2分,60%~64%为1分,59%及以下为0分</p> <p>注:研创单位为企业或其他非科研机构,其职称可由职务代替,董事长、总裁、总经理、副总经理职务等同于副高以上职称</p>
编写体例	规范性	10	是否符合皮书出版规范	丛书名和书名、篇章节名、全书中英文摘要、单篇报告中英文摘要和关键词、编委会(课题组、研究组)名单、主要编纂者简介、中英文目录、资料来源、书稿层次、内容结构(总、分报告)、参考文献等,是否齐全,是否符合皮书体例规范。一项不合格扣1分,扣完为止
研创出版时间	时效性	10	所用资料的年份是否最新(以研究报告所采用数据的最终截止时间为准);出版时间是否适宜	<p>①用资料时间和出版时间的间隔不超过6个月的为7分,7~8个月的为5分,9~10个月的为3分,10个月以上的为0分,满分为7分(部分皮书资料时间受官方数据发布时间限制,以皮书报告中所使用的资料发布时间为准)</p> <p>②a. 在全国、地方两会之前或期间出版发布的,为3分;在8月份之前出版,且时间相对固定(前后相差不超过一个月),或者8月份以后出版但比上一年出版时间提前一个月以上的,为3分;10月份以后出版且出版时间比上一年没有提前超过一个月的当年度皮书,为0分(部分皮书出版时间受官方数据发布时间限制,在所用资料发布时间的基础上,以课题组和出版社确定合适的出版时间为准,每年出版时间前后不超过1个月)</p> <p>b. 如为第一年出版,根据该皮书与同类皮书的出版时间性质确定其应出版时间</p>





续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评分标准
加分项	评价评级	5	全书、总报告以及分报告是否有评价评级结果	①全书使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加5分 ②单篇报告使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加2分 ③单篇报告使用原创的评价评级指标体系,但未利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加1分 ④按照评价指标体系个数,进行加分累计,满分为5分
减分项	内容重复率	-15	通过学术文献检测系统,检测到皮书研究报告与其他学术期刊论文的内容重复率	①总报告内容重复率15%以上的,扣3.75分 ②分报告内容重复率15%以上的,每篇扣1.5分 ③全书内容重复率15%~20%的,扣7.5分;全书内容重复率20%以上的,扣15分,扣完为止 注: ①领导专题文章或领导讲话如放在目录前可不进行内容重复率检测,但不超过2篇;放在正文里则进行重复率检测 ②附录不进行内容重复率检测,但不超过全书内容的10% ③技术报告不进行内容重复率检测

表2 皮书内容评价指标体系(地方发展类)

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
研究主题价值与意义	研究主题的理论价值及现实意义	10	该研究主题是否明确、科学,属于学界普遍认可的研究领域和学科范围;是否具有较高的理论价值和实践意义	①是否有明确的研究领域、学科分类,满分为4分 ②是否具有较高的理论价值和实践意义,满分为6分

续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
内容质量	科学性	25	内容框架、研究方法是否科学,所用资料是否科学、可靠	①全书内容框架是否反映了本研究领域的基本研究范畴,或每篇报告有一个明确的主题,满分为4分 ②报告尤其是总(主)报告内容是否与全书研究主题一致,满分为3分 ③是否使用科学的调查研究方法,满分为3分 ④所用资料是否可靠,满分为10分 另:若有大型调查或评价评级结果,需附技术报告,对该调查或评价指标体系和调查方法或评价方法进行详细说明
			对策建议或预测是否具有较强针对性和可操作性	对策建议具有较强的针对性和可操作性,预测、展望主要基于模型和数据分析的报告所占比例乘以5即为此项的得分,满分为5分
	实证性	25	数据(资料)获取途径	如有通过原创、科学的社会调查(包括实地调研、调查问卷、访谈等)获取的一手数据或资料,赋值1 如有采用统计年鉴、官方数据(如:统计公报)以及转引其他出处(如:文章、报告、媒体报道)的二手数据或资料,赋值0.5 每个百分点为0.15分,满分为10分
			是否利用模型计算、评价评级、案例分析等实证分析方法对数据资料进行分析、研究	每个百分点为0.25分,60%及以上为15分,满分为15分
	前沿性	10	是否对现实生活中的热点、重点问题进行理论阐述	根据对社会热点、重点问题的反映程度给0~7分,满分为7分
			是否与相关省(区、市)或地区进行了对比研究	根据对与相关省(区、市)或地区进行对比研究的反映程度给0~3分,满分为3分



续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
作者团队	专业性	5	主要撰稿人	<p>①全书须有相对固定的课题组与核心作者,相对固定的核心作者须具备一定的学术权威性,满分为2分</p> <p>②有副高以上职称或具有博士学位的作者[须在书中(全书正文前或报告名页下注)有介绍]的文章占70%及以上为3分,65%~69%为2分,60%~64%为1分,59%及以下为0分</p> <p>注:研创单位为企业或其他非科研机构,其职称可由职务代替,董事长、总裁、总经理、副总经理职务等同于副高以上职称</p>
编写体例	规范性	15	是否符合皮书出版规范	丛书名和书名、篇章节名、全书中英文摘要、单篇报告中文摘要和关键词、编委会(课题组、研究组)名单、主要编纂者简介、中英文目录、资料来源、书稿层次、内容结构(总、分报告)、参考文献等,是否齐全,是否符合皮书体例规范。一项不合格扣1分,扣完为止
研创出版时间	时效性	10	所用资料的年份是否最新(以研究报告所采用数据的最终截止时间为准);出版时间是否适宜	<p>①用资料时间和出版时间的间隔不超过6个月的为7分,7~8个月的为5分,9~10个月的为3分,10个月以上的为0分,满分为7分(部分皮书资料时间受官方数据发布时间限制,以皮书报告中所使用的资料发布时间为准)</p> <p>②a.在全国、地方两会之前或期间出版发布的,为3分;在8月份之前出版,且时间相对固定(前后相差不超过一个月),或者8月份以后出版但比上一年出版时间提前一个月以上的,为3分;10月份以后出版且出版时间比上一年没有提前超过一个月的当年度皮书,为0分(部分皮书出版时间受官方数据发布时间限制,在所用资料发布时间的基础上,以课题组和出版社确定合适的出版时间为准,每年出版时间前后不超过1个月)</p> <p>b.如为第一年出版,根据该皮书与同类皮书的出版时间性质确定其应出版时间</p>

续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
加分项	评价评级	5	全书、总报告以及分报告是否有评价评级结果	①全书使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加5分 ②单篇报告使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加2分 ③单篇报告使用原创的评价评级指标体系,但未利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加1分 ④按照评价指标体系个数,进行加分累计,满分为5分
减分项	内容重复率	-15	通过学术文献检测系统,检测到皮书研究报告与其他学术期刊论文的内容重复率	①总报告内容重复率20%以上的,扣3.75分 ②分报告内容重复率20%以上的,每篇扣1.5分 ③全书内容重复率20%~25%,扣7.5分;全书内容重复率25%以上的,扣15分,扣完为止 注: ①领导专题文章或领导讲话如放在目录前可不进行内容重复率检测,但不超过2篇;放在正文里则进行重复率检测 ②附录不进行内容重复率检测,但不超过全书内容的10% ③技术报告不进行内容重复率检测

表3 皮书内容评价指标体系（国别与地区类）

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
研究主题价值与意义	研究主题的理论价值及现实意义	10	该研究主题是否明确、科学,属于学界普遍认可的研究领域和学科范围;是否具有较高的理论价值和实践意义	①是否有明确的研究领域、学科分类,满分为4分 ②是否具有较高的理论价值和实践意义,满分为6分



续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
内容质量	科学性	20	内容框架、研究方法是否科学,所用资料是否科学、可靠	①全书内容框架是否反映了本研究领域的基本研究范畴,或每篇报告有一个明确的主题,满分为4分 ②报告尤其是总(主)报告内容是否与全书研究主题一致,满分为3分 ③是否使用科学的调查研究方法,满分为3分 ④所用资料是否可靠,满分为10分 另:若有大型调查或评价评级结果,需附技术报告,对该调查或评价指标体系和调查方法或评价方法进行详细说明
	应用性	25	提出鲜明、客观、全面、系统的观点、判断、评估或对策建议	具有鲜明、客观、全面、系统的观点、判断、评估或对策建议的报告数量,总报告权重5分,分报告权重20分
	创新性	5	该课题是否有所创新	研究视角、思路或方法是否有所创新
	前沿性	15	是否对当前国际经济政治中的热点、重点问题进行理论上的概括与分析  是否关注国际学术前沿领域或其他国家学者对某一问题的分析	根据对当前国际经济政治中的热点、重点问题的反映程度给0~10分,满分为10分  根据对国际学术前沿领域或其他国家学者对某一问题分析的关注程度,包括对比分析,给0~5分,满分为5分
作者团队	专业性	5	主要撰稿人	①全书须有相对固定的课题组与核心作者,相对固定的核心作者须具备一定的学术权威性,满分为2分 ②有副高以上职称或具有博士学位的作者[须在书中(全书正文前或报告名页下注)有介绍]的文章占70%及以上为3分,65%~69%为2分,60%~64%为1分,59%及以下为0分 注:研创单位为企业或其他非科研机构,其职称可由职务代替,董事长、总裁、总经理、副总经理职务等副高以上职称

续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
编写体例	规范性	10	是否符合皮书出版规范	丛书名和书名、篇章节名、全书中英文摘要、单篇报告中英文摘要和关键词、编委会(课题组、研究组)名单、主要编纂者简介、中英文目录、资料来源、书稿层次、内容结构(总、分报告)、参考文献等,是否齐全,是否符合皮身体例规范。一项不合格扣1分,扣完为止
研创出版时间	时效性	10	所用资料的年份是否最新(以研究报告所采用数据的最终截止时间为准);出版时间是否适宜	①用资料时间和出版时间的间隔不超过6个月的为7分,7~8个月的为5分,9~10个月的为3分,10个月以上的为0分,满分为7分(部分皮书资料时间受官方数据发布时间限制,以皮书报告中所使用的资料发布时间为准) ②a.在全国、地方两会之前或期间出版发布的,为3分;在8月份之前出版,且时间相对固定(前后相差不超过一个月),或者8月份以后出版但比上一年出版时间提前一个月以上的,为3分;10月份以后出版且出版时间比上一年没有提前超过一个月的当年度皮书,为0分(部分皮书出版时间受官方数据发布时间限制,在所用资料发布时间的基础上,以课题组和出版社确定合适的出版时间为准,每年出版时间前后不超过1个月) b.如为第一年出版,根据该皮书与同类皮书的出版时间性质确定其应出版时间
加分项	评价评级	5	全书、总报告以及分报告是否有评价评级结果	①全书使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加5分 ②单篇报告使用原创的评价评级指标体系,并利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加2分 ③单篇报告使用原创的评价评级指标体系,但未利用最新的数据资料进行统计分析、评价排名的,加1分 ④按照评价指标体系个数,进行加分累计,满分为5分



续表

一级指标	二级指标	权重	指标解释	评价标准
减分项	内容重复率	-15	通过学术文献检测系统,检测到皮书研究报告与其他学术期刊论文的内容重复率	①总报告内容重复率15%以上的,扣3.75分 ②分报告内容重复率15%以上的,每篇扣1.5分 ③全书内容重复率15%~20%,扣7.5分;全书内容重复率20%以上的,扣15分,扣完为止 注: ①领导专题文章或领导讲话如放在目录前可不进行内容重复率检测,但不超过2篇;放在正文里则进行重复率检测 ②附录不进行内容重复率检测,但不超过全书内容的10% ③技术报告不进行内容重复率检测

## 2. 皮书社会影响力评价指标体系

皮书媒体影响力评价,是对皮书的媒体影响力和社会关注度进行监测分析,它是皮书社会影响力评价中的主要内容。该指标体系从皮书的传统媒体影响力、新媒体影响力、学术期刊影响力等方面全面考察皮书的影响力,掌握皮书的舆情动态,并为如何扩大皮书影响力提供分析依据。

表4 皮书媒体影响力评价指标体系

一级指标	二级指标	权重	评价标准
传统媒体影响力	传统媒体曝光率	45	①国际媒体、全国性一类媒体进行报道,每篇加2分; 本皮书所涉领域的专业媒体或区域类皮书所涉及的地方媒体进行报道,等同于一类媒体报道,每篇加2分; 满分45分 ②其他媒体进行报道,每篇加1分,满分45分 ③纸媒四开版面整版或对开版面半版(以同一家媒体同日报道3篇以上或字数达到3000字为准)进行专题报道的,每次另加3分,满分10分 以上三项得分相加,不超过45分

续表

一级指标	二级指标	权重	评价标准
新媒体影响力	网页检索量	15	百度“新闻”检索数量,每30条得1分,不足30条按30条计算,满分15分
	视频检索量	10	网络媒体播放发布会视频的,每次加2分;进行文字或视频访谈的,每次加3分;进行文字加视频访谈的,每次加5分;满分10分
	微博检索量	20	原创微博中提到皮书相关报道或内容的,每条得0.5分;满分20分
学术期刊影响力	引用率	10	被皮书收录的研究报告,在皮书出版发布后,又被学术期刊全文或大部分(50%以上)刊发的,每篇加5分;满分10分

\* 全国性一类媒体包括以下媒体:人民日报(人民网)、光明日报(光明网)、经济日报(中国经济网)、中国青年报(中青网)、求是、新华社(新华网)、中央电视台(央视网)、中新社(中新网)、中国国际广播电台(国际在线)、中央人民广播电台(中广网)、凤凰网、解放军报、21世纪经济报道、南方周末、经济观察报、经济参考报、中国新闻周刊、财经(财经网)、第一财经周刊、中国经济导报、中国经济时报、解放日报(解放牛网)、文汇报、北京日报(京报网)、新京报、中国网、千龙网、新浪、搜狐、腾讯、网易。

\*\* 百度“新闻”检索数量,计分方式为:在“百度新闻”中,以“丛书名”为关键词,搜索报道时间在皮书出版时间(或召开发布会时间)之后三个月内的网页新闻数量,计为A;再以“书名”为关键词,搜索报道时间在皮书出版时间(或召开发布会时间)之后三个月内的网页新闻数量,计为B;以“丛书名+书名”为关键词,搜索时间在皮书出版时间(或召开发布会时间)之后三个月的网页新闻数量,计为C;最终的百度“新闻”检索数量为A+B-C。



# 皮书推广



➤ 加大皮书的推广力度，有助于进一步发挥社会科学研究成果在深化改革、促进社会发展中的作用；有助于培育智库平台，进一步实现社会科学成果的价值最大化。

主编（课题组）与出版社均应重视皮书的推广，像皮书的研创、出版一样制订皮书推广计划、采取有效措施扩大皮书的影响力和发行量。



## 十五 皮书的营销

随着皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划和中国社会科学院哲学社会科学创新工程项目，未来皮书研创出版与营销将迎来新的战略机遇。

作为皮书系列品牌的营销推广者，出版社在扎实研究皮书系列产品不同特质的基础之上，分类管理，在多渠道与多领域内拓展和深入开展营销推广活动，一方面进一步提升皮书国内外的整体品牌形象，另一方面拓展和提升系列产品及单品种皮书在其所属领域内的影响力。

### （一）总体思路

皮书系列分为经济类、社会政法类、文化传媒类、地方发展类、行业报告类、国别与地区类六大类，年出版近 300 种。而按照皮书系列产品的属性及所面向的读者群，皮书系列又被分为面向大众读者的门店类皮书、面向一定领域工作人员和研究者的专业类皮书、面向特定领域和区域的定制类皮书，等等。

因此，皮书营销推广者在认真研究、分析各类别皮书内容及其定位的基础上，有针对性地开展营销工作，不仅依托于皮书整体品牌营销推广，在国内外社会塑造皮书的强大影响力，还要继续拓展皮书系列品牌在各领域、各行业的整体影响力，深入做好皮书营销工作。

### （二）皮书品牌的整体营销

皮书系列产品品牌的整体营销推广自十余年前就开始了初步的探索与尝



试,目前已经形成了独具特色的几大模式。

## 1. 皮书发布会

通过近十年来的努力,举办皮书发布会已经成为皮书宣传推广的重要手段。皮书发布不仅拥有一整套完备的发布流程,而且对国内外各大媒体产生了巨大号召力,形成了极高的媒体曝光率和社会影响力,集聚了一大批国内外新闻媒体资源。目前,出版社已经与人民日报、光明日报、中国网、人民网、新华社、第一财经、中央电视台、凤凰卫视等国内知名媒体,以及路透社、美联社、朝日新闻社等海外知名媒体建立了良好的合作关系。

## 2. 专业网络平台

在调动国内外媒体加强对皮书进行报道的同时,社会科学文献出版社自2005年起开始筹建以中国皮书网为主的网络资讯专业平台。

中国皮书网作为皮书出版资讯的主要网络发布平台,在发布皮书相关资讯,推广皮书研究成果等方面发挥了重要作用。2011年,中国皮书网荣获“中国最具商业价值网站奖”。2012年,中国皮书网荣获“出版业网站百强”称号。目前,皮书网涵盖了“皮书动态”“皮书观点”“皮书数据”“皮书报道”“皮书评价与研究”等众多资讯栏目,为读者、作者以及专业研究人员打造了沟通交流的平台。



图1 中国皮书网荣获“最具商业价值网站”



图2 中国皮书网荣获“出版业网站百强”

依托于中国皮书网,出版社于2010年开始逐步探索编辑策划“皮书通讯”电子期刊。该刊目前面向所有皮书注册用户(约2万人)发送,及时

向皮书作者及读者发布皮书出版资讯、交流皮书课题组动态，并逐步构建起了面向专业读者的资讯传播与整合平台。

为了顺应数字时代人们对于资讯信息的多元化渠道选择需求，加强与读者和网友的即时互动交流，出版社还设立了皮书的微博、微信（皮书说）和博客发布平台。目前，社会科学文献出版社微博平台及皮书微博平台共拥有用户两万余人，主要用于发布皮书新产品信息及重要观点。

中国网——皮书发布同步网络直播平台。2008 年，出版社与中国网建立战略伙伴合作关系。中国网这一强大的发布平台有效推动了皮书资讯及品牌的传播和拓展，实现了皮书发布会在中国网的实时在线直播。直播通过文字实录和图片实录的形式，传递有效信息，极大地扩展了皮书发布会的社会影响力。未来，出版社将继续加大与中国网合作力度，依托中国外文局与中国网的网络传播平台，进一步提升皮书品牌的整体知名度。

同时，出版社也积极打造自有直播平台，目前已实现皮书发布会在出版社官网及皮书网的同步直播。

为进一步通过网络专业平台提升和拓展皮书在国内外的知名度和影响力，出版社将积极筹建国内，尤其是国际媒体驻中国的记者、编辑的专业数据库，并通过“皮书资讯”平台建立良好的信息沟通机制。

### 3. 品牌形象及产品广告发布

除了依托皮书发布会，在电视、报纸、杂志等传统媒体和网络等新媒体上针对皮书客户和潜在读者群发布皮书出版资讯和学术观点外，出版社还建立了旨在影响高端读者群、图书馆和书店采购人员的广告发布平台。在《新华文摘》《社科文摘》《读书》等专业学术刊物上定期发布皮书广告。

此外，自 2013 年起中国社会科学院办 70 余种期刊的发行工作交由社会科学文献出版社负责，这为皮书的广告强势发布提供了专业高端的学术平台，为进一步提升皮书品牌及产品在高端人群，尤其是政府决策群中的影响力，奠定了坚实基础。

### 4. 宣传手册及皮书文化产品的营销

皮书宣传手册作为皮书目录营销的主体，目前每年印制 60 余万册，一



直以来随皮书免费赠送读者。另外,出版社还在各类学术会议、图书博览会、订货会、图书馆现采会展示中大量投放皮书宣传手册。皮书宣传手册有效及精准的发放在提升读者对皮书系列了解和熟悉程度同时,也提高了读者关联性购买的可能性。

皮书年历、皮水、皮伞、扑克、皮书购物袋等皮书系列品牌广告品,年设计制作总量超过十余万份,面向经销商和终端读者免费发放,起到了一定的品牌传播作用。

## 5. 皮书专架

皮书专架是出版社在全国各地重要城市的皮书展示和销售平台。目前,北京西单图书大厦、天津图书大厦、杭州博库书城、广州购书中心、深圳中心书城、陕西嘉汇汉唐图书城、河南中原图书城、武汉光谷书城等20家卖场开设了皮书专架。

### (三) 皮书产品的分类营销

皮书产品的分类营销推广将按照两个方面开展:一是基于产品内容差异而开展的营销推广,其内容主要在于对推广渠道的有效筛选与组合;二是基于读者群差异而开展的营销推广,其内容在于对销售渠道的有效筛选与组合。

#### 1. 基于产品内容差异的营销推广

按照目前对于皮书系列产品内容所做的六大类划分,出版社将逐步筛选品种,加大对经济、社会政法、文化传媒、国别与地区类皮书的深入推广。在推广形式上,第一,逐步尝试与国内大型时政类媒体主编和记者建立良好的合作机制,促成国内大型时政类刊物对皮书研创人员及皮书的大篇幅报道或时政专访视频;第二,逐步尝试与各省市政策研究室、党校建立良好的合作机制,促成皮书研创专家走入各地政府机构开展讲座活动。

针对行业报告类皮书,第一,逐步尝试与各行业媒体主编和记者建立良好的合作机制,促成行业类媒体对皮书研创人员及皮书的大篇幅报道;第二,逐步尝试与各行业协会建立良好的合作机制,有针对性地在行业内展开

营销工作。

针对地方发展类皮书，第一，逐步尝试与区域媒体主编和记者建立良好的合作机制，促成区域类媒体对皮书研创人员及皮书的大篇幅报道；第二，继续推进落实地方发展类皮书产品在当地卖场、机场或其他公共场所的陈列与销售。

## 2. 基于产品读者群差异的营销推广

基于产品读者群差异的营销推广是与渠道策略相辅相成的。简单来说，面向大众读者的门店类皮书宜选取门店、系统、机场、网络、馆配等作为销售主要渠道；面向特定领域工作人员和研究者的专业类皮书宜选取馆配、网络、重点门店、行业内团购等作为销售主渠道；面向特定领域和区域的定制类皮书宜选取当地门店、当地机场、网络、地方系统团购等作为销售主渠道。

（1）馆配渠道。从目前皮书产品的馆配市场来看，主要覆盖了各大高等院校图书馆、国家及省市级图书馆、科研院所图书馆。第一，通过馆配商渠道以及图书馆渠道进一步拓宽各级政府政策研究室及党校系统的馆配渠道；第二，进一步夯实专业和定制类皮书在图书馆采购中的基础量。

（2）新华及民营各级门店。第一，继续针对门店类皮书做好门店的推广营销工作，如码堆、字幕广告、易拉宝、买赠活动，等等；第二，加强较受读者关注的皮书的推广力度，借助地方书店安排作者讲座等宣传活动；第三，做好地方发展类皮书在所在地新华书店及民营门店的展示和推广工作。

（3）网络渠道。在与网络书店（当当、卓越、京东等）全品种供货的同时，出版社积极建设出版社购书商城，进一步提升在网络上购买皮书时检索的便捷性，让读者更容易查找所需要的皮书，进而实现购买。

（4）党政机关渠道。依托《党政干部推荐读物》阅读引擎，通过邮寄、各地经销商推荐，以及寻找有特色的党政渠道书店等方式发送给各级政府机构。此外，出版社更加积极主动地尝试与各地党校系统和政研室建立直接联系，做到先有试点，逐步拓开的方式，推动皮书的有效传递和销售。

（5）机场渠道。自2010年起，出版社陆续与各地机场书店建立了合作



关系。针对机场渠道,一是继续在机场大力度推广门店类皮书;二是针对地方发展类皮书做好其所在区域省会城市的机场书店的营销活动。

(6) 海外渠道。自 2012 年起,出版社与亚马逊北美销售平台合作,开始面向世界销售我社的皮书产品。皮书数据库作为我社皮书海外营销的主体,目前已有十余家海外研究机构购买和开通试用。

## 十六 皮书的发布与推广

### （一）皮书的发布

#### 1. 组织召开皮书发布会

皮书的成功运作并不止步于纸质书的面世，一个成熟的皮书研创团队应把皮书发布会作为扩大皮书影响力的必要平台。皮书研创团队应与出版社合作共同筹备、组织召开皮书发布会。一场成功的发布会应考虑多方面的因素。首先，在发布时机的选择上，可以与重大节日、论坛或其他热点事件相结合，同时必须在皮书正式出版发行后。其次，在发布内容的安排上，应注意控制发布时长，具体环节可包括主办方致辞、总报告解读，专家发言等几个部分。最后，在新闻稿撰写上应注意将皮书中学术性的语言（如表格、公式等）重新整合，转化成方便记者、大众理解的形式。涉及敏感话题应在新闻稿中体现课题组在研究方法上的科学性和局限性。

#### 2. 因故未召开发布会，应组织媒体对皮书加以报道

因特殊原因，确实不能召开皮书发布会的课题组，应根据皮书内容拟定或委托出版社市场部拟定皮书新闻稿，并组织或委托出版社市场部组织媒体对新闻稿进行报道。媒体对皮书的报道，必须在皮书正式出版后、皮书在网站和各大卖场上架后进行。

#### 3. 利用自媒体发布皮书资讯

近年来，除了召开发布会、组织媒体报道皮书新闻稿外，结合出版社、皮书主编、作者的自媒体发布皮书内容，也成为重要方式之一。利用主编、





作者的博客、微博、微信等发布皮书资讯,必须在皮书召开发布会当日或之后。不召开发布会的可在皮书正式出版后、皮书在网络和各大卖场上架后进行。

## (二) 皮书的推广

皮书的特点和价值主要体现在实证性、科学性、时效性、资政性、前瞻性及应用性。皮书主编和作者应主动把皮书推广到决策者和有此类需求的目标人群手中。

### 1. 给“两会”代表送书

结合中央或地方“两会”的时间确定皮书出版节点,可在会议期间进行皮书的展示赠阅,也可将其中的重要问题及政策建议提炼成小册子,送到“两会”代表手中。

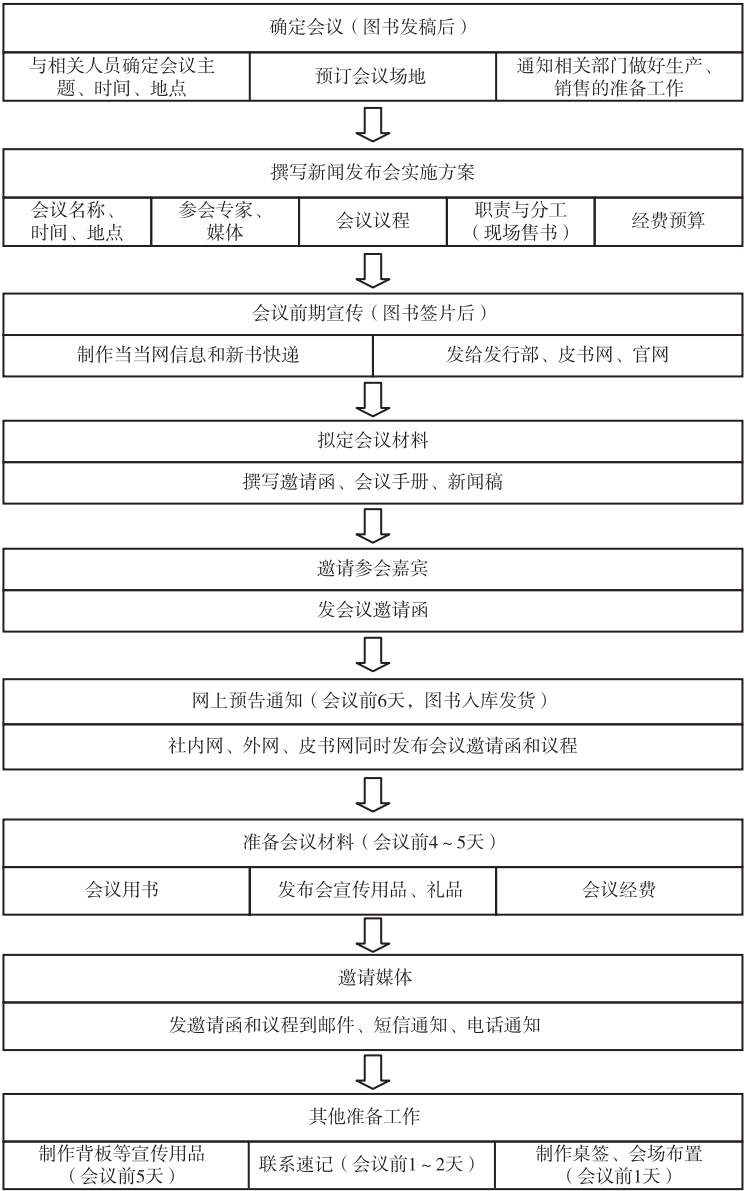
### 2. 作为相关领域的公务员培训教材

结合中央或地方党校、国家或地方行政学院等公务员培训基地的培训计划、培训需求,结合行业培训的相关知识需求,可以有针对性地向皮书目标读者推荐皮书。

### 3. 重要会议的会议用书

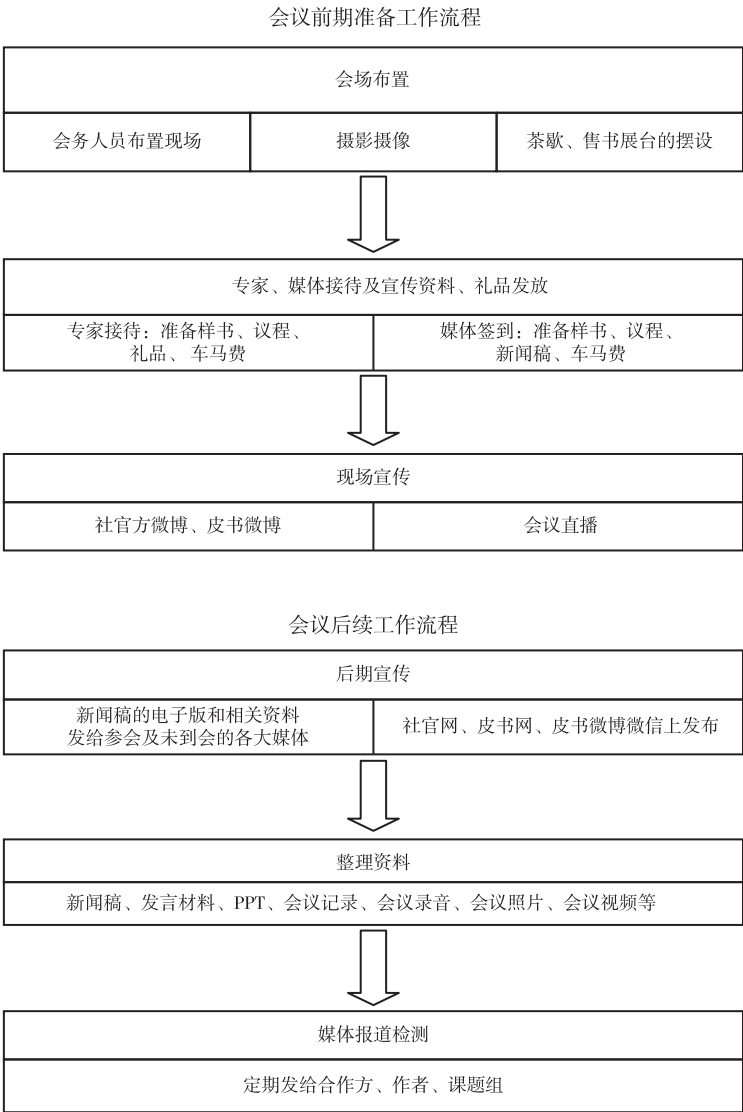
皮书的发布多结合该领域或行业的论坛或重要会议,皮书应作为会议的参考资料有针对性地赠阅,或者进行现场销售,有利于扩大皮书在业内的影响。

工具：皮书发布会流程图





续表



## 皮书发布责任声明

（一）本新闻稿经本皮书主编授权发布。

（二）本新闻稿仅代表皮书报告作者（或课题组）的观点，不代表作者（或课题组）所在单位立场，也不代表社会科学文献出版社立场。

（三）任何媒体、个人未经同意不得以“中国社会科学院”名义发布皮书新闻稿。

（四）任何媒体（包括网络）、个人对于皮书新闻稿的片面解读、歪曲报道，皮书作者（或课题组）及社会科学文献出版社保留一切诉诸法律的权利。

注：本声明面向媒体，在皮书新闻稿发布时使用。

## 十七 皮书的数字出版

以 1996 年 11 月出版的《一九九七年中国：经济形势分析与预测》为起点，社会科学文献出版社皮书系列的图书出版至今已走过近 20 个年头。目前各类皮书已形成涵盖经济、社会、行业、国别与地区、文化传媒、地方发展 6 大领域，年出版近 300 个品种，经济效益与社会效益俱佳的人文社会科学领域知名图书品牌。

与皮书系列图书出版相伴相随的，是皮书系列数字化产品——皮书数据库的建设工作。借力信息技术的发展，为更好地满足数字化时代的阅读需求，从 2003 年开始，社科文献出版社以皮书系列为龙头率先在数字出版方面进行探索和尝试，这不仅丰富了皮书系列的产品形态，也大大拓宽皮书系列的品牌建设工作的。不断升级完善的皮书数据库，在 2013 年荣获“第三届中国出版政府奖·网络出版物”提名奖，可谓皮书系列数字出版工作取得成就的一个重要佐证，也标志着皮书系列的数字出版工作进入一个新的阶段。回顾过去、细说现状、展望未来，有助于全面了解皮书系列的数字出版。

### 1. 皮书随书附赠光盘 中国皮书网始建

从 2003 年 12 月出版的《经济蓝皮书》开始，每本皮书均随书附赠一张电子光盘，这是当时最流行也是最先进的数字出版方式。附赠光盘完整收录所在皮书的全部内容并提供全文检索功能，而且能自动累加同品种其他年份皮书的内容以及其他皮书品种的内容，实现了皮书内容的连续阅读和跨品种阅读。这种既是电子书又具备数据库功能的光盘一经推出，也就正式开启

了皮书系列的数字出版之路。与此同时，皮书系列的门户网站建设工作也纳入日程。2005 年 12 月，“中国皮书网”（[www.pishu.cn](http://www.pishu.cn)）正式上线运行，为全面宣传推广皮书系列提供一个全新阵地。

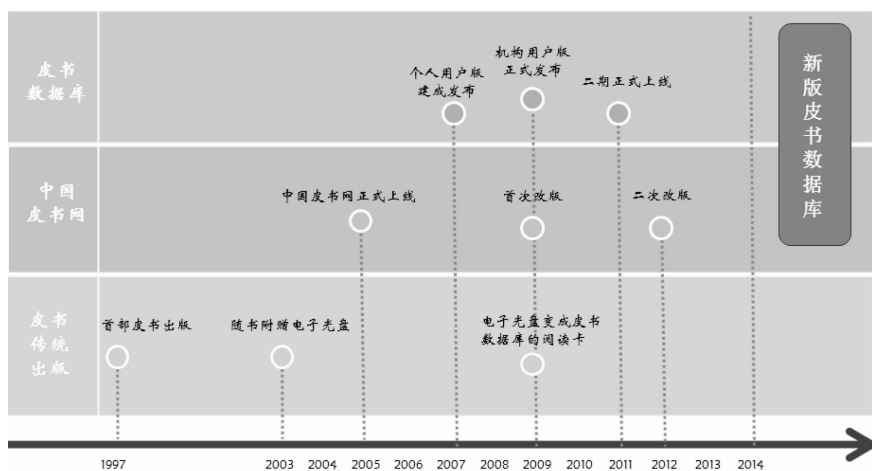
## 2. 不断升级完善的皮书数据库和中国皮书网

皮书数据库是以皮书系列为基础，全面整合中国发展与中国经验、世界经济与国际关系领域的研究文献、实证报告、调研数据和媒体资讯构建而成的在线数据库平台。经过前期的产品建设筹备和技术研发，2007 年 7 月皮书数据库个人用户版（[www.i-ssdb.cn](http://www.i-ssdb.cn)）建成发布。2009 年 5 月，为了更好地服务机构用户，在第五届中国（深圳）国际文化产业博览会上，又推出了皮书数据库机构用户版（[www.pishu.com.cn](http://www.pishu.com.cn)）。2009 年 12 月，随着皮书数据库产品建设日趋成熟且开始进入销售市场，随书附赠的电子光盘被面值 100 元的皮书数据库阅读卡所取代，旨在为皮书用户提供更多更好的数字化阅读服务。2011 年 3 月，整合个人用户版和机构用户版的皮书数据库（二期）正式上线，并在产品建设理念、技术平台建设方面进行了全面的完善和提高。与此同时，中国皮书网也在 2009 年、2012 年进行了改版升级工作。

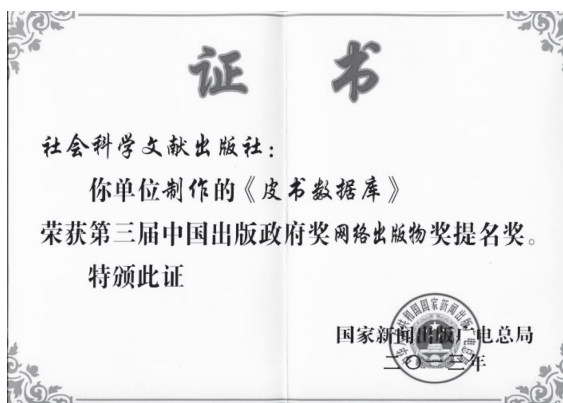
## 3. 皮书品牌综合门户平台实现质的飞跃

为了进一步提高皮书数据库的产品建设质量，提升用户体验，与中国皮书网互联互通，社科文献出版社从 2013 年 9 月开始对皮书数据库进行全面改版升级。2014 年 5 月，将原中国皮书网和原皮书数据库在线版进行全面升级完善并深度整合的新版皮书数据库上线试运行。

新版数据库改变皮书库和皮书网分头建设、各自发展的状况，围绕建设皮书品牌综合门户、完善皮书数据库平台、优化和提高学术质量、提升各项功能体验等方面开展工作，坚持“皮书研创出版、信息发布与知识服务平台”的基本功能定位，紧紧围绕皮书品牌自身的建设，基于学术研究脉络构建子库产品，追踪社会热点推出学术专题，依托皮书研创力量建设学术共同体，提供以满足用户需求为目标的文献查询和知识服务，旨在打造当代中国与世界发展智库产品和知识服务平台。



皮书数据库和中国皮书网发展历程



皮书数据库所获主要奖项

新版皮书数据库在以往以篇章为单位进行内容展示的基础上，进一步深化资源加工层次，并按照中图分类法、教育部学科分类、国民经济行业分类等八大分类标准，对内容资源进行编辑加工、深度标引、知识关联。设置了6个一级热门子库和78个二级热门子库，根据社会热点和研究前沿建设多个专题子库，并根据用户个性化需求实现按需定制。目前皮书数据库收录报告6万余篇，字数达10亿，并以每年1.5亿字的速度进行更新，其内容覆盖9个国家、14个国际区域、2个国际组织，以及中国的25个省级行政区、

14 个区域经济体，覆盖 100 多个行业、179 个二级学科。基于权威的内容资源、精准的编辑标引、成熟的数字产品建设，皮书数据库已吸引了高校图书馆、公共图书馆、情报机构、科研院所、企事业单位及党政机关的一大批忠实用户。

#### 4. 皮书数据库未来建设方向

第一，全面整合内容资源并进一步丰富产品体系。紧紧围绕中国发展与中国经验、世界经济与国际关系这一主线，以皮书数据库为基础平台，整合出版社、各类研究机构各种类型的学术研究资源和媒体资讯，进一步建设子库产品和学术专题，丰富皮书数据库的资源体量和产品体系。

第二，建立学术共同体。在前期工作基础上，进一步推进学术共同体和互动社区建设。以皮书观点、专家视点、皮书作者、皮书机构、课题组动态及互动社区等栏目的建设展开，围绕皮书研创这一核心环节，促进皮书作者、皮书机构、皮书受众之间的交流认知以及在问题关怀、价值取向、研究方法、学术标准等方面形成共识，进而建立起一个公共学术生活空间。

第三，建设中国指数库。加大与皮书研究团队之间的合作力度，以支撑皮书系列研究成果的第一手调查数据和资料为基础，结合指标分类体系建设，在一些优势领域打造权威性的中国指数，向皮书数据库的高端智库发展目标扎实迈进。

第四，提供全流程数字出版解决方案。在为用户提供知识服务的基础上，结合皮书数据库工作的相关经验，通过内容资源数字化加工平台、内容资源数字化管理平台、数字产品运营发布平台等技术平台，为皮书作者、皮书机构乃至人文社会科学研究领域的同行，提供从内容资源的数字化加工，到内容资源的编辑标引，再到数字产品的运营发布这样一个全流程的数字出版解决方案。



## 十八 皮书国际化

### （一）皮书“走出去”的机遇与挑战

#### 1. 皮书“走出去”的时代机遇

（1）随着中国经济实力的进一步增强，文化自觉、文明传播成为国家主体的诉求，基于此，国家近年来加大了对中国文化、中国学术“走出去”的支持力度。

（2）皮书是对当代中国发展状况和热点问题进行年度监测的连续性公开出版物，具备“决策参考、政策先声、投资指南、新闻来源、研究基础”的功能。

（3）世界发展需要中国经验，世界学界需要中国经济社会发展的最新研究报告，皮书“走出去”适应了国际社会的需求。

#### 2. 皮书“走出去”的现实困难

（1）翻译问题。由于皮书是专业的学术报告，翻译难度很大；同时，由于皮书本身所具备的时效性，对翻译时间要求也很紧。

（2）国外出版社的选题要求。国外出版社了解其本土市场需求，对皮书的内容主题有不同于国内出版社的要求，一些在中国国内形成热点的畅销皮书并不一定能在国际上受到广泛关注。只有运用国际化的视野、全球化的理念创作的皮书，才有可能实现国际出版合作。

## （二）皮书“走出去”的条件与要求

（1）选题内容符合国际出版热点。

（2）学术质量达到国际水准。皮书作为中国学者掌握话语权的载体与平台，其学术质量必须达到资料价值高、立意视野深远、学术功底深厚、表达形式规范等要求。

（3）皮书主编或主要作者在国内外具有一定的知名度和影响力。

## （三）皮书“走出去”的合作流程

（1）选题来源。选题来源包括编辑推荐、作者自荐、国际出版分社推荐、国外出版社提出。

（2）选题论证。皮书课题组、皮书编辑、社会科学文献出版社国际出版分社均可提出皮书选题申请，申请材料包括：英文书名、目录、内容简介、作者简介与作者背景介绍等；皮书选题由社会科学文献出版社国际出版工作委员会论证。

（3）若选题通过，则组建项目组。项目组由皮书课题组、责任编辑、国际出版分社相关人员组成。

（4）项目组对拟“走出去”皮书内容进行遴选、加工、翻译。若为已出版的书目，则还要包括国内的销售情况、专家评论、读者反馈等信息。

（5）准备国际出版的申请材料。包括填写外文选题单、提供稿件的翻译样张。

（6）向国外出版社推荐。皮书课题组可以自行推荐，出版社可提供版权、翻译等相关服务；也可以委托出版社推荐。凡委托出版社推荐的，由国际出版分社从合作出版数据库中选择重点推荐的合作出版机构，向其发送推荐材料，同时记录备案。对于国外出版社有合作意向的稿件，国际出版分社相关负责人就贸易条款与对方进行沟通谈判。

（7）签订合作协议。国外出版社同意出版合作后，双方签订合作协议，



并将信息反馈给编辑部门。由作者或责编对中文书稿进行二次加工,主要是对原书稿进行删改。

(8) 申请翻译资助(可与上述流程同时进行)。若申请不到资助,则与作者沟通能否承担该费用。

(9) 翻译审校书稿。

(10) 提交国外出版社。

(11) 国外出版社反馈修改意见,完成国际合作出版。

(12) 海外发布、推广工作。

#### (四) 出版社对皮书“走出去”的支持

(1) 出版合作方式。凡中国社会科学院以外单位研创的皮书,如有出版英文版的要求,国际出版分社可负责联系国外学术出版机构,如被对方列入选题计划,研创单位应负责筹集编译、审校费用。同时,出版社将按程序向国家有关方面申请翻译资助,一旦获批,将返还研创单位垫支的翻译审校费用。中国社会科学院所属各皮书研创单位,则由出版社协助向法院申请编译审校经费。皮书的经济收益(主要指版税收益)研创单位与出版社五五分成。

(2) 协助完成书稿的翻译。社会科学文献出版社与国内多家专业的翻译机构和多位专家译者建立了良好的合作关系,可为皮书课题组提供相对专业的翻译支持。译文的体例一律遵循国际通用的芝加哥标准,符合西方读者的阅读习惯。亦可由作者提供外文书稿,但须由外方出版社评审翻译质量。

(3) 国际出版与国际合作的专业团队支持。社会科学文献出版社组建了国际出版分社,可为皮书“走出去”提供版权合作、译校、外文编辑等专业化服务。

(4) 拓宽皮书国际出版的资助渠道。一直以来,社会科学文献出版社的学术出版与国际合作出版得到了中华学术外译、经典中国、中国图书对外推广计划等项目的大力支持。



# 皮书百科



皮书相关概念的界定与厘清是皮书研究的起点；  
皮书发展脉络的概括与梳理是皮书研究的基础；  
名词解释与皮书大事记构成皮书百科的全部内容，为了解皮书打开一扇窗。



## 十九 名词解释

### 1. 皮书

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，运用从专业的角度、专家的视野和实施研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。

### 2. 皮书系列

皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等年度专题研究报告的统称。

### 3. 蓝皮书

社会科学文献出版社蓝皮书始于 20 世纪 90 年代初由中国社会科学院组织编写的《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》，是我国社会科学工作者对中国和世界经济社会发展中已经发生、正在发生或有可能将要发生的重大事件、重大问题做出科学分析和预测的平台和载体。蓝色，象征着严谨与科学。蓝皮书是作为一种专业机构出版物，是专家发声的平台，这在国际上是通行的。在社会科学文献出版社皮书系列中，蓝皮书占比 90% 左右。

### 4. 绿皮书

社会科学文献出版社绿皮书主要研究的是发展和可持续相关议题，例如农村、旅游、生态和环境等。绿色，意味着生命与未来，关注人类的可持续发展，也是绿皮书的宗旨。在社会科学文献出版社皮书系列中，绿皮书占比 7% 左右。



## 5. 黄皮书

社会科学文献出版社黄皮书主要研究的是国际类相关议题,如全球经济、国际政治等。但考虑到皮书发展历史的因素,部分国际问题类皮书目前延用蓝皮书。黄色,代表着开放与包容,关注国际问题的研究,是黄皮书的宗旨。在社会科学文献出版社皮书系列中,黄皮书占比3%左右。

## 6. 内容重复率

皮书内容重复率是指皮书正文中引用政府公文、媒体报道、他人论文、著作,作者本人已发表或部分发表报告的字数占该报告总字数的百分比。

## 7. 皮书序列号

皮书序列号是记录皮书出版品种及信息的特定代码,是出版社适应数字时代的出版要求,规范皮书分类信息,为单品种皮书建立的数据代号。这不仅有利于皮书基础信息的整理、分析,还有利于皮书整体品牌的规范管理。

## 8. 皮书综合评价指标体系

皮书综合评价指标体系,是由皮书评价研究中心根据皮书特性构建、由皮书专家和资深媒体论证而形成的人文社会科学成果评价指标体系。该体系主要包括内容评价指标和社会影响力指标,是客观、科学、系统评价皮书内容质量、学术影响力、媒体影响力、国际影响力的重要依据,是皮书评奖和皮书淘汰的重要指标,同时也是社会科学文献出版社对我国人文社会科学成果评价的积极探索。

## 9. 皮书内容评价指标体系

皮书内容评价,是对皮书内容质量的定性分析和定量分析考查。该指标体系主要从皮书的课题价值、规范性、科学性、实证性、前沿性、时效性、权威性、内容重复率等方面进行评价。此外,为了实现皮书评价的公平、客观,该评价体系根据学科分类和研究领域将皮书分为经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业报告、国别与地区六大类,进行分类评价。

## 10. 皮书影响力指标体系

皮书媒体评价,是对皮书的媒体影响力和社会关注度进行评价分析。该

指标体系从皮书的传统媒体报道、新媒体报道学术期刊研发等方面全面考察皮书的影响力，掌握皮书的舆情动态，为如何扩大皮书影响力提供分析依据。为使媒体评价更加客观公正，该评价体系根据皮书的学科分类，将指标分为经济、社会政法、文化传媒类，行业报告类，国别与地区类，地方发展类四大类。



## 二十 皮书大事记

(2011 ~ 2014 年)

**2014 年 10 月**，中国社会科学院 2014 年度纳入创新工程后期资助名单正式公布，相关资助措施进一步落实。《社会蓝皮书：2014 年中国社会形势分析与预测》等 42 种皮书纳入 2014 年度“中国社会科学院创新工程学术出版资助项目”。

**2014 年 8 月**，由中国社会科学院主办，贵州省社会科学院、社会科学文献出版社承办的“第十五次全国皮书年会（2014）”在贵州贵阳隆重召开。中国社会科学院副院长李扬，贵州省副省长何力，贵州省政协副主席孔令中，国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长邬书林，全国哲学社会科学规划办公室副主任姜培茂，社会科学文献出版社社长谢寿光，贵州省社会科学院党委书记金安江，中国社会科学院科研局副局长陈文学，贵州省社会科学院院长吴大华，国家新闻出版广电总局出版管理司副巡视员袁越伦等有关领导出席开幕式。来自中国社会科学院、地方社会科学院以及高校、政府研究机构等近 200 个皮书课题组的 300 多名皮书主编、专家、学者和媒体记者出席了会议。本次年会围绕“大数据时代的皮书研创”进行研讨，并颁发了第五届优秀皮书奖。

**2014 年 7 月**，第五届优秀皮书奖评审会在京召开。本届优秀皮书奖首次同时评选优秀皮书和优秀皮书报告。在评审会上，皮书学术评审委员会分为经济、社会政法、文化传媒、国别与地区四组，对候选皮书和候选皮书报告的政治与学术导向、主题价值和意义、科学性、规范性、原创性、前沿

性、时效性、媒体报道情况等评奖指标进行分组评审和大会汇评，最终匿名投票评选出第五届“优秀皮书奖”和“优秀皮书报告奖”各39个。此外，该委员会还根据《中国社会科学院皮书管理办法》，审议并投票选出42种纳入中国社会科学院创新工程项目的2014年版皮书和41种2015年使用中国社会科学院创新工程标识的院外皮书。

**2014年7月**，第三届皮书学术评审委员会于北京成立，由中国社会科学院李扬副院长担任委员会主任，社会科学文献出版社谢寿光社长担任副主任，共包括委员54人。该委员会旨在为皮书的研创及评价、出版、评奖工作制定规则，提供方向性和指导性意见，并对皮书的淘汰、评价、评奖、资助进行终审的组织。

**2014年6月**，社会科学文献出版社与北京报刊发行局签订合同，将部分重点皮书纳入邮政发行系统。2015年起，经济蓝皮书《2015年中国经济形势分析与预测》、社会蓝皮书《2015年中国社会形势分析与预测》等65本皮书正式进入全国邮发征订目录。此举不仅有利于出版社构建完整的图书发行综合服务平台，更好地服务公共文化传播和文化产业发展，而且能够及时有效地向读者传递我国经济、社会、文化传媒、行业及国别与地区发展的最新动态，进一步扩大皮书的品牌影响力。

**2014年6月**，由BALIS管理中心、社会科学文献出版社和中国人民大学图书馆共同主办的“学术出版与数字资源建设论坛暨社会科学文献出版社新版皮书数据库发布会”在中国人民大学图书馆举行。

**2014年6月**，《中国社会科学院皮书管理办法》正式颁布实施。《办法》对中国社会科学院创新工程皮书资助、院外皮书使用创新工程标识、皮书成果发布等进行了规范。

**2014年4月**，出台《社会科学文献出版社关于加强皮书编审工作的有关规定》《社会科学文献出版社皮书责任编辑管理规定》《社会科学文献出版社关于皮书准入与退出的若干规定》，为严格把关皮书质量，提高皮书的专业性提供了规范。

**2014年1月**，《食品安全绿皮书》、《全面小康蓝皮书》等44种首批淘



汰皮书名单公布。此后,为加强皮书的日常化管理,出版社将根据皮书评价结果、皮书连续出版情况,定期公布皮书淘汰名录。

**2014年1月**,“2013(第七届)全国新闻出版业网站年会”在北京举办,本届年会以“战略制胜 管理创新”为主题。中国皮书网获“最具商业价值网站”。

**2014年1月**,为了进一步提升皮书作为智库产品的品牌价值,加强对皮书的科学系统的评价,促进皮书内容资源的整合与再开发,推动以皮书系列为平台的智库建设,同时,也为构建研究型出版社,社会科学文献出版社在原皮书评价研究中心和出版社博士后工作站的基础上成立了皮书研究院。

**2013年11月**,社会科学文献出版社2014年皮书编辑出版工作会议举行,会议对2014年皮书的出版、营销工作进行了安排,交流了皮书策划、编辑经验,为2014年皮书品牌的发展打下坚实的基础。

**2013年9月**,“皮书评价数据库”平台(一期)正式上线并使用。该平台结合现有图书ERP系统,具有采集ERP系统中皮书基本信息的功能,通过录入皮书评价分类和指标,进行皮书初评与合议,实现了数据结果自动化计算、汇总及多种类报表展示等功能,推进了皮书评价的信息化操作和科学化管理。

**2013年8月**,由中国社会科学院主办,甘肃省社会科学院、社会科学文献出版社共同承办的“第十四次全国皮书年会(2013)”在甘肃兰州隆重召开。国家新闻出版广电总局副局长邬书林,甘肃省省委常委、宣传部部长连辑,中国社会科学院副院长李扬、李培林,国家哲学社会科学规划办副主任姜培茂,中国社会科学院副秘书长、科研局局长晋保平,甘肃省委宣传部副部长、甘肃社会科学院书记范鹏,甘肃省社会科学院院长王福生,社会科学文献出版社社长谢寿光等出席开幕式。来自中国社会科学院、地方社会科学院以及高校、政府研究机构等300余名皮书课题组主编、专家、学者和媒体记者出席了会议。与会课题组代表围绕皮书研创与智库建设、一流智库建设与皮书研创、地方智库创新与皮书研创、高校智库功能与皮书研创、智库影响力与皮书研创、文化大繁荣与智库影响力等主题进行热烈讨论,就如何

研创高质量的皮书，建设一流智库达成了高度的共识，各皮书课题组表示将加强合作，共同推动全球智库交流和推广平台的建立。

**2013年8月**，为了提高皮书的质量，扩大影响，把中国社会科学院关于皮书科研管理和科研创新的机制推广到院外皮书的研创出版中，应广大院外皮书课题组的要求，《院外皮书使用中国社会科学院创新工程学术出版项目标识的规定（试行）》于2013年8月9日正式颁布实施，择优、分批分步在院外皮书上标注“中国社会科学院创新工程学术出版项目”字样。首批35种院外皮书是以2011年、2012年皮书评价得分为主要依据，经过初评、复评、皮书学术委员会专家匿名投票评审，从59种候选书目中遴选出来的。这些书目将于2014年起使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。使用此标识，须严格遵守中国社会科学院《院外皮书使用中国社会科学院创新工程学术出版项目标识的规定（试行）》。

**2013年8月**，“第二届皮书学术委员会第二次全体会议暨第四届优秀皮书奖评审会”在京顺利召开。中国社会科学院副院长李扬担任本届评奖委员会主任，李培林副院长等来自中国社会科学院、贵州省社会科学院、清华大学、北京大学、西北大学的知名专家学者，以及新华社、《中国青年报》等资深媒体共计21人担任了本次评奖工作的评奖委员。本次评奖是在皮书综合评价的基础上，按比例选出位居六大类（经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业报告、国别与地区）前列的皮书评奖候选书目。经评奖委员会委员匿名投票，最终评选出第四届优秀皮书奖获奖皮书，其中《法治蓝皮书：中国法治发展报告 No. 10（2012）》等9本皮书获一等奖，《房地产蓝皮书：中国房地产发展报告 No. 9》等15本皮书获二等奖，《澳门蓝皮书：澳门经济社会发展报告（2011~2012）》等12本皮书获三等奖。

**2013年6月**，由中国社会科学院科研局主办的“2013年度中国社会科学院皮书工作会议”在京举行。中国社会科学院副秘书长、科研局局长晋保平，科研局副局长朝克，科研局成果处处长薛增朝，美国所、农发所、社会学所、宗教所等获得皮书资助的皮书主编和所属研究所科研处领导，以及社会科学文献出版社皮书相关领导近80人参加了本次会议。晋保平副秘书



长、薛增朝处长、谢寿光社长以及部分皮书主编围绕皮书资助、成果发布、出版管理等内容进行了发言。会议公布了2013年拟资助的40种皮书名单。

**2013年3月**，为进一步加强皮书学术规范，提升皮书质量，维护好皮书品牌，社会科学文献出版社制定并颁布了《关于严格控制皮书内容重复率的规定》。该规定指出，皮书内容重复率合格标准为，整本皮书和单篇报告中引用政府公文、媒体报道、他人论文、著作，作者本人已发表或部分发表报告的字数占该报告总字数的百分比不超过15%。

**2012年12月**，为进一步规范中国社会科学院皮书的资助，提高皮书的学术水平和出版质量，中国社会科学院于2012年10月31日院长办公会议通过并实施《中国社会科学院皮书资助规定（试行）》。

**2012年12月**，在由中国出版协会、中国新闻出版研究院主办的“2012年全国新闻出版业网站年会”上，中国皮书网在2012年全国新闻出版业网站系列荣誉评选中荣获“出版业网站百强”。

**2012年11月**，为进一步落实2012年皮书工作会议精神，2013年社会科学文献出版社皮书工作会议在北京召开。本次会议对2013年皮书的新版封面、新版式、2013年皮书出版计划等工作内容进行了审定，主要对2013年的皮书品牌管理办法进行了商讨，确定了出台门店类皮书整体运营方案、设立皮书序列号、严格执行皮书内容重复率检测等皮书品牌管理相关实施细则。

**2012年9月**，由中国社会科学院主办，社会科学文献出版社和江西省社会科学院共同承办的“第十三次全国皮书年会（2012）”在江西南昌隆重举行。中国社会科学院常务副院长王伟光，江西省委常委、常务副省长凌成兴，中国社会科学院副院长李扬，全国哲学社会科学规划办副主任赵川东，江西省社会科学院院长汪玉奇，中国社会科学院学部委员、社会学研究所所长李培林，社会科学文献出版社社长谢寿光等有关领导出席开幕式并发表讲话。来自中国社会科学院、地方社会科学院系统以及各高校、研究院所的300余名皮书课题组主编、专家、学者和媒体记者出席了会议。与会课题组代表围绕皮书的内容创新与出版规范这一主题进行热烈讨论，并取得了丰硕

的研讨成果。

**2012年9月**，继2009年、2011年颁发优秀皮书奖后，第三届优秀皮书奖首次对皮书中的单篇报告进行了评选，旨在进一步提升皮书品牌的研创水平。本次评奖工作是经皮书主编或课题组推荐，从2009~2011年出版的436种皮书、8000余篇报告中推选出356篇参与评奖。社会科学文献出版社组织专家和资深编辑进行分类初评，按比例择优评选出75篇报告。经过皮书评奖委员会匿名投票，最终差额评选出33篇优秀报告。其中《加速转型中的中国城镇化与城市发展》《全国省域经济综合竞争力总体评价报告》《中国经济形势分析与预测——2010年秋季报告》等11篇报告获一等奖，《中国的低生育水平及有关认识问题》《西部经济十年发展报告及2009年经济形势预测》《中国100强企业社会责任发展指数（2011）》等22篇报告获二等奖。

**2012年4月**，社会科学文献出版社与荷兰Brill出版社联合组织邀请中国社会科学院欧洲研究所所长、国际学部副主任、《欧洲蓝皮书》主编周弘，中国社会科学院社会学所所长、学部委员、《社会蓝皮书》主编李培林在荷兰莱顿大学进行专题演讲。

**2012年4月**，在伦敦书展期间社会科学文献出版社发布了《中国金融发展报告》《应对气候变化报告》《全球政治与安全》等英文版皮书，并举办了“全球经济失衡与中国发展”的主题学术活动。中国社会科学院副院长李扬出席会议并发表了题为“全球经济失衡与中国经济发展”的主题演讲，中国社会科学院社会学所所长李培林、中国社会科学院财经战略研究院院长高培勇、中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕等专家学者参加了上述活动。

**2011年12月**，《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等44种皮书列入首批“中国社会科学院创新工程学术出版资助项目”。

**2011年11月**，在中国出版协会和中国新闻出版研究院主办的“2011年第五届全国新闻出版业网站年会”上，中国皮书网在2011年全国新闻出版业网站荣誉评选中荣获“2011最具商业价值网站”。



**2011年10月**, 2012年版皮书出版营销工作会议在北京召开。本次会议对2010年度皮书经济效益评估、2012年皮书出版计划、营销方案、分类管理等内容进行了研讨,进一步规范了皮书内容,理顺了皮书出版流程。

**2011年8月**,首次由中国社会科学院主办的皮书年会在安徽省合肥市举行。中国社会科学院副院长李扬,中共合肥市委副书记、市长吴存荣,新闻出版总署出版管理司副司长陈亚明,安徽省合肥市政协主席董昭礼等领导,以及来自全国各行业、各区域的皮书课题组代表、专家、学者、媒体记者200余人出席本次会议。与会课题组代表围绕皮书的结构优化与分类管理、皮书研创与指数研究等主题进行热烈讨论,并取得了丰硕的研讨成果。

**2011年8月**,第二届优秀皮书奖评奖活动举行。本次评奖是在皮书综合评价的基础上,按比例选出位居六大类(经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业报告、国别与地区)前列的皮书评奖候选书目。经20名评奖委员会委员匿名投票,差额评选出第二届优秀皮书奖10名,第二届优秀皮书奖·提名奖20名。

**2011年3月**,皮书数据库(二期)全新改版并正式上线,全面整合个人用户版和机构用户版,并在内容资源整合、技术平台建设方面全面升级。

**2011年3月**,正式颁布并实施《皮书主编工作条例》和《皮书编辑出版工作条例》,成为皮书研创、编辑的重要操作规范之一,为皮书内容质量的提升起到了积极推动作用。

**2011年2月**,“2011年全国皮书研讨会”在北京京西宾馆举行。本次研讨会以“皮书研创、出版、发布的规范与创新”为主题,围绕贯彻落实中国社会科学院院长陈奎元和常务副院长王伟光关于加强皮书研创、出版和发布的指示精神,中国社会科学院领导、各皮书课题组、出版社就全面规范皮书的研创、出版和发布工作,大力提高皮书内容质量,强化皮书系列的整体品牌效应等方面达成了共识。

## 中国社会科学院皮书管理办法

(2014 年 5 月 29 日院务会议通过)

为进一步加强皮书编撰、出版及发布工作的管理，提高皮书的学术水平和出版质量，制定本办法。

### 第一章 总 则

**第一条** 本办法所指皮书是由中国社会科学院院属单位组织编撰和院外机构组织编撰并由院授权使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识，对中国与世界发展状况和热点问题进行年度分析和预测的连续性公开出版物。

**第二条** 皮书编撰与出版应坚持正确的政治方向和学术导向，具有较高的学术水平和出版质量。

(一) 皮书责任单位对皮书的政治方向、理论水平、学术规范、数据准确性、编撰时限负责。

(二) 出版社对皮书出版质量、出版时限负责；落实“三审三校”制度，严把政治关、学术关和编校关。

**第三条** 科研局负责协调相关部门对皮书进行日常管理。





## 第二章 皮书资助

**第四条** 中国社会科学院对皮书择优实施后期资助,原则上每个单位资助1—2种,全院资助40种左右。后期资助经费包括研究经费、稿酬补贴和出版经费。

**第五条** 皮书获得后期资助应同时具备以下条件:

(一) 院属单位组织编撰,由院内学者担任主编,是某一领域、门类或地域最新情况或前沿问题的研究报告,具有原创性、实证性、前瞻性、权威性、时效性。

(二) 坚持正确的政治方向和学术导向,符合学术规范。

(三) 已连续出版3年(含)以上,在院组织的皮书评价中排名前50位。

(四) 社会反响好,能够体现本院学术水平。

**第六条** 每种皮书研究经费资助4万元/年,从科研专项业务经费中列支。研究经费拨付皮书责任单位,主要用于:

(一) 召开组稿会、审稿会、研讨会等与皮书编撰有关的工作性会议。

(二) 编撰过程中开展的调研活动。

(三) 购买研究资料及相关数据。

支出标准按照院创新工程经费管理有关规定执行。

**第七条** 每种皮书稿酬补贴按200元/千字标准核算,最多不超过6万元/年,从科研专项业务经费中的学术出版经费中列支。稿酬补贴拨付皮书责任单位。每篇研究报告的稿酬补贴发放标准为500元至3000元。

**第八条** 皮书出版经费拨付出版社,从院创新工程学术出版经费中列支,资助标准为:

(一) 获得“优秀皮书奖”的皮书,每种资助8万元/年。

(二) 综合评价排名前30位的皮书,每种资助6万元/年。

(三) 综合评价排名前50位的皮书,每种资助4万元/年。

**第九条** 皮书研究经费和稿酬补贴申请、评审程序:

(一) 皮书责任单位在皮书出版后提出申请。

(二) 皮书学术评审委员会评审并投票表决, 得票超过半数方可通过, 并按得票数末位淘汰, 淘汰率不低于 20%。

(三) 科研局审核, 提出经费资助额度。

(四) 院务会议批准。

**第十条** 出版经费申请、评审程序:

(一) 出版社依据皮书评奖和综合评价结果, 提出皮书出版资助申请。

(二) 皮书学术评审委员会评审并投票表决, 提出是否资助的意见和建议, 淘汰率不低于 10%。

(三) 科研局审核, 提出出版经费额度。

(四) 院学术出版资助管理委员会审定。

(五) 院务会议批准。

### 第三章 院外皮书使用创新工程标识

**第十一条** 中国社会科学院院外机构编撰的皮书, 同时具备以下条件可申请使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

(一) 政治导向正确、学术水平高、社会正面效应显著、符合学术规范、社会影响较大。

(二) 遵守我院创新工程学术出版有关规定, 并由院属出版社统一装帧、统一印制、统一发行。

(三) 具有固定的责任单位和稳定的研究团队。

(四) 已连续出版 3 年 (含) 以上。

(五) 在皮书综合评价中排名连续 3 年进入前 100 位。

**第十二条** 院外皮书使用创新工程学术出版项目标识, 每年申请、评审一次, 程序为:

(一) 皮书责任单位提出申请。

(二) 院属出版社推荐。

(三) 院皮书学术评审委员会评审并投票表决, 得票超过半数方可通过, 并按得票数末位淘汰, 淘汰率不低于 20%。

(四) 科研局审核。



(五) 院务会议批准。

**第十三条** 院外皮书使用创新工程学术出版项目标识,其编撰、出版等经费由皮书责任单位自筹,并保证在当年出版。

**第十四条** 院外皮书出现以下情况之一,停止使用创新工程学术出版项目标识:

- (一) 出现政治方向性问题。
- (二) 违反学术规范。
- (三) 出现图书编校质量问题。
- (四) 未能于规定时限出版。
- (五) 未履行皮书成果发布备案程序。
- (六) 缺少必要的经费支持,无法完成编撰及出版工作。
- (七) 其它有损创新工程学术出版项目声誉的情况。

**第十五条** 出版使用创新工程学术出版项目标识的院外皮书,其编撰机构须与中国社会科学院院属出版社签订出版协议。

#### 第四章 皮书成果发布

**第十六条** 皮书成果发布应遵循宣传纪律,坚持正确的立场,遵守党的路线、方针、政策和国家的法律、法规。

**第十七条** 皮书成果发布应确保内容客观、论点正确、数据真实、资料可靠,符合学术规范,并提前十个工作日向科研局申报备案,程序为:

- (一) 皮书责任单位撰写皮书成果发布新闻稿、填写《皮书成果发布备案表》,经单位主要负责人批准后送出版社审核;
- (二) 出版社审核盖章,经出版社社长、总编签字后报分管院领导批准;
- (三) 科研局备案。

未履行皮书成果发布备案手续的,取消下一年度皮书研究经费、稿酬补贴和出版经费的申请资格;院外皮书取消使用创新工程学术出版项目标识资格。

**第十八条** 皮书成果发布一般以责任单位或课题组名义进行。未经院务

会议批准，不得以中国社会科学院名义进行皮书成果发布。

**第十九条** 皮书成果发布实行三层审批责任制，三层责任者分别为皮书主编、研究所所长（或皮书责任单位主要领导）、出版社社长。各层责任人均要对皮书的政治方向、理论水平、研究方法、学术规范等方面进行审核并签字确认。

**第二十条** 皮书主编为皮书成果发布的第一责任人，研究所所长（皮书责任单位主要负责人）、出版社社长为皮书成果发布的共同责任人，对本单位皮书成果发布负有领导、审核和监管职责。对皮书成果发布把关不严造成不良社会影响的，要承担相应责任。

**第二十一条** 皮书成果发布的新闻稿由皮书责任单位组织撰写，经研究所所长（或皮书责任单位主要负责人）审定。

**第二十二条** 皮书成果发布会的主办单位有责任引导媒体准确报道，防止片面和断章取义的宣传报道。

## 第五章 附则

**第二十三条** 本办法自院务会议通过之日起实施。

**第二十四条** 《中国社会科学院皮书资助规定（试行）》（社科〔2012〕研字127号）和2013年10月24日院务会议通过的“《中国社会科学院皮书资助规定（试行）》的若干说明”、《中国社会科学院皮书类成果发布管理办法（试行）》（社科〔2013〕研字83号）、《院外皮书使用中国社会科学院创新工程学术出版项目标识的规定》（社科〔2013〕文版字139号）等文件同时废止。

**第二十五条** 本办法由科研局负责解释。

## 第三届皮书学术评审委员会委员名单

**主 任** 李 扬（中国社会科学院副院长）

**副主任** 谢寿光（社会科学文献出版社社长）

**委 员**（按姓氏笔画排序）

马 援（中国社会科学院科研局局长）

王利民（中国社会科学杂志副总编辑）

尹 鸿（清华大学新闻与传播学院常务副院长）

卢新宁（人民日报编委、评论部主任）

冯 军（山东省司法厅副厅长）

冯仲平（中国现代国际关系研究院副院长）

郭书林（国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长）

庄国土（厦门大学南洋研究院院长、东南亚研究中心主任）

齐 晔（清华大学公共管理学院教授，清华－布鲁金斯公共政策研究中心主任）

齐勇峰（中国传媒大学文化发展研究院学术委员会主任）

祁述裕（国家行政学院社会和文化教研部主任）

李 平（中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长）

李 林（中国社会科学院法学研究所所长）

李 颖（工业和信息化部软件服务业司巡视员）

- 李友梅（上海大学副校长）
- 李永全（中国社会科学院俄罗斯与东欧中亚研究所所长）
- 李向军（光明日报理论部主任）
- 李安山（北京大学国际关系学院非洲研究中心主任）
- 李国强（国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所副所长）
- 肖 宪（云南大学副校长）
- 肖金成（国家发展和改革委员会国土开发与地区经济研究所所长）
- 时和兴（国家行政学院公共管理教研部副主任）
- 吴 江（中国人事科学研究院原院长）
- 吴大华（贵州省社会科学院院长）
- 吴白乙（中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长）
- 吴信训（上海大学中国艺术产业研究院院长）
- 沈 原（清华大学社会学系主任）
- 沈雁南（中国社会科学院欧洲研究所编审）
- 张小劲（清华大学政治学系主任）
- 张占斌（国家行政学院经济学教研部主任）
- 张宇燕（中国社会科学院世界经济与政治研究所所长）
- 张晓明（中国社会科学院文化研究中心常务副主任）
- 陈 琪（清华大学社会科学学院副院长）
- 陈文学（中国社会科学院科研局副局长）
- 陈光金（中国社会科学院社会学研究所所长）
- 周蔚华（中国社会报社长兼总编辑）
- 赵忠秀（对外经贸大学副校长）
- 郝振省（中国新闻出版研究院原院长）
- 胡正荣（中国传媒大学副校长）
- 姜培茂（全国哲学社会科学规划办副主任）



- 高培勇(中国社会科学院财经战略研究院院长)
- 唐绪军(中国社会科学院新闻与传播研究所所长)
- 黄友义(中国外文出版发行事业局副局长、总编辑)
- 黄益平(北京大学国家发展研究院副院长)
- 龚维斌(国家行政学院应急管理培训中心主任)
- 喻新安(河南省社会科学院院长)
- 焦玉良(中国经济导报副总编辑)
- 蔡 昉(中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长)
- 裴长洪(中国社会科学院经济研究所所长)
- 樊 杰(中国科学院可持续发展研究中心主任)
- 薛 澜(清华大学公共管理学院院长)
- 魏后凯(中国社会科学院城市发展与环境研究所副所长)

## 皮书系列 2015 全品种

## 经济类

## G20国家创新竞争力黄皮书

## 二十国集团(G20)国家创新竞争力发展报告(2015)

著(编)者:李建平 李闽榕 赵新力  
2015年9月出版 / 估价:128.00元

## 产业蓝皮书

## 中国产业竞争力报告(2015)

著(编)者:张其仔 2015年5月出版 / 估价:79.00元

## 城乡一体化蓝皮书

## 中国城乡一体化发展报告(2015)

著(编)者:汝信 付崇兰 2015年12月出版 / 估价:79.00元

## 城市创新蓝皮书

## 中国城市创新报告(2015)

著(编)者:周天勇 旷建伟 2015年8月出版 / 估价:69.00元

## 城市竞争力蓝皮书

## 中国城市竞争力报告(2015)

著(编)者:倪鹏飞 2015年5月出版 / 估价:89.00元

## 城市蓝皮书

## 中国城市发展报告(2015)

著(编)者:潘家华 魏后凯 2015年9月出版 / 估价:69.00元

## 城市群蓝皮书

## 中国城市群发展指数报告(2015)

著(编)者:刘士林 刘新静 2015年1月出版 / 估价:59.00元

## 城乡统筹蓝皮书

## 中国城乡统筹发展报告(2015)

著(编)者:程志强 潘晨光 2015年3月出版 / 估价:59.00元

## 城镇化蓝皮书

## 中国新型城镇化健康发展报告(2015)

著(编)者:张占斌 2015年5月出版 / 估价:79.00元

## 低碳发展蓝皮书

## 中国低碳发展报告(2015)

著(编)者:齐晔 2015年3月出版 / 估价:89.00元

## 低碳经济蓝皮书

## 中国低碳经济发展报告(2015)

著(编)者:薛进军 赵忠秀 2015年5月出版 / 估价:69.00元

## 东北蓝皮书

## 中国东北地区发展报告(2015)

著(编)者:马克 黄文艺 2015年8月出版 / 估价:79.00元

## 发展和改革蓝皮书

## 中国经济发展和体制改革报告(2015)

著(编)者:邹东涛 2015年11月出版 / 估价:98.00元

## 工业化蓝皮书

## 中国工业化进程报告(2015)

著(编)者:黄群慧 吕铁 李晓华 2015年11月出版 / 估价:89.00元

## 国际城市蓝皮书

## 国际城市发展报告(2015)

著(编)者:屠启宇 2015年1月出版 / 估价:69.00元

## 国家创新蓝皮书

## 中国创新发展报告(2015)

著(编)者:陈劲 2015年6月出版 / 估价:59.00元

## 环境竞争力绿皮书

## 中国省域环境竞争力发展报告(2015)

著(编)者:李建平 李闽榕 王金南  
2015年12月出版 / 估价:148.00元

## 金融蓝皮书

## 中国金融发展报告(2015)

著(编)者:李扬 王国刚 2014年12月出版 / 估价:65.00元

## 金融信息服务蓝皮书

## 金融信息服务发展报告(2015)

著(编)者:鲁广锦 殷剑峰 林义相 2015年6月出版 / 估价:89.00元

## 经济蓝皮书

## 2015年中国经济形势分析与预测

著(编)者:李扬 2014年12月出版 / 估价:69.00元

## 经济蓝皮书·春季号

## 2015年中国经济前景分析

著(编)者:李扬 2015年5月出版 / 估价:79.00元

## 经济蓝皮书·夏季号

## 中国经济增长报告(2015)

著(编)者:李扬 2015年7月出版 / 估价:69.00元

## 经济信息绿皮书

## 中国与世界经济发展报告(2015)

著(编)者:杜平 2014年12月出版 / 估价:79.00元

## 就业蓝皮书

## 2015年中国大学生就业报告

著(编)者:麦可思研究院 2015年6月出版 / 估价:98.00元

## 临空经济蓝皮书

## 中国临空经济发展报告(2015)

著(编)者:连玉明 2015年9月出版 / 估价:79.00元

## 民营经济蓝皮书

## 中国民营经济发展报告(2015)

著(编)者:王钦敏 2015年12月出版 / 估价:79.00元

## 农村绿皮书

## 中国农村经济形势分析与预测(2014~2015)

著(编)者:中国社会科学院农村发展研究所  
国家统计局农村社会调查司  
2015年4月出版 / 估价:69.00元





### 农业应对气候变化蓝皮书

气候变化对中国农业影响评估报告(2015)

著(编)者:矫海燕 2015年8月出版 / 估价:98.00元

### 企业公民蓝皮书

中国企业公民报告(2015)

著(编)者:邹东涛 2015年12月出版 / 估价:79.00元

### 气候变化绿皮书

应对气候变化报告(2015)

著(编)者:王伟光 郑国光 2015年10月出版 / 估价:79.00元

### 区域蓝皮书

中国区域经济发展报告(2015)

著(编)者:梁昊光 2015年4月出版 / 估价:79.00元

### 全球环境竞争力绿皮书

全球环境竞争力报告(2015)

著(编)者:李建平 李闽榕 王金南

2015年12月出版 / 估价:198.00元

### 人口与劳动绿皮书

中国人口与劳动问题报告(2015)

著(编)者:蔡昉 2015年11月出版 / 估价:59.00元

### 世界经济黄皮书

2015年世界经济形势分析与预测

著(编)者:张宇燕 王洛林 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 世界旅游城市绿皮书

世界旅游城市发展报告(2015)

著(编)者:鲁勇 周正宇 宋宇 2015年6月出版 / 估价:88.00元

### 西北蓝皮书

中国西北发展报告(2015)

著(编)者:张进海 陈冬红 段庆林 2014年12月出版 / 估价:69.00元

### 西部蓝皮书

中国西部发展报告(2015)

著(编)者:姚慧琴 徐璋勇 2015年7月出版 / 估价:89.00元

### 新型城镇化蓝皮书

新型城镇化发展报告(2015)

著(编)者:李伟 宋敏 沈体雁 2015年10月出版 / 估价:89.00元

### 新兴经济体蓝皮书

金砖国家发展报告(2015)

著(编)者:林跃勤 周文 2015年7月出版 / 估价:79.00元

### 长三角蓝皮书

2015年全面深化改革中的长三角

著(编)者:张伟斌 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 中部竞争力蓝皮书

中国中部经济社会竞争力报告(2015)

著(编)者:教育部人文社会科学重点研究基地  
南昌大学中国中部经济社会发展研究中心  
2015年9月出版 / 估价:79.00元

### 中部蓝皮书

中国中部地区发展报告(2015)

著(编)者:喻新安 2015年5月出版 / 估价:69.00元

### 中国省域竞争力蓝皮书

中国省域经济综合竞争力发展报告(2014~2015)

著(编)者:李建平 李闽榕 高燕京

2015年3月出版 / 估价:198.00元

### 中三角蓝皮书

长江中游城市群发展报告(2015)

著(编)者:秦尊文 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 中小城市绿皮书

中国中小城市发展报告(2015)

著(编)者:中国城市经济学会中小城市经济发展委员会  
《中国中小城市发展报告》编纂委员会  
中小城市发展战略研究院  
2015年1月出版 / 估价:98.00元

### 中央商务区蓝皮书

中国中央商务区发展报告(2015)

著(编)者:中国商务区联盟  
中国社会科学院城市发展与环境研究所  
2015年10月出版 / 估价:69.00元

### 中原蓝皮书

中原经济区发展报告(2015)

著(编)者:李英杰 2015年6月出版 / 估价:88.00元

## 社会政法类

### 北京蓝皮书

中国社区发展报告(2015)

著(编)者:于燕燕 2015年6月出版 / 估价:69.00元

### 殡葬绿皮书

中国殡葬事业发展报告(2015)

著(编)者:李伯森 2015年3月出版 / 估价:59.00元

### 城市管理蓝皮书

中国城市管理报告(2015)

著(编)者:谭维克 刘林 2015年10月出版 / 估价:158.00元

### 城市生活质量蓝皮书

中国城市生活质量报告(2015)

著(编)者:中国经济实验研究院 2015年6月出版 / 估价:59.00元

### 城市政府能力蓝皮书

中国城市政府公共服务能力评估报告(2015)

著(编)者:何艳玲 2015年7月出版 / 估价:59.00元

### 创新蓝皮书

创新型国家建设报告(2015)

著(编)者:詹正茂 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 慈善蓝皮书

中国慈善发展报告(2015)

著(编)者:杨团 2015年5月出版 / 估价:79.00元

### 大学生蓝皮书

中国大学生生活形态研究报告(2015)

著(编)者:张新洲 2015年12月出版 / 估价:69.00元

**法治蓝皮书**

中国法治发展报告 (2015)

著(编)者:李林 田禾 2015年2月出版 / 估价:98.00元

**反腐倡廉蓝皮书**

中国反腐倡廉建设报告 No.4

著(编)者:李秋芳 张英伟 2015年1月出版 / 估价:79.00元

**非传统安全蓝皮书**

中国非传统安全研究报告 (2015)

著(编)者:余潇枫 魏志江 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**妇女发展蓝皮书**

中国妇女发展报告 (2015)

著(编)者:王金玲 2015年9月出版 / 估价:148.00元

**妇女教育蓝皮书**

中国妇女教育发展报告 (2015)

著(编)者:张李玺 2015年1月出版 / 估价:78.00元

**妇女绿皮书**

中国性别平等与妇女发展报告 (2015)

著(编)者:谭琳 2015年12月出版 / 估价:99.00元

**公共服务蓝皮书**

中国城市基本公共服务力评价 (2015)

著(编)者:钟君 吴正果 2015年12月出版 / 估价:79.00元

**公共服务满意度蓝皮书**

中国城市公共服务评价报告 (2015)

著(编)者:胡伟 吴伟 2015年12月出版 / 估价:69.00元

**公民科学素质蓝皮书**

中国公民科学素质报告 (2015)

著(编)者:李群 许佳军 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**公益蓝皮书**

中国公益发展报告 (2015)

著(编)者:朱健刚 2015年5月出版 / 估价:78.00元

**管理蓝皮书**

中国管理发展报告 (2015)

著(编)者:张晓东 2015年9月出版 / 估价:98.00元

**国际人才蓝皮书**

中国国际移民报告 (2015)

著(编)者:王辉耀 2015年1月出版 / 估价:79.00元

**国际人才蓝皮书**

中国海归发展报告 (2015)

著(编)者:王辉耀 苗绿 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**国际人才蓝皮书**

中国留学发展报告 (2015)

著(编)者:王辉耀 苗绿 2015年9月出版 / 估价:69.00元

**国家安全蓝皮书**

中国国家安全研究报告 (2015)

著(编)者:刘慧 2015年5月出版 / 估价:98.00元

**行政改革蓝皮书**

中国行政体制改革报告 (2014~2015)

著(编)者:魏礼群 2015年3月出版 / 估价:89.00元

**华侨华人蓝皮书**

华侨华人研究报告 (2015)

著(编)者:贾益民 2015年1月出版 / 估价:118.00元

**环境绿皮书**

中国环境发展报告 (2015)

著(编)者:刘鉴强 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**基金会蓝皮书**

中国基金会发展报告 (2015)

著(编)者:刘忠祥 2015年6月出版 / 估价:69.00元

**基金会绿皮书**

中国基金会发展独立研究报告 (2015)

著(编)者:基金会中心网 2015年8月出版 / 估价:88.00元

**基金会透明度蓝皮书**

中国基金会透明度发展研究报告 (2015)

著(编)者:基金会中心网 清华大学廉政与治理研究中心  
2015年9月出版 / 估价:78.00元**教师蓝皮书**

中国中小学教师发展报告 (2015)

著(编)者:曾晓东 2015年7月出版 / 估价:59.00元

**教育蓝皮书**

中国教育发展报告 (2015)

著(编)者:杨东平 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**科普蓝皮书**

中国科普基础设施发展报告 (2015)

著(编)者:任福君 2015年6月出版 / 估价:59.00元

**劳动保障蓝皮书**

中国劳动保障发展报告 (2015)

著(编)者:刘燕斌 2015年6月出版 / 估价:89.00元

**老龄蓝皮书**

中国老年宜居环境发展报告(2015)

著(编)者:吴玉韶 2015年9月出版 / 估价:79.00元

**连片特困区蓝皮书**

中国连片特困区发展报告 (2015)

著(编)者:游俊 冷志明 丁建军 2015年3月出版 / 估价:79.00元

**民间组织蓝皮书**

中国民间组织报告(2015)

著(编)者:黄晓勇 2015年8月出版 / 估价:69.00元

**民调蓝皮书**

中国民生调查报告 (2015)

著(编)者:谢耘耕 2015年5月出版 / 估价:128.00元

**民族发展蓝皮书**

中国民族区域自治发展报告 (2015)

著(编)者:郝时远 王希恩 2015年6月出版 / 估价:98.00元

**女性生活蓝皮书**

中国女性生活状况报告 (2015)

著(编)者:韩湘景 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**企业国际化蓝皮书**

中国企业国际化报告(2015)

著(编)者:王辉耀 2015年10月出版 / 估价:79.00元



### 汽车社会蓝皮书

中国汽车社会发展报告(2015)

著(编)者:王俊秀 2015年1月出版 / 估价:59.00元

### 青年蓝皮书

中国青年发展报告No.3

著(编)者:廉思 2015年4月出版 / 估价:59.00元

### 区域人才蓝皮书

中国区域人才竞争力报告(2015)

著(编)者:桂昭明 王辉耀 2015年6月出版 / 估价:69.00元

### 群众体育蓝皮书

中国群众体育发展报告(2015)

著(编)者:刘国永 杨桦 2015年8月出版 / 估价:69.00元

### 人才蓝皮书

中国人才发展报告(2015)

著(编)者:潘晨光 2015年8月出版 / 估价:85.00元

### 人权蓝皮书

中国人权事业发展报告(2015)

著(编)者:李君如 2015年8月出版 / 估价:99.00元

### 森林碳汇绿皮书

中国森林碳汇评估发展报告(2015)

著(编)者:闫文德 胡文臻 2015年9月出版 / 估价:79.00元

### 社会保障绿皮书

中国社会保障发展报告(2015)

著(编)者:王延中 2015年6月出版 / 估价:79.00元

### 社会工作蓝皮书

中国社会工作发展报告(2015)

著(编)者:王杰秀 邹文升 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 社会管理蓝皮书

中国社会管理创新报告(2015)

著(编)者:连玉明 2015年9月出版 / 估价:89.00元

### 社会蓝皮书

2015年中国社会形势分析与预测

著(编)者:李培林 陈光金 张翼 2014年12月出版 / 估价:69.00元

### 社会体制蓝皮书

中国社会体制改革报告(2015)

著(编)者:龚维斌 2015年5月出版 / 估价:79.00元

### 社会心态蓝皮书

中国社会心态研究报告(2015)

著(编)者:王俊秀 杨宜音 2015年10月出版 / 估价:69.00元

### 社会组织蓝皮书

中国社会组织评估发展报告(2015)

著(编)者:徐家良 廖鸿 2015年12月出版 / 估价:69.00元

### 生态城市绿皮书

中国生态城市建设发展报告(2015)

著(编)者:刘学科 孙伟平 胡文臻

2015年6月出版 / 估价:98.00元

### 生态文明绿皮书

中国省域生态文明建设评价报告(2015)

著(编)者:严耕 2015年9月出版 / 估价:85.00元

### 世界社会主义黄皮书

世界社会主义跟踪研究报告(2015)

著(编)者:李慎明 2015年3月出版 / 估价:198.00元

### 水与发展蓝皮书

中国水风险评估报告(2015)

著(编)者:王浩 2015年9月出版 / 估价:69.00元

### 土地整治蓝皮书

中国土地整治发展研究报告No.2

著(编)者:国土资源部土地整治中心 2015年5月出版 / 估价:89.00元

### 危机管理蓝皮书

中国危机管理报告(2015)

著(编)者:文举国 范正青 2015年8月出版 / 估价:89.00元

### 形象危机应对蓝皮书

形象危机应对研究报告(2015)

著(编)者:唐钧 2015年6月出版 / 估价:149.00元

### 医改蓝皮书

中国医药卫生体制改革报告(2015~2016)

著(编)者:文举国 房志武 2015年12月出版 / 估价:79.00元

### 医疗卫生绿皮书

中国医疗卫生发展报告(2015)

著(编)者:申宝忠 韩玉珍 2015年4月出版 / 估价:75.00元

### 应急管理蓝皮书

中国应急管理报告(2015)

著(编)者:宋英华 2015年10月出版 / 估价:69.00元

### 政治参与蓝皮书

中国政治参与报告(2015)

著(编)者:房宁 2015年7月出版 / 估价:105.00元

### 政治发展蓝皮书

中国政治发展报告(2015)

著(编)者:房宁 杨海蛟 2015年5月出版 / 估价:88.00元

### 中国农村妇女发展蓝皮书

流动女性城市融入发展报告(2015)

著(编)者:谢丽华 2015年11月出版 / 估价:69.00元

### 宗教蓝皮书

中国宗教报告(2015)

著(编)者:金泽 邱永辉 2015年9月出版 / 估价:59.00元

## 行业报告类

### 保险蓝皮书

中国保险业竞争力报告(2015)

著(编)者:姚庆海 王力 2015年6月出版 / 估价:98.00元

### 彩票蓝皮书

中国彩票发展报告(2015)

著(编)者:益彩基金 2015年10月出版 / 估价:69.00元

**餐饮产业蓝皮书**

中国餐饮产业发展报告（2015）

著(编)者:邢颖 2015年6月出版 / 估价:69.00元

**测绘地理信息蓝皮书**

智慧中国地理空间智能体系研究报告（2015）

著(编)者:徐德明 2015年1月出版 / 估价:98.00元

**茶业蓝皮书**

中国茶产业发展报告（2015）

著(编)者:杨江帆 李闽榕 2015年1月出版 / 估价:78.00元

**产权市场蓝皮书**

中国产权市场发展报告（2015）

著(编)者:曹和平 2015年12月出版 / 估价:79.00元

**电子政务蓝皮书**

中国电子政务发展报告（2014~2015）

著(编)者:洪毅 杜平 2015年2月出版 / 估价:79.00元

**杜仲产业绿皮书**

中国杜仲橡胶资源与产业发展报告（2015）

著(编)者:杜红岩 胡文臻 俞锐 2015年9月出版 / 估价:98.00元

**房地产蓝皮书**

中国房地产发展报告（2015）

著(编)者:魏后凯 李景国 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**服务外包蓝皮书**

中国服务外包产业发展报告（2015）

著(编)者:王晓红 刘德军 2015年6月出版 / 估价:89.00元

**工业设计蓝皮书**

中国工业设计发展报告（2015）

著(编)者:王晓红 于炜 张立群 2015年9月出版 / 估价:138.00元

**互联网金融蓝皮书**

中国互联网金融发展报告（2015）

著(编)者:芮晓武 刘烈宏 2015年8月出版 / 估价:79.00元

**会展蓝皮书**

中外会展业动态评估年度报告（2015）

著(编)者:张敏 2015年1月出版 / 估价:78.00元

**金融监管蓝皮书**

中国金融监管报告（2015）

著(编)者:胡滨 2015年5月出版 / 估价:69.00元

**金融蓝皮书**

中国商业银行竞争力报告（2015）

著(编)者:王松奇 2015年12月出版 / 估价:69.00元

**客车蓝皮书**

中国客车产业发展报告（2015）

著(编)者:姚蔚 2015年12月出版 / 估价:85.00元

**流通蓝皮书**

中国商业发展报告（2015）

著(编)者:荆林波 2015年5月出版 / 估价:89.00元

**旅游安全蓝皮书**

中国旅游安全报告（2015）

著(编)者:郑向敏 谢朝武 2015年5月出版 / 估价:98.00元

**旅游景区蓝皮书**

中国旅游景区发展报告（2015）

著(编)者:黄安民 2015年7月出版 / 估价:79.00元

**旅游绿皮书**

2015年中国旅游发展分析与预测

著(编)者:宋瑞 2015年1月出版 / 估价:79.00元

**煤炭蓝皮书**

中国煤炭工业发展报告（2015）

著(编)者:岳福斌 崔涛 2015年12月出版 / 估价:79.00元

**民营医院蓝皮书**

中国民营医院发展报告（2015）

著(编)者:庄一强 2015年10月出版 / 估价:75.00元

**闽商蓝皮书**

闽商发展报告（2015）

著(编)者:王日根 李闽榕 2015年12月出版 / 估价:69.00元

**能源蓝皮书**

中国能源发展报告（2015）

著(编)者:崔民选 王军生 2015年8月出版 / 估价:79.00元

**农产品流通蓝皮书**

中国农产品流通产业发展报告（2015）

著(编)者:贾敬敦 张东科 张玉玺 孔令羽 张鹤蛟  
2015年9月出版 / 估价:89.00元**企业蓝皮书**

中国企业竞争力报告（2015）

著(编)者:金碚 2015年11月出版 / 估价:89.00元

**企业社会责任蓝皮书**

中国企业社会责任研究报告（2015）

著(编)者:黄群慧 彭华岗 钟宏武 张惠  
2015年11月出版 / 估价:69.00元**汽车安全蓝皮书**

中国汽车安全发展报告（2015）

著(编)者:中国汽车技术研究中心 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**汽车蓝皮书**

中国汽车产业发展报告（2015）

著(编)者:国务院发展研究中心产业经济研究部  
中国汽车工程学会 大众汽车集团（中国）  
2015年7月出版 / 估价:128.00元**清洁能源蓝皮书**

国际清洁能源发展报告（2015）

著(编)者:苏树辉 袁国林 李玉瑞  
2015年9月出版 / 估价:89.00元**人力资源蓝皮书**

中国人力资源发展报告（2015）

著(编)者:吴江 2015年9月出版 / 估价:79.00元

**软件和信息服务业蓝皮书**

中国软件和信息服务业发展报告（2015）

著(编)者:洪京一 2015年12月出版 / 估价:198.00元

**上市公司蓝皮书**

上市公司质量评价报告（2015）

著(编)者:张跃文 王力 2015年10月出版 / 估价:118.00元

**食品药品蓝皮书**

食品药品安全与监管政策研究报告（2015）

著(编)者:唐民皓 2015年7月出版 / 估价:69.00元



### 世界能源蓝皮书

世界能源发展报告(2015)

著(编)者:黄晓勇 2015年6月出版 / 估价:99.00元

### 碳市场蓝皮书

中国碳市场报告(2015)

著(编)者:定金彪 2015年11月出版 / 估价:69.00元

### 体育蓝皮书

中国体育产业发展报告(2015)

著(编)者:阮伟 钟秉枢 2015年4月出版 / 估价:69.00元

### 投资蓝皮书

中国投资发展报告(2015)

著(编)者:杨庆蔚 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 物联网蓝皮书

中国物联网发展报告(2015)

著(编)者:黄桂田 龚六堂 张全升 2015年1月出版 / 估价:59.00元

### 西部工业蓝皮书

中国西部工业发展报告(2015)

著(编)者:方行明 甘犁 刘方健 姜凌 等 2015年9月出版 / 估价:79.00元

### 西部金融蓝皮书

中国西部金融发展报告(2015)

著(编)者:李忠民 2015年8月出版 / 估价:75.00元

### 新能源汽车蓝皮书

中国新能源汽车产业发展报告(2015)

著(编)者:中国汽车技术研究中心  
日产(中国)投资有限公司 东风汽车有限公司  
2015年8月出版 / 估价:69.00元

### 信托市场蓝皮书

中国信托业市场报告(2015)

著(编)者:李旻 2015年1月出版 / 估价:198.00元

### 信息产业蓝皮书

世界软件和信息技术产业发展报告(2015)

著(编)者:洪京一 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 信息化蓝皮书

中国信息化形势分析与预测(2015)

著(编)者:周宏仁 2015年8月出版 / 估价:98.00元

### 信用蓝皮书

中国信用发展报告(2015)

著(编)者:章政 田侃 2015年4月出版 / 估价:69.00元

### 休闲绿皮书

2015年中国休闲发展报告

著(编)者:宋瑞 张吉林 刘德谦 2015年6月出版 / 估价:59.00元

### 医药蓝皮书

中国中医药产业园战略发展报告(2015)

著(编)者:裴长洪 房书亭 吴德心 2015年3月出版 / 估价:89.00元

### 邮轮绿皮书

中国邮轮产业发展报告(2015)

著(编)者:汪泓 2015年9月出版 / 估价:79.00元

### 支付清算蓝皮书

中国支付清算发展报告(2015)

著(编)者:杨涛 2015年5月出版 / 估价:45.00元

### 中国上市公司蓝皮书

中国上市公司发展报告(2015)

著(编)者:许雄斌 张平 2015年9月出版 / 估价:98.00元

### 中国总部经济蓝皮书

中国总部经济发展报告(2015)

著(编)者:赵弘 2015年5月出版 / 估价:79.00元

### 住房绿皮书

中国住房发展报告(2015)

著(编)者:倪鹏飞 2014年12月出版 / 估价:79.00元

### 资本市场蓝皮书

中国场外交易市场发展报告(2015)

著(编)者:高彦 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 资产管理蓝皮书

中国资产管理行业发展报告(2015)

著(编)者:智信资产管理研究院 2015年7月出版 / 估价:79.00元

## 文化传媒类

### 传媒竞争力蓝皮书

中国传媒国际竞争力研究报告(2015)

著(编)者:李本乾 2015年9月出版 / 估价:88.00元

### 传媒蓝皮书

中国传媒产业发展报告(2015)

著(编)者:崔保国 2015年4月出版 / 估价:98.00元

### 传媒投资蓝皮书

中国传媒投资发展报告(2015)

著(编)者:张向东 2015年7月出版 / 估价:89.00元

### 动漫蓝皮书

中国动漫产业发展报告(2015)

著(编)者:卢斌 郑玉明 牛兴伟 2015年7月出版 / 估价:79.00元

### 非物质文化遗产蓝皮书

中国非物质文化遗产发展报告(2015)

著(编)者:陈平 2015年3月出版 / 估价:79.00元

### 非物质文化遗产蓝皮书

中国少数民族非物质文化遗产发展报告(2015)

著(编)者:肖远平 柴立 2015年4月出版 / 估价:79.00元

### 广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告(2015)

著(编)者:杨明品 2015年7月出版 / 估价:98.00元

### 广告主蓝皮书

中国广告主营销传播趋势报告(2015)

著(编)者:黄升民 2015年5月出版 / 估价:148.00元

**国际传播蓝皮书****中国国际传播发展报告（2015）**

著(编)者:胡正荣 李慧东 姬德强  
2015年7月出版 / 估价:89.00元

**国家形象蓝皮书****2015年国家形象研究报告**

著(编)者:张昆 2015年3月出版 / 估价:79.00元

**纪录片蓝皮书****中国纪录片发展报告（2015）**

著(编)者:何苏六 2015年9月出版 / 估价:79.00元

**科学传播蓝皮书****中国科学传播报告（2015）**

著(编)者:詹正茂 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**两岸文化蓝皮书****两岸文化产业合作发展报告（2015）**

著(编)者:胡惠林 李保宗 2015年7月出版 / 估价:79.00元

**媒介与女性蓝皮书****中国媒介与女性发展报告（2015）**

著(编)者:刘利群 2015年8月出版 / 估价:69.00元

**全球传媒蓝皮书****全球传媒发展报告（2015）**

著(编)者:胡正荣 2015年12月出版 / 估价:79.00元

**世界文化发展蓝皮书****世界文化发展报告（2015）**

著(编)者:张庆宗 高乐田 郭熙煌  
2015年5月出版 / 估价:89.00元

**视听新媒体蓝皮书****中国视听新媒体发展报告（2015）**

著(编)者:庞井君 2015年6月出版 / 估价:148.00元

**文化创新蓝皮书****中国文化创新报告（2015）**

著(编)者:于平 傅才武 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**文化建设蓝皮书****中国文化发展报告（2015）**

著(编)者:江畅 孙伟平 戴茂堂  
2015年4月出版 / 估价:138.00元

**文化科技蓝皮书****文化科技创新发展报告（2015）**

著(编)者:于平 李凤亮 2015年1月出版 / 估价:89.00元

**文化蓝皮书****中国文化产业供需协调增长测评报告（2015）**

著(编)者:王亚南  
2015年2月出版 / 估价:79.00元

**文化蓝皮书****中国文化消费需求景气评价报告（2015）**

著(编)者:王亚南  
2015年2月出版 / 估价:79.00元

**文化蓝皮书****中国文化产业的发展报告（2015）**

著(编)者:张晓明 王家新 章建刚  
2015年4月出版 / 估价:79.00元

**文化蓝皮书****中国公共文化投入增长测评报告(2015)**

著(编)者:王亚南 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**文化蓝皮书****中国文化政策发展报告（2015）**

著(编)者:傅才武 宋文玉 燕东升 2015年9月出版 / 估价:98.00元

**文化品牌蓝皮书****中国文化品牌发展报告（2015）**

著(编)者:欧阳友权 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**文化遗产蓝皮书****中国文化遗产事业发展报告（2015）**

著(编)者:刘世锦 2015年12月出版 / 估价:89.00元

**文学蓝皮书****中国文情报告（2015）**

著(编)者:白烨 2015年5月出版 / 估价:49.00元

**新媒体蓝皮书****中国新媒体发展报告（2015）**

著(编)者:唐绪军 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**新媒体社会责任蓝皮书****中国新媒体社会责任研究报告（2015）**

著(编)者:钟瑛 2015年10月出版 / 估价:79.00元

**移动互联网蓝皮书****中国移动互联网发展报告（2015）**

著(编)者:官建文 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**舆情蓝皮书****中国社会舆情与危机管理报告（2015）**

著(编)者:谢耘耕 2015年8月出版 / 估价:98.00元

## 地方发展类

**安徽经济蓝皮书****芜湖创新型城市发展报告（2015）**

著(编)者:杨少华 王开玉 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**安徽蓝皮书****安徽社会发展报告（2015）**

著(编)者:程桦 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**安徽社会建设蓝皮书****安徽社会建设分析报告（2015）**

著(编)者:黄家海 王开玉 蔡亮 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**澳门蓝皮书****澳门经济社会发展报告（2015）**

著(编)者:吴志良 郝雨凡 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**北京蓝皮书****北京公共服务发展报告（2015）**

著(编)者:施昌奎 2015年2月出版 / 估价:69.00元

**北京蓝皮书****北京经济发展报告（2015）**

著(编)者:杨松 2015年4月出版 / 估价:79.00元



**北京蓝皮书**

北京社会治理发展报告(2015)

著(编)者:殷星辰 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**北京蓝皮书**

北京文化发展报告(2015)

著(编)者:李建盛 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**北京蓝皮书**

北京社会发展报告(2015)

著(编)者:缪青 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**北京旅游绿皮书**

北京旅游发展报告(2015)

著(编)者:北京旅游学会 2015年7月出版 / 估价:88.00元

**北京律师蓝皮书**

北京律师发展报告(2015)

著(编)者:王勇 2015年12月出版 / 估价:75.00元

**北京人才蓝皮书**

北京人才发展报告(2015)

著(编)者:于淼 2015年1月出版 / 估价:89.00元

**北京社会心态蓝皮书**

北京社会心态分析报告(2015)

著(编)者:北京社会心理研究所 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**北京社会组织蓝皮书**

北京社会组织发展研究报告(2015)

著(编)者:李东松 唐军 2015年2月出版 / 估价:79.00元

**北京社会组织蓝皮书**

北京社会组织发展报告(2015)

著(编)者:温庆云 2015年9月出版 / 估价:69.00元

**滨海金融蓝皮书**

滨海新区金融发展报告(2015)

著(编)者:王爱俭 张锐钢 2015年9月出版 / 估价:79.00元

**城乡一体化蓝皮书**

中国城乡一体化发展报告(北京卷)(2015)

著(编)者:张宝秀 黄序 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**创意城市蓝皮书**

北京文化创意产业发展报告(2015)

著(编)者:张京成 王国华 2015年11月出版 / 估价:65.00元

**创意城市蓝皮书**

无锡文化创意产业发展报告(2015)

著(编)者:谭军 张鸣年 2015年10月出版 / 估价:75.00元

**创意城市蓝皮书**

武汉市文化创意产业发展报告(2015)

著(编)者:黄永林 袁堃 2015年11月出版 / 估价:85.00元

**创意城市蓝皮书**

重庆创意产业发展报告(2015)

著(编)者:程宇宁 2015年4月出版 / 估价:89.00元

**创意城市蓝皮书**

青岛文化创意产业发展报告(2015)

著(编)者:马达 张丹妮 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**福建妇女发展蓝皮书**

福建省妇女发展报告(2015)

著(编)者:刘群英 2015年10月出版 / 估价:58.00元

**甘肃蓝皮书**

甘肃舆情分析与预测(2015)

著(编)者:陈双梅 郝树声 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**甘肃蓝皮书**

甘肃文化发展分析与预测(2015)

著(编)者:王福生 周小华 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**甘肃蓝皮书**

甘肃经济发展分析与预测(2015)

著(编)者:安文华 包晓霞 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**甘肃蓝皮书**

甘肃经济发展分析与预测(2015)

著(编)者:朱智文 罗哲 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**甘肃蓝皮书**

甘肃县域社会发展评价报告(2015)

著(编)者:魏胜文 柳氏 曲玮 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**广东蓝皮书**

广东省电子商务发展报告(2015)

著(编)者:祁明 程晓 2015年12月出版 / 估价:69.00元

**广东蓝皮书**

广东社会工作发展报告(2015)

著(编)者:罗观翠 2015年6月出版 / 估价:89.00元

**广东社会建设蓝皮书**

广东省社会建设发展报告(2015)

著(编)者:广东省社会工作委员会 2015年10月出版 / 估价:89.00元

**广东外贸蓝皮书**

广东对外经济贸易发展研究报告(2015)

著(编)者:陈万灵 2015年5月出版 / 估价:79.00元

**广西北部湾经济区蓝皮书**

广西北部湾经济区开放开发报告(2015)

著(编)者:广西北部湾经济区规划建设管理委员会办公室

广西社会科学院 广西北部湾发展研究院

2015年8月出版 / 估价:79.00元

**广州蓝皮书**

广州社会保障发展报告(2015)

著(编)者:蔡国宣 2015年1月出版 / 估价:65.00元

**广州蓝皮书**

2015年中国广州社会形势分析与预测

著(编)者:张强 陈怡霓 杨泰 2015年5月出版 / 估价:69.00元

**广州蓝皮书**

广州经济发展报告(2015)

著(编)者:李江涛 朱名宏 2015年5月出版 / 估价:69.00元

**广州蓝皮书**

广州商贸业发展报告(2015)

著(编)者:李江涛 王旭东 荀振英 2015年6月出版 / 估价:69.00元

**广州蓝皮书**

2015年中国广州经济形势分析与预测

著(编)者:虞建设 沈奎 郭志勇 2015年6月出版 / 估价:79.00元

**广州蓝皮书**

广州农村发展报告(2015)

著(编)者:李江涛 汤锦华 2015年8月出版 / 估价:69.00元

### 广州蓝皮书

中国广州文化发展报告（2015）

著(编)者:徐俊忠 陆志强 顾润清 2015年6月出版 / 估价:69.00元

### 广州蓝皮书

中国广州城市建设与管理发展报告（2015）

著(编)者:董峰 冼伟雄 2015年7月出版 / 估价:69.00元

### 广州蓝皮书

中国广州科技和信息化发展报告（2015）

著(编)者:邹采荣 马正勇 冯元 2015年7月出版 / 估价:79.00元

### 广州蓝皮书

广州创新型城市发展报告（2015）

著(编)者:李江涛 2015年7月出版 / 估价:69.00元

### 广州蓝皮书

广州文化创意产业发展报告（2015）

著(编)者:甘新 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 广州蓝皮书

广州志愿服务发展报告（2015）

著(编)者:魏国华 张强 2015年9月出版 / 估价:69.00元

### 广州蓝皮书

广州城市国际化发展报告（2015）

著(编)者:朱名宏 2015年9月出版 / 估价:59.00元

### 广州蓝皮书

广州汽车产业发展报告（2015）

著(编)者:李江涛 杨再高 2015年9月出版 / 估价:69.00元

### 贵州房地产蓝皮书

贵州房地产发展报告（2015）

著(编)者:武廷方 2015年1月出版 / 估价:89.00元

### 贵州蓝皮书

贵州人才发展报告（2015）

著(编)者:于杰 吴大华 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 贵州蓝皮书

贵州社会发展报告（2015）

著(编)者:王兴骥 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 贵州蓝皮书

贵州法治发展报告（2015）

著(编)者:吴大华 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 贵州蓝皮书

贵州国有企业社会责任发展报告（2015）

著(编)者:郭丽 2015年10月出版 / 估价:79.00元

### 海淀蓝皮书

海淀区文化和科技融合发展报告（2015）

著(编)者:陈名杰 孟景伟 2015年5月出版 / 估价:75.00元

### 海峡西岸蓝皮书

海峡西岸经济区发展报告（2015）

著(编)者:福建省人民政府发展研究中心  
福建省人民政府发展研究中心咨询服务中心

2015年9月出版 / 估价:65.00元

### 杭州都市圈蓝皮书

杭州都市圈发展报告（2015）

著(编)者:董祖德 沈翔 2015年5月出版 / 估价:89.00元

### 杭州蓝皮书

杭州妇女发展报告（2015）

著(编)者:魏颖 2015年6月出版 / 估价:75.00元

### 河北经济蓝皮书

河北省经济发展报告（2015）

著(编)者:马树强 金浩 张贵 2015年4月出版 / 估价:79.00元

### 河北蓝皮书

河北经济社会发展报告（2015）

著(编)者:周文夫 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 河南经济蓝皮书

2015年河南经济形势分析与预测

著(编)者:胡五岳 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南城市发展报告（2015）

著(编)者:谷建全 王建国 2015年1月出版 / 估价:59.00元

### 河南蓝皮书

2015年河南社会形势分析与预测

著(编)者:刘道兴 牛苏林 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南工业发展报告（2015）

著(编)者:龚绍东 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南文化发展报告（2015）

著(编)者:卫绍生 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南经济发展报告（2015）

著(编)者:喻新安 2015年12月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南法治发展报告（2015）

著(编)者:丁同民 闫德民 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 河南蓝皮书

河南金融发展报告（2015）

著(编)者:喻新安 谷建全 2015年4月出版 / 估价:69.00元

### 河南商务蓝皮书

河南商务发展报告（2015）

著(编)者:焦锦鑫 穆荣国 2015年5月出版 / 估价:88.00元

### 黑龙江产业蓝皮书

黑龙江产业发展报告（2015）

著(编)者:于渤 2015年9月出版 / 估价:79.00元

### 黑龙江蓝皮书

黑龙江经济发展报告（2015）

著(编)者:张新颖 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 黑龙江蓝皮书

黑龙江社会发展报告（2015）

著(编)者:艾书琴 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 湖北文化蓝皮书

湖北文化发展报告（2015）

著(编)者:江畅 吴成国 2015年5月出版 / 估价:89.00元

### 湖南城市蓝皮书

区域城市群整合

著(编)者:罗海藩 2014年12月出版 / 估价:59.00元





### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南电子政务发展报告

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南社会发展报告

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南产业发展报告

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南经济展望

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南县域经济社会发展报告

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南蓝皮书

#### 2015年湖南两型社会发展报告

著(编)者:梁志峰 2015年4月出版 / 估价:128.00元

### 湖南县域绿皮书

#### 湖南县域发展报告No.2

著(编)者:朱有志 2015年4月出版 / 估价:69.00元

### 沪港蓝皮书

#### 沪港发展报告(2015)

著(编)者:尤安山 2015年9月出版 / 估价:89.00元

### 吉林蓝皮书

#### 2015年吉林经济社会形势分析与预测

著(编)者:马克 2015年1月出版 / 估价:79.00元

### 济源蓝皮书

#### 济源经济社会发展报告(2015)

著(编)者:喻新安 2015年4月出版 / 估价:69.00元

### 健康城市蓝皮书

#### 北京健康城市建设研究报告(2015)

著(编)者:王鸿春 2015年3月出版 / 估价:79.00元

### 江苏法治蓝皮书

#### 江苏法治发展报告(2015)

著(编)者:李力 龚钰泰 2015年9月出版 / 估价:98.00元

### 京津冀蓝皮书

#### 京津冀发展报告(2015)

著(编)者:文魁 祝尔娟 2015年3月出版 / 估价:79.00元

### 经济特区蓝皮书

#### 中国经济特区发展报告(2015)

著(编)者:陶一桃 2015年4月出版 / 估价:89.00元

### 辽宁蓝皮书

#### 2015年辽宁经济社会形势分析与预测

著(编)者:曹晓峰 张晶 2015年1月出版 / 估价:79.00元

### 南京蓝皮书

#### 南京文化发展报告(2015)

著(编)者:南京文化产业研究中心  
2015年10月出版 / 估价:79.00元

### 内蒙古蓝皮书

#### 内蒙古反腐倡廉建设报告(2015)

著(编)者:张志华 无极 2015年12月出版 / 估价:69.00元

### 浦东新区蓝皮书

#### 上海浦东经济发展报告(2015)

著(编)者:沈开艳 陆沪根 2015年1月出版 / 估价:59.00元

### 青海蓝皮书

#### 2015年青海经济社会形势分析与预测

著(编)者:赵宗福 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 人口与健康蓝皮书

#### 深圳人口与健康发展报告(2015)

著(编)者:陆杰华 罗乐宣 苏杨 2015年12月出版 / 估价:89.00元

### 山东蓝皮书

#### 山东社会形势分析与预测(2015)

著(编)者:张华 唐洲雁 2015年6月出版 / 估价:89.00元

### 山东蓝皮书

#### 山东经济形势分析与预测(2015)

著(编)者:张华 唐洲雁 2015年6月出版 / 估价:89.00元

### 山东蓝皮书

#### 山东文化发展报告(2015)

著(编)者:张华 唐洲雁 2015年6月出版 / 估价:98.00元

### 山西蓝皮书

#### 山西资源型经济转型发展报告(2015)

著(编)者:李志强 2015年5月出版 / 估价:98.00元

### 陕西蓝皮书

#### 陕西经济社会发展报告(2015)

著(编)者:任宗哲 石英 裴成荣 2015年2月出版 / 估价:69.00元

### 陕西蓝皮书

#### 陕西社会发展报告(2015)

著(编)者:任宗哲 石英 牛昉 2015年2月出版 / 估价:65.00元

### 陕西蓝皮书

#### 陕西文化发展报告(2015)

著(编)者:任宗哲 石英 王长寿 2015年3月出版 / 估价:59.00元

### 陕西蓝皮书

#### 丝绸之路经济带发展报告(2015)

著(编)者:任宗哲 石英 白宽犁 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 上海蓝皮书

#### 上海文学发展报告(2015)

著(编)者:陈圣来 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 上海蓝皮书

#### 上海文化发展报告(2015)

著(编)者:谢大申 郑崇选 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 上海蓝皮书

#### 上海资源环境发展报告(2015)

著(编)者:周冯琦 汤庆合 任文伟 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 上海蓝皮书

#### 上海社会发展报告(2015)

著(编)者:卢汉龙 周海旺 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 上海蓝皮书

#### 上海经济发展报告(2015)

著(编)者:沈开艳 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**上海蓝皮书****上海传媒发展报告 (2015)**

著(编)者:汤寅 焦雨虹 2015年1月出版 / 估价:79.00元

**上海蓝皮书****上海法治发展报告 (2015)**

著(编)者:叶青 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**上饶蓝皮书****上饶发展报告 (2015)**

著(编)者:朱寅健 2015年3月出版 / 估价:128.00元

**社会建设蓝皮书****2015年北京社会建设分析报告**

著(编)者:宋贵伦 冯虹 2015年7月出版 / 估价:79.00元

**深圳蓝皮书****深圳劳动关系发展报告 (2015)**

著(编)者:汤庭芬 2015年6月出版 / 估价:75.00元

**深圳蓝皮书****深圳经济发展报告 (2015)**

著(编)者:张晓儒 2015年7月出版 / 估价:79.00元

**深圳蓝皮书****深圳社会发展报告 (2015)**

著(编)者:叶民辉 张晓儒 2015年7月出版 / 估价:89.00元

**深圳蓝皮书****深圳法治发展报告 (2015)**

著(编)者:张晓儒 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**四川蓝皮书****四川文化产业发展报告 (2015)**

著(编)者:侯水平 2015年2月出版 / 估价:69.00元

**四川蓝皮书****四川企业社会责任研究报告 (2015)**

著(编)者:侯水平 盛毅 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**四川蓝皮书****四川法治发展报告 (2015)**

著(编)者:郑泰安 2015年2月出版 / 估价:69.00元

**四川蓝皮书****2015年四川生态建设报告**著(编)者:四川省社会科学院  
2015年2月出版 / 估价:69.00元**四川蓝皮书****四川省城镇化发展报告 (2015)**著(编)者:四川省城镇发展研究中心  
2015年2月出版 / 估价:69.00元**四川蓝皮书****2015年四川社会发展形势分析与预测**

著(编)者:郭晓鸣 李玲 2015年2月出版 / 估价:69.00元

**四川蓝皮书****2015年四川经济发展报告**

著(编)者:杨钢 2015年2月出版 / 估价:69.00元

**天津金融蓝皮书****天津金融发展报告 (2015)**

著(编)者:王爱俭 杜强 2015年9月出版 / 估价:89.00元

**图们江区域合作蓝皮书****中国图们江区域合作开发发展报告 (2015)**

著(编)者:李铁 朱显平 吴成章 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**温州蓝皮书****2015年温州经济社会形势分析与预测**

著(编)者:潘忠强 王春光 金浩 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**扬州蓝皮书****扬州经济社会发展报告 (2015)**

著(编)者:丁纯 2015年12月出版 / 估价:89.00元

**云南蓝皮书****中国面向西南开放重要桥头堡建设发展报告 (2015)**

著(编)者:刘绍怀 2015年12月出版 / 估价:89.00元

**长株潭城市群蓝皮书****长株潭城市群发展报告 (2015)**

著(编)者:张萍 2015年1月出版 / 估价:69.00元

**郑州蓝皮书****2015年郑州文化发展报告**

著(编)者:王哲 2015年9月出版 / 估价:65.00元

**中医文化蓝皮书****北京中医文化发展报告 (2015)**

著(编)者:毛嘉陵 2015年4月出版 / 估价:69.00元

**珠三角流通蓝皮书****珠三角商圈发展研究报告 (2015)**

著(编)者:王先庆 林至颖 2015年7月出版 / 估价:98.00元

## 国别与地区类

**阿拉伯黄皮书****阿拉伯发展报告 (2015)**

著(编)者:马晓霖 2015年4月出版 / 估价:79.00元

**北部湾蓝皮书****泛北部湾合作发展报告 (2015)**

著(编)者:吕余生 2015年8月出版 / 估价:69.00元

**大湄公河次区域蓝皮书****大湄公河次区域合作发展报告 (2015)**

著(编)者:刘雅 2015年9月出版 / 估价:79.00元

**大洋洲蓝皮书****大洋洲发展报告 (2015)**

著(编)者:喻常森 2015年8月出版 / 估价:89.00元

**德国蓝皮书****德国发展报告 (2015)**

著(编)者:郑春荣 伍慧萍 2015年6月出版 / 估价:69.00元

**东北亚黄皮书****东北亚地区政治与安全 (2015)**著(编)者:黄凤志 刘清才 张慧智  
2015年3月出版 / 估价:69.00元



### 东盟黄皮书

#### 东盟发展报告(2015)

著(编)者:崔晓麟 2015年5月出版 / 估价:75.00元

### 东南亚蓝皮书

#### 东南亚地区发展报告(2015)

著(编)者:李勤 2015年4月出版 / 估价:79.00元

### 俄罗斯黄皮书

#### 俄罗斯发展报告(2015)

著(编)者:李永全 2015年7月出版 / 估价:79.00元

### 非洲黄皮书

#### 非洲发展报告(2015)

著(编)者:张宏明 2015年7月出版 / 估价:79.00元

### 国际形势黄皮书

#### 全球政治与安全报告(2015)

著(编)者:李慎明 张宇燕 2015年1月出版 / 估价:69.00元

### 韩国蓝皮书

#### 韩国发展报告(2015)

著(编)者:牛林杰 刘宝全 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 加拿大蓝皮书

#### 加拿大发展报告(2015)

著(编)者:仲伟合 2015年4月出版 / 估价:89.00元

### 拉美黄皮书

#### 拉丁美洲和加勒比发展报告(2015)

著(编)者:吴白乙 2015年4月出版 / 估价:89.00元

### 美国蓝皮书

#### 美国研究报告(2015)

著(编)者:黄平 郑秉文 2015年7月出版 / 估价:89.00元

### 缅甸蓝皮书

#### 缅甸国情报告(2015)

著(编)者:李晨阳 2015年8月出版 / 估价:79.00元

### 欧洲蓝皮书

#### 欧洲发展报告(2015)

著(编)者:周弘 2015年6月出版 / 估价:89.00元

### 葡语国家蓝皮书

#### 葡语国家发展报告(2015)

著(编)者:对外经济贸易大学区域国别研究所 葡语国家研究中心  
2015年3月出版 / 估价:89.00元

### 葡语国家蓝皮书

#### 中国与葡语国家关系发展报告·巴西(2014)

著(编)者:澳门科技大学 2015年1月出版 / 估价:89.00元

### 日本经济蓝皮书

#### 日本经济与中日经贸关系研究报告(2015)

著(编)者:王洛林 张季风 2015年5月出版 / 估价:79.00元

### 日本蓝皮书

#### 日本研究报告(2015)

著(编)者:李薇 2015年3月出版 / 估价:69.00元

### 上海合作组织黄皮书

#### 上海合作组织发展报告(2015)

著(编)者:李进峰 吴宏伟 李伟  
2015年9月出版 / 估价:89.00元

### 世界创新竞争力黄皮书

#### 世界创新竞争力发展报告(2015)

著(编)者:李建平 李闽榕 赵新力  
2015年1月出版 / 估价:148.00元

### 土耳其蓝皮书

#### 土耳其发展报告(2015)

著(编)者:郭长刚 刘义 2015年7月出版 / 估价:89.00元

### 亚太蓝皮书

#### 亚太地区发展报告(2015)

著(编)者:李向阳 2015年1月出版 / 估价:59.00元

### 印度蓝皮书

#### 印度国情报告(2015)

著(编)者:吕昭义 2015年5月出版 / 估价:89.00元

### 印度洋地区蓝皮书

#### 印度洋地区发展报告(2015)

著(编)者:汪戎 2015年3月出版 / 估价:79.00元

### 中东黄皮书

#### 中东发展报告(2015)

著(编)者:杨光 2015年11月出版 / 估价:89.00元

### 中欧关系蓝皮书

#### 中欧关系研究报告(2015)

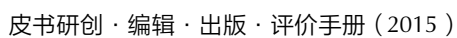
著(编)者:周弘 2015年12月出版 / 估价:98.00元

### 中亚黄皮书

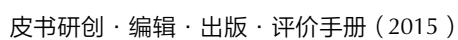
#### 中亚国家发展报告(2015)

著(编)者:孙力 吴宏伟 2015年9月出版 / 估价:89.00元

Blank lined page for writing.

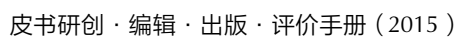
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

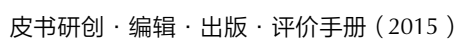
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

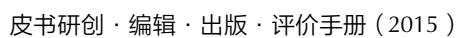


This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

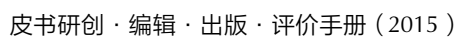
Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.



Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

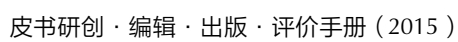
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

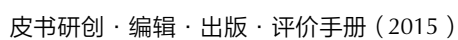
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

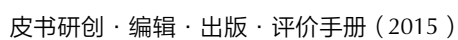


[illegible]

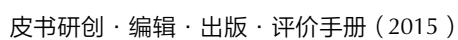
Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

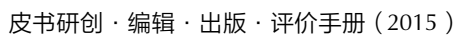
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

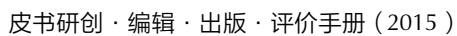
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

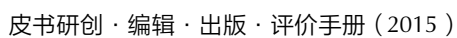


[illegible]

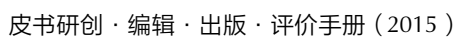
Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

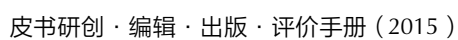
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

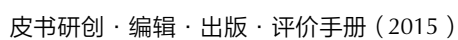
[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

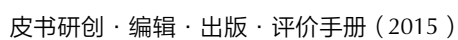


[illegible]

Blank lined paper with horizontal dashed lines for writing.

This image shows a full page of a worksheet designed for handwriting practice. It features 18 horizontal rows, each defined by two parallel dashed lines. The lines are evenly spaced and extend across the entire width of the page, providing a guide for letter height and placement. There is no text or other markings on the page.

Blank lined page for writing.

[illegible]

## 近年来出席皮书发布会的部分领导和嘉宾

(由于版式所限，本版图片从图片库里随机选取，随机排放)



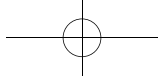
# 近年来部分皮书发布会场景

(由于版式所限,本版图片从图片库里随机选取,随机排放)









# 中国皮书网

www.pishu.cn

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容  
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

## 栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书发布、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态、皮书专家、编撰团队

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自 2005 年 12 月正式上线以来，中国皮书网的 IP 访问量、PV 浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008 年、2011 年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号；2012 年，获得“出版业网站百强”称号。

2014 年，中国皮书网与皮书数据库实现资源共享，端口合一，将提供更丰富的内容，更全面的服务。




**皮书数据库**  
ANNUAL REPORT(YEARBOOK)  
DATABASE

UUUUUU 2 45 : UUUUU 3 00 2

以皮书系列中涉及世界经济与国际政治的研究成果为基础,全面整合国内外有关世界经济与国际政治的统计数据、深度分析报告、专家解读和热点资讯构建而成的专业学术数据库。包括世界经济、世界政治、世界文化、国际社会、国际关系、国际组织、区域发展、国别发展等多个子库。

## 法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）之品牌由社会科学文献出版社最早使用并持续至今，现已被中国图书市场所熟知。“皮书系列”的 LOGO（)与“经济蓝皮书”“社会蓝皮书”均已在中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局登记注册。“皮书系列”图书的注册商标专用权及封面设计、版式设计的著作权均为社会科学文献出版社所有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何使用与“皮书系列”图书注册商标、封面设计、版式设计相同或者近似的文字、图形或其组合的行为均系侵权行为。

经作者授权，本书的专有出版权及信息网络传播权为社会科学文献出版社享有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何就本书内容的复制、发行或以数字形式进行网络传播的行为均系侵权行为。

社会科学文献出版社将通过法律途径追究上述侵权行为的法律责任，维护自身合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的侵权行为进行举报。电话：010 - 59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社